

 **iDKIDS**  
FONDATION



2007-2017

**10 ANS D' ACTIONS**

**AU SERVICE DE LA FRAGILITÉ DE L' ENFANCE**

RAPPORT D' ACTIVITÉ 2017

# 10 ANS D' ACTIONS

## AU SERVICE DE LA FRAGILITÉ DE L' ENFANCE



**2007 - 2009**

**FINANCER** des actions en faveur des droits de l'enfant dans nos pays de production avec OKworld.



**2010 - 2012**

**SOUTENIR** des associations en France et impliquer les collaborateurs du groupe.



**2013 - 2015**

**PÉRENNISER** notre engagement en créant des business sociaux en France et dans nos pays de production.



**2016 - 2017**

**FÉDÉRER** les parties prenantes avec la communauté İDKIDS. OKworld devient la fondation İDKIDS.

En lien avec la marque socle Okaidi se crée en 2003 l'association **OKworld** pour la protection des droits de l'enfant. En 2007, l'association devient fondation pour agir au service de la fragilité de l'enfance dans le monde et en particulier dans les pays de production.

En 2016, à l'image du groupe, la fondation OKworld devient la **fondation İDKIDS**, en lien avec l'engagement de ses marques au service de WE ACT FOR KIDS : Agissons pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit.

La fondation İDKIDS agit au plus près des besoins des familles et des enfants les plus fragiles, en s'appuyant à la fois sur des ONG à l'international et sur des associations de proximité. Elle agit également par la mise en place de business sociaux aussi bien en France que dans des pays de production, ce qui permet d'assurer la pérennité des projets et de passer du caritatif à l'entreprenariat social.



### NOS CHAMPS D' ACTIONS

#### ÉVEIL DE LA PETITE ENFANCE ET PARENTALITÉ

0-3 ans : une période charnière pour le développement de l'enfant. La fondation İDKIDS soutient plusieurs actions pour favoriser l'éveil des plus petits.



#### INTÉGRATION ET PROTECTION DE L' ENFANT

À tout moment de leur vie, les enfants peuvent se retrouver isolés et démunis. La fondation İDKIDS crée et finance des projets pour protéger les droits de l'enfant.



#### ÉDUCATION ET OUVERTURE À LA CULTURE

L'école permet les apprentissages fondamentaux mais aussi l'ouverture à la culture. La fondation soutient plusieurs projets qui accordent autant d'importance au savoir être qu'aux savoirs faire.



# 2017 : TOUTE LA COMMUNAUTÉ İDKIDS S'ENGAGE DANS LE MONDE ENTIER

## DANS NOS PAYS DE PRODUCTION

Depuis des années, la fondation İDKIDS s'engage durablement dans les pays de production pour que puissent s'opérer de réels changements. En partenariat avec des associations et ONG à Madagascar, en Inde et au Bangladesh, la fondation offre un vrai accompagnement et une aide au développement pour les populations locales.



## AU CŒUR DE NOS MARQUES ET AVEC NOS CLIENTS

En 2017, nos actions se sont développées à l'international. En lien avec leur engagement, les marques fédèrent les clients et les mobilisent pour les enfants les plus fragiles du monde entier.



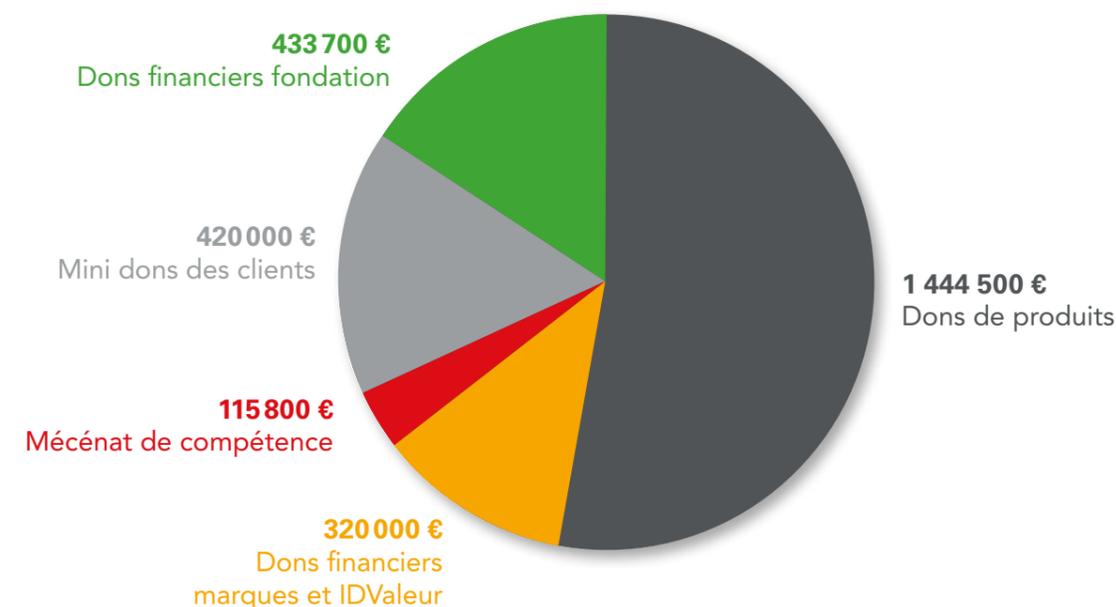
## AVEC TOUS LES COLLABORATEURS DANS TOUS LES PAYS

Qu'ils soient en magasin ou dans les services centraux, en France ou ailleurs, nos collaborateurs sont de plus en plus nombreux à s'engager lors d'actions avec la fondation İDKIDS.



# CHIFFRES CLÉS 2017

DONS İDKIDS 2017 : **2 734 000 €**



**30 ONG**  
et associations  
financées en 2017

**1 200**  
COLLABORATEURS  
engagés avec la fondation

**50 000**  
ENFANTS  
soutenus par  
nos actions en 2017

**122 000**  
nez rouges vendus  
lors de l'opération  
Offrir un sourire en 2017

**420 000 €**  
reversés à des associations  
grâce aux mini dons des clients  
dans le monde en 2017

## NOS PARTENAIRES SE MOBILISENT AU BANGLADESH ET À MADAGASCAR



AGIR DANS LA DURÉE POUR LES DROITS DE L'ENFANT  
DANS NOS PAYS DE PRODUCTION

## BANGLADESH

2017, UNE NOUVELLE ÉTAPE A ÉTÉ  
FRANCHIE AVEC L'ENGAGEMENT DE TOUTE  
LA COMMUNAUTÉ İDKIDS ET DE SES PARTENAIRES.



### Des bangladais sur le terrain pour faire avancer le projet

Depuis 2014, la mise en place d'un business social par Okaidi avec le soutien de la fondation İDKIDS a permis à 1 500 enfants des bidonvilles de Dakha d'être scolarisés et soignés. **Wahid, arrivé fin 2017 a repris les rênes du projet avec énergie et enthousiasme** pour suivre la scolarisation mais aussi l'état de santé des enfants. Il a élargi le nombre de partenaires et mis en place tout un écosystème pour l'épanouissement des enfants.

"40 classes au cœur  
d'un bidonville, ce n'est  
possible qu'avec  
des personnes engagées  
qui vont sur le terrain"

"Courir et trouver des sponsors pour financer  
l'accès au collège des enfants des bidonvilles"

### Des collaborateurs coureurs et sponsors pour permettre aux enfants d'avoir une vie meilleure

Permettre à 1 500 enfants de suivre toutes les années d'école primaire et de passer leur diplôme, c'est bien mais est-ce suffisant ?

Nous avons décidé d'aller plus loin et d'accompagner ceux qui le pouvaient jusqu'à leur 16 ans pour leur offrir la chance d'avoir un travail et surtout une vie différente. En septembre 2017, les collaborateurs d'İDKIDS ont relevé le défi : courir et trouver des sponsors pour financer l'accès au collège des enfants des bidonvilles de Dakha. Un an de scolarisation coûte à peu près 100 euros et

250 enfants pouvaient entrer au collège ou intégrer une formation professionnelle.

Lors de la course de la braderie de Lille et lors de l'Urgent Run, 73 collaborateurs, soutenus par 427 collaborateurs sponsors ont couru au profit de la fondation İDKIDS pour les enfants de Dakha. Au total, **11 000 euros récoltés et 22 000 euros reversés à la fondation après abondement du groupe** qui avait promis de doubler la somme récoltée. Pari tenu, les 250 enfants pourront donc être scolarisés en 2019 !



# BANGLADESH

ONG, FOURNISSEURS, ENTREPRISES ET FONDATIONS,  
TOUS ACTEURS POUR LES ENFANTS DE DAKHA



## Des ONG complémentaires pour permettre l'éducation, les soins et l'accès à l'eau aux familles les plus fragiles

Le projet de scolarisation, débuté avec la Grameen Shikha en 2014 a pris de l'ampleur car les enfants sont maintenant suivis médicalement dans une clinique au centre du bidonville. Des formations

ont également été dispensées sur la nutrition avec la Grameen Danone, et Eau et Vie va permettre aux familles de Mirpur d'accéder à l'eau mais aussi à l'hygiène.

## Des partenaires, marques et fondations, engagés aux côtés d'IDKIDS pour l'épanouissement des enfants

Afin de permettre aux enfants de s'épanouir pleinement, IDKIDS souhaite élargir le champ de leurs activités. Il ne s'agit pas seulement d'apprendre à lire, écrire et compter mais aussi de développer d'autres talents et d'autres envies : la musique, le dessin, le chant, la danse et bientôt le sport. Les enfants chantent, ont des cours de musique chaque semaine et participent

à un concours de dessin et à un « cultural event » chaque année. Le futur partenariat avec Decathlon leur permettra très prochainement de pouvoir faire du sport dans de bonnes conditions. Par ailleurs, des marques comme Camaïeu, la fondation Anber ou encore notre plateforme de contrôle qualité sont tous engagés dans ce projet pour accompagner les enfants et leur donner un nouvel avenir.



## Des fournisseurs toujours plus nombreux au service des enfants

Après avoir démarré les écoles avec Texeurop (partenaire principal dans la mise en place du business social), ce sont aujourd'hui plusieurs autres fournisseurs qui participent à ce beau projet au service des enfants. Ainsi cette action concrète et durable rassemble et dépasse largement le champ de la concurrence et permet à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice.

“Dépasser le champ de la concurrence au service des enfants”

# MADAGASCAR

2017 : 10 ANS DE PARTENARIAT ENTRE LA FONDATION İDKIDS ET L'ONG INTER AIDE



## ONG ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES EN RELATION AVEC NOS PAYS DE PRODUCTION



### GRAMEEN SHIKKHA

Cette ONG au Bangladesh s'est donnée pour mission l'éducation des enfants des bidonvilles. Elle dépend de l'ONG Grameen, fondée par Muhamad Yunus, prix Nobel de la paix.



### BICE

Le Bureau International Catholique de l'Enfance est spécialisé dans la protection de l'enfance et veille au développement de l'enfant dans toutes ses dimensions : protection, alimentation, soin, éducation.



### SANJOG

Cette association au Bangladesh agit pour améliorer l'éducation et la protection de l'enfant. Elle met en place des actions pour diminuer les discriminations et lutter contre l'exploitation des enfants.



### INTER AIDE

INTER AIDE, au travers de ses partenaires locaux, part des besoins du terrain et soutient des projets autour de l'éveil de la petite enfance, l'éducation et la santé. La fondation İDKIDS soutient plusieurs de ses projets dans les pays en voie de développement.

INTER AIDE est une ONG au service des familles les plus fragiles dans des pays comme l'Inde et Madagascar et la fondation s'est engagée avec cette ONG sur du long terme. En 2017, Cécile Delivre, responsable de la fondation İDKIDS, est allée à Madagascar à la rencontre des associations sur le terrain mais aussi des enfants et des familles pour suivre les projets financés.

La première association, **KOLAINA** soutient les familles les plus précaires et fournit des actes de naissance aux enfants non déclarés. Elle aide aussi les familles à être économiquement autonomes.

« Lors de notre visite, nous sommes allés voir les mères et leurs bébés chez elles. Elles vivent dans une unique pièce en bois, parfois en hauteur pour les mieux loties d'entre elles, une astuce qui leur évite d'être inondées pendant la saison des pluies. Les quatre mamans que nous avons rencontrées ont des difficultés à conserver un emploi stable à cause de l'état de santé de leurs enfants et bébés. »

Toutes cherchent une solution pour s'en sortir et sont suivies et aidées dans leurs démarches par KOLAINA.

Lors de notre rencontre, nous avons également assisté à un atelier parents-enfants organisé par l'association au centre d'un bidonville. L'objectif de cette action est de rapprocher les parents de leurs enfants et de recréer un lien entre eux car la plupart deviennent mères très jeunes. Chanter, donner le bain, échanger entre parents sont les activités de cet atelier qui permet de passer un moment privilégié avec son bébé.

**“Permettre aux enfants d'accéder à l'école maternelle avec KOZAMA”**

Nous sommes ensuite allés voir les enfants scolarisés en maternelle par l'association KOZAMA. Les classes ont lieu par demi-journée et un partenariat est fait avec des écoles publiques pour que les enfants puissent ensuite être acceptés en école primaire. Comme en France les enfants chantent et préparent la fête des mères avec des dessins, des fleurs et des cœurs. »



### GOOD HEAL TRUST

Good Heal Trust est une ONG au Bangladesh, spécialisée dans l'aide à la santé des populations les plus pauvres. La fondation İDKIDS a mis en place avec son aide un dispensaire pour les enfants des bidonvilles de Dakha.



### EAU ET VIE

Eau et Vie améliore les conditions de vie des familles dans les bidonvilles de pays en voie de développement en installant l'eau courante dans les maisons et en proposant des formations et des services de gestion des déchets et de lutte contre les incendies.



### AINA TRUST

Ses objectifs sont principalement le bien-être de l'enfant, le respect de la dignité humaine et des droits de l'enfant, l'accès à l'éducation et aux soins de santé pour les communautés les plus marginalisées.



### STEPPING JONES

Stepping Stones est une ONG qui a pour mission d'améliorer l'accès aux soins de santé et à l'éducation pour les enfants chinois défavorisés, en particulier "les enfants de migrants" dont les familles rurales pauvres qui arrivent à Shangaï.



### PARTENAIRES

Cette association a ouvert le foyer Maer Schol à Dakha et accueille 80 enfants des rues pour leur offrir protection, scolarisation et formation professionnelle.

# NOS MARQUES ET NOS CLIENTS SE MOBILISENT PARTOUT DANS LE MONDE



EN LIEN AVEC LEURS ENGAGEMENTS LES MARQUES  
FÉDÈRENT CLIENTS ET COLLABORATEURS

okaïdi

PERMETTRE À TOUS LES ENFANTS  
D'ÊTRE ACTEURS, RESPONSABLES  
ET HEUREUX

## SPORT DANS LA VILLE

Depuis 2017, Okaïdi, les collaborateurs İDKIDS et les clients s'engagent avec **Sport dans la ville**, une association qui œuvre pour l'épanouissement des enfants par le sport dans les quartiers prioritaires.

La marque a organisé deux sessions de mini dons pour ses clients en 2017, ce qui a permis à l'association de recevoir près de 47 000 euros. Une somme dédiée à la création d'un centre sportif à Roubaix qui offre aux enfants des séances de football, de hip-hop et une aide à l'insertion professionnelle.

L'ensemble de la communauté İDKIDS s'est mobilisée ; les collaborateurs ont participé à deux journées solidaires et le service des Ressources Humaines soutient Sport dans la ville dans son travail d'insertion professionnelle.



[YouTube](#) [Chaine YouTube : fondation d'Entreprise İDKIDS – Nos collaborateurs avec Sport dans la ville](#)

## GOOD WORLD

Okaïdi, dont la mission est de rendre chaque enfant acteur, responsable et heureux, a décidé, pour la troisième édition de l'appel à projets Goodworld de voir encore plus grand ! En effet, depuis 2014, la marque lance un défi aux enfants : **trouver des idées innovantes afin de répondre à des problématiques sociales et environnementales.**

Mais en 2017, ce n'est pas un, mais six enfants qui auront la chance de voir leurs projets financés à hauteur de 3 500 euros et accompagnés dans leur mise en place par la marque et un partenaire extérieur.



En 2017, un projet sort du lot : **Le Baptisto'Phone**, une application permettant de recréer du lien informel entre les enfants hospitalisés et leur classe. Avec plus de 3 400 votes, le projet de Baptiste, 7 ans, va être accompagné par deux collaboratrices du groupe et les éditions Play Bac (Mon quotidien).

[Pour en savoir plus et découvrir les six projets gagnants, rendez-vous sur le site \[goodworld.fr\]\(http://goodworld.fr\)](#)

## CATS (Children Acting for Transforming Society)

La fondation İDKIDS soutient CATS pour rendre les enfants acteurs du monde de demain.

Depuis 5 ans, plusieurs centaines d'enfants et d'adultes du monde entier se retrouvent à Caux en Suisse pour débattre autour des droits de l'enfant pendant une semaine en juillet. Ensemble, ils réfléchissent, témoignent et expérimentent par des ateliers participatifs pour rendre les enfants acteurs de leurs droits.

La fondation İDKIDS, sensible à cette cause s'est associée à l'association CATS lors de cet événement mais également lors de l'appel à projets Goodworld, en proposant à CATS d'être parrain d'un projet autour de la diversité.





ÉVEILLER ET DÉVELOPPER  
LES TALENTS DE CHAQUE ENFANT

OXYBUL  
ÉVEIL ET JEUX  
S'ENGAGE POUR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DES TALENTS  
DES ENFANT  
LES PLUS FRAGILES



Oxybul met un point d'honneur à l'éveil et au développement des talents de chaque enfant et encore plus pour les plus fragiles d'entre eux, notamment les enfants en situation de handicap.

Avec son programme « Jeux et handicap » la marque propose des jeux qui correspondent aussi bien aux enfants valides qu'aux enfants en situation de handicap. Et si les produits ne sont pas spécifiquement conçus pour ces derniers, la marque veille à dresser une sélection d'une centaine de produits pour les enfants de 0 à 12 ans, validés par des professionnels mais surtout testés par les enfants.

Par cette action, Oxybul écoute les parents des enfants en situation de handicap, cherche à les conseiller dans les étapes de leur développement à travers le jeu et s'implique dans une démarche de sensibilisation.



CRÉER DU LIEN SOCIAL AU SERVICE  
DE LA PETITE ENFANCE



UNE MAISON  
OÙ PARENTS  
ET ENFANTS  
SE RETROUVENT

La Maison Rigolo Comme La Vie - Noémi, ouverte en 2017 à Roubaix est un terrain d'expérimentation de bonnes pratiques sécurisantes en termes d'éducation.

« Parce que le regard croisé rassure et adoucit l'expérience de devenir parent, les professionnels et les bénévoles de la Maison Rigolo Comme La Vie-Noémi accueillent, accompagnent et soutiennent les familles » raconte Aglaé responsable de La Maison.

L'objectif de cette maison, véritable lieu de ressources, est d'accueillir les familles en difficulté gratuitement et de répondre à leurs besoins ou à

leurs problématiques de façon à ce qu'elles puissent vivre le quotidien plus sereinement. La Maison est également un lieu de création de lien social où règne le bien vivre ensemble.

“Échanger, jouer,  
se regarder, rire  
pour mieux  
communiquer,  
se comprendre  
et vivre ensemble !”

Co-fondée avec l'association Noémi, partenaire de longue date de Rigolo Comme La Vie, La Maison propose des accompagnements spécifiques

pour les familles touchées par le handicap. Réflexion sur les problématiques familiales, moments d'échanges, partage d'idées, La Maison est un véritable soutien pour toutes les familles qui en ont besoin.



### UN TRAIN POUR UNE ÉDUCATION POSITIVE AVEC ENSEMBLE POUR L'ÉDUCATION

Du 2 au 20 novembre 2017, le train Petite enfance et parentalité imaginé par l'association Ensemble pour l'éducation s'est arrêté dans 10 villes de France et Paris et Lille étaient à l'honneur.

6 voitures-wagons ont présenté des vidéos, informations et objets pour se former et découvrir le développement de l'enfant à travers les neurosciences. L'exposition mettait en avant l'importance de la bienveillance éducative.



Des experts de la Communauté ÎDKIDS ont pris la parole lors de conférences. Oxybul éveil et jeux a mis en avant le rôle du jeu et des expériences sensorimotrices dans le développement des talents. Les crèches Rigolo comme la vie ont montré les valeurs de la mixité en prenant l'exemple d'une crèche accueillant des enfants valides et des enfants en situation de handicap.

Enfin, le 20 novembre, les enfants du groupe We are World Citizen (un groupe de musique formé à l'initiative d'Okaidi) sont venus chanter pour les droits de l'enfant.



LOVE MAILLE :  
LE TRICOT  
POUR S'INTÉGRER



Depuis 2014, Jacadi s'associe avec l'association roubaisienne Amitié Partage à travers le projet Love Maille, une idée qui consiste en la création d'une collection de pièces de layette tricotées à la main par des mamans éloignées de l'emploi.

Cette année, le projet a pris davantage d'ampleur grâce à une plus forte implication de la part des collaborateurs de Jacadi au sein de différents

services. Par ailleurs, les ventes de 2017 sont la preuve du succès de Love Maille puisque 240 pièces ont été vendues et que la totalité des bénéfices ont pu être reversés à l'association Amitié Partage, une association qui vient en aide aux familles en difficulté.

Le projet est alors reconduit pour une année encore et la création de 300 pièces pour la collection 2018 est d'ores et déjà lancée !

Chaîne YouTube : fondation d'Entreprise IDKIDS – Love Maille



Crédits photo : SOS Villages d'Enfants

SOS VILLAGE D'ENFANTS  
ACCUEILLE 67 ENFANTS  
SUPPLÉMENTAIRES

“Il est important que les enfants puissent s'appropriier les lieux... Et nous allons aussi créer un jardin de jeux ouvert à tous afin de faciliter les relations avec les autres enfants de la commune”

Architecte du nouveau village SOS VE.

En 2017 Jacadi a mis en place le mini don en caisse permettant à ses clients d'arrondir ou de faire un don pour l'association SOS Villages d'enfants. L'association permet de préserver les fratries lors de placements d'enfants qui peuvent alors grandir ensemble dans un cadre affectif avec une mère SOS.

Deux campagnes de mini don ont été organisées au printemps et en fin d'année afin de participer au financement de deux nouveaux villages : le village d'enfants SOS de Beauvais-sur-Matha et celui de Gémozac qui pourront accueillir 67 enfants supplémentaires.

Merci aux 9287 donateurs qui ont permis de récolter 49858 € pour SOS Village d'enfants en France en 2017 !

ONG ET ASSOCIATIONS  
PARTENAIRES  
EN LIEN AVEC L'ENGAGEMENT  
DES MARQUES



ENSEMBLE POUR  
L'ÉDUCATION

Ensemble pour l'Éducation est une association qui sensibilise les acteurs publics, les professionnels et les parents sur des questions d'aide à la parentalité de la petite enfance.



SPORT DANS  
LA VILLE

Sport dans la ville est une association d'intégration par le sport qui crée des centres et met en place des programmes sportifs au sein des quartiers les plus défavorisés des banlieues lyonnaises, parisiennes et lilloises.



AMITIÉ PARTAGE

Cette association aide à l'insertion et distribue de la nourriture et des vêtements aux familles les plus démunies de Roubaix. Elle aide également les femmes à reprendre confiance en elles grâce à l'insertion.



CATS

L'association CATS (Children as Actors for Transforming Society) est un programme international qui donne une voix aux enfants pour qu'ils soient acteurs et participent aux changements nécessaires à la société.



SOS VILLAGES  
D'ENFANTS

L'association SOS Villages d'Enfants permet aux enfants de grandir dans une famille d'accueil sans être séparés de leur fratrie.



LA VOIX  
DE L'ENFANT

La Voix De l'Enfant est un ensemble de 80 associations intervenant dans 101 pays et qui se donne pour mission l'écoute et la défense des droits de l'enfant "quel qu'il soit et où qu'il soit".



NOÉMI

L'association Noémi agit pour changer le regard et l'approche des personnes polyhandicapées, en proposant des outils aux professionnels et aux parents afin de mieux aborder les problèmes de la vie quotidienne.



SURFRIDER  
FOUNDATION  
EUROPE

Créée en 1990 par un groupe de surfeurs locaux, Surfrider Foundation Europe est une association à but non lucratif de la protection et de la mise en valeur des lacs, des rivières, de l'océan, des vagues et du littoral.

# LA GÉNÉROSITÉ S'EXPORTE À L'INTERNATIONAL

Encourager chacun à agir pour un monde plus solidaire



 **ACT WITH YOUR HEART**

## LE MINI DON : DONNER UN PEU POUR FAIRE BEAUCOUP

En 2016, le mini don fut lancé dans nos enseignes Okaïdi et İDKIDS en France et en Belgique selon un concept tout simple : donner un peu pour faire beaucoup. Le résultat fut au-delà de nos espérances ; 115 000 euros récoltés et reversés à des associations dédiées à l'enfance fragilisée.

En 2017, le groupe a souhaité s'investir encore plus dans cette action en développant le mini don dans les enseignes Jacadi mais également en s'exportant à l'international !

**France, Belgique, Italie, Suisse, Luxembourg, Pologne, Espagne, Allemagne et Canada ; 9 pays se lancent dans l'aventure et sélectionnent les**

associations locales qu'ils souhaitent soutenir à travers le dispositif.

La France a dédié ses deux sessions de mini dons aux associations Sport dans la ville et Ensemble pour l'éducation. Par ailleurs, Jacadi a décidé de soutenir l'association SOS Villages d'enfants en France et dans le monde.

En 2017, grâce à cette mobilisation générale, **366 000 € ont été récoltés via les enseignes Okaïdi en France et à l'international** et 55 000 € ont été donnés à l'association SOS Villages d'enfants grâce aux clients de la marque Jacadi.

**Plus de 420 000 € récoltés grâce au mini don : merci aux équipes et surtout aux clients pour leur soutien et leur engagement en faveur de l'enfance fragilisée.**

## CHAQUE PAYS A CHOISI SON ASSOCIATION

### ESPAGNE Caritas España

Les enseignes espagnoles ont décidé de reverser les mini dons à Caritas España, une association qui soutient les familles en détresse et travaille pour la défense des droits de l'Homme et pour leur développement.

### CANADA Kids Up Front Toronto et fondation Sainte Justine

La partie anglophone du Canada a dédié sa campagne de mini don à Kids Up Front Toronto, une organisation qui offre une ouverture au sport, à la culture, à la musique et aux loisirs à des enfants qui n'y ont pas accès. Les enseignes francophones ont choisi, quant à elles, la fondation Sainte Justine, qui permet au centre hospitalier du même nom de « guérir toujours mieux un plus grand nombre d'enfants ».

### POLOGNE Szlachetna Paczka

Szlachetna Paczka, l'association choisie par les enseignes en Pologne, soutient les familles polonaises en grande précarité financière.

### SUISSE Terre des Hommes

La Suisse a choisi de donner ses dons à l'association Terre des Hommes, une organisation qui s'engage pour l'enfance et le développement solidaire dans neuf pays. Elle met en place des projets qui permettent aux populations défavorisées de mieux défendre leurs droits et plus particulièrement ceux des enfants.

### ALLEMAGNE Immersatt Kinder

Les enseignes allemandes ont choisi Immersatt Kinder (« Jamais faim »), une association qui se bat contre la faim dans la ville de Duisbourg, plus particulièrement auprès des enfants et adolescents. L'association distribue par exemple des petits déjeuners chaque jour à près de 800 enfants scolarisés dans les écoles de la ville.

### BELGIQUE ASBL La Lumière

Les mini dons réalisés dans les enseignes belges ont financé l'ASBL La Lumière, une association de la ville de Liège qui offre de nombreux services pour les personnes aveugles ou malvoyantes.

En dehors de l'aide financière apportée par le mini don, les équipes de Liège se sont mobilisées pour aider l'association lors de la fête de Saint Nicolas.



## L'ITALIE SE MOBILISE

En 2017, l'action mini don s'est ouverte à l'international et notamment en Italie, où les dons en caisse ont battu tous les records !

Lors de deux sessions au printemps et en hiver 2017, les clients italiens via les enseignes Okaïdi et İDKIDS ont réalisé près de 272 500 dons soit un total de **164 522 euros reversés à l'association Dynamo Camp !**

Dynamo Camp est une association italienne qui promeut et crée des camps de vacances pour les enfants affectés par des pathologies graves. L'association les accueille gratuitement avec leurs familles afin qu'ils puissent se divertir, reprendre confiance et garder espoir face à la maladie.



“Grazie a tutti per aver sostenuto con tanta generosità i bambini”



Crédits photo : Dynamo Camp

# İDKIDS OFFRE DES SOURIRES PARTOUT DANS LE MONDE



Depuis 2016, nos marques s'engagent pour les enfants hospitalisés avec les clowns hospitaliers dans le cadre de l'opération "Offrir un sourire" ; un franc succès dès sa première édition, que ce soit auprès de nos collaborateurs ou de nos clients.

Au moment de la journée mondiale du sourire, des nez rouges sont vendus 1€ dans tous les magasins des marques Okaïdi, Oxybul, Jacadi et İDKIDS en France et dans 18 autres pays !

L'action a atteint son apogée cette année puisqu'en 2017, pas moins de **122 000 nez rouges** ont été vendus à travers le monde, représentant **105 000 euros** reversés à des associations de clowns hospitaliers. Une mobilisation qui s'inscrit pleinement dans notre volonté d'agir au service de l'enfance fragilisée mais aussi autour de notre engagement **WE ACT FOR KIDS !**

L'opération  
"Offrir un sourire",  
une belle démonstration  
de la mobilisation  
de nos clients  
à travers le monde.



## EN BOSNIE HERZÉGOVINE,

l'opération Offrir un sourire fut un véritable succès. En effet, l'action a été plébiscitée dans les médias locaux et il a fallu moins d'une semaine pour vendre l'intégralité des nez rouges !

L'association sélectionnée par la Bosnie pour recevoir les dons s'occupe, entre autres, d'égayer la vie quotidienne des jeunes patients atteints du cancer et a réalisé une chouette série de photographies, avec les fameux nez rouges !



Crédits photo : srce za djecu koja boluju od raka

## 18 pays s'engagent pour les enfants hospitalisés

122 000 nez rouges vendus dans le monde ont permis de donner 105 000 euros à des associations de clowns hospitaliers.



Crédits photo : Payasospital

## EN ESPAGNE,

l'argent récolté grâce à la vente des nez rouges dans les enseignes a permis de financer les visites de clowns de plusieurs associations dont Payasospital.

Durant 4 jours, 180 enfants et adolescents de l'hôpital clinique de Valence ont ainsi eu la chance de recevoir des visiteurs assez peu communs ; des clowns artistes de Payasospital venus pour égayer leur quotidien et leur permettre de s'évader de leur chambre d'hôpital le temps d'une chanson ou d'un jeu.

# TOUJOURS PLUS DE COLLABORATEURS AU SERVICE DES ASSOCIATIONS DE PROXIMITÉ



**EN 2017, L'ENGAGEMENT WE ACT FOR KIDS A PRIS TOUT SON SENS GRÂCE À L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS DU GROUPE, AU SIÈGE COMME EN MAGASIN**

# 500 COLLABORATEURS **AGISSENT** ENSEMBLE POUR LES ENFANTS



**“À dupliquer sans modération au service de notre projet WE ACT FOR KIDS”**

Nathalie Gentile Martin

Depuis 10 ans la fondation a pour objectif de mobiliser les collaborateurs d'ÏDKIDS. En effet de nombreux bénévoles sont ambassadeurs de la fondation et d'autres sont parrains d'une association. La fondation fédère aussi les collaborateurs autour d'associations de proximité et l'entreprise leur permet de participer une fois par an, sur leur temps de travail à une journée de bénévolat au service d'une association.

En 2016, 80 collaborateurs ont participé à ces journées tandis qu'en 2017, **550 collaborateurs se sont mobilisés pour 30 associations** et le réseau Okaidi, Oxybul et ÏDKIDS a été particulièrement actif.

Du 29 mai au 2 juin, 400 collaborateurs du réseau ÏDKIDS en France se sont mobilisés le temps d'une journée, le but étant de fédérer les équipes autour d'un projet de sens.

Toutes les équipes se sont mises au service des enfants les plus fragiles avec des associations de proximité. Elles ont pu vivre une expérience de gratuité en faisant des animations avec les enfants, du tri, du nettoyage de plages, de montagne... Toute une série d'actions au titre de notre engagement **WE ACT FOR KIDS**.

Le 14 juin, c'était au tour de l'équipe de l'offre Jacadi. Près de 50 collaborateurs ont réalisé une journée solidaire dans 4 associations différentes pour plus de 500 enfants au total. Les activités étaient variées : customisation de vêtements et défilé avec France Parrainage, activités avec Sport dans la ville, Le Maillon ou encore Action contre la Faim.

Ces journées permettent aux équipes de créer du lien social avec des associations de proximité et de vivre avec les enfants un moment convivial.

## DÉCOUVERTE DE LA MUSIQUE, STANDS DE JEUX ET CADEAUX PAR LE PÈRE NOËL EST-IL UN ROCKER ?

Depuis 5 ans, la fondation İDKIDS et Oxybul Éveil et Jeux sont partenaires de l'association Le Père Noël est-il un Rocker ? La fondation finance les journées de redistribution qui permettent aux enfants des centres sociaux de la métropole Lilloise de recevoir des cadeaux à Noël offerts par l'association. En effet celle-ci organise des concerts où les participants échangent un cadeau contre une place pour le festival.

Pour que les enfants puissent participer activement lors de la distribution des cadeaux, les étudiants du Père Noël est-il un Rocker ont organisé des stands de jeux avec différentes associations et des collaborateurs d'İDKIDS.

En 2017 ces derniers ont encadré des stands de jeux d'adresse pendant les redistributions de Roubaix. Les enfants ont joué au bowling, jeux d'anneaux, mini basket et piñata avec énergie avant de recevoir leur cadeau. L'association a également mis en place des ateliers pour faire découvrir la musique aux enfants et les salariés d'İDKIDS ont pu prendre part à ces journées.



**LE PÈRE NOËL EST-IL UN ROCKER ?**  
Nombre de bénéficiaires : 1 550  
Financement : 5 000 €

 **Chaine YouTube : fondation d'Entreprise İDKIDS –  
Le Père Noël est-il un rocker et les collaborateurs d'İDKIDS**

## TOUS AU MUSÉE AVEC LE PALAIS DES BEAUX-ARTS

Le 8 Juin 2017, le Palais des Beaux-Arts de Lille présentait la restitution de travaux artistiques réalisés par des enfants malentendants et malvoyants.

Ces ateliers ont été financés tout au long de l'année par la fondation İDKIDS pour permettre à ces enfants d'avoir accès aux œuvres d'une manière adaptée à leur handicap et en développant leurs autres sens : goûter une graine de cardamome, râper un peu de muscade... Le tout en lien avec les œuvres du musée.

Le projet a également été accompagné par la fondation AnBer. C'est ensemble que nous avons fait le tour de différents ateliers artistiques (musique, danse, travaux manuels...) à travers le Palais des Beaux-Arts.

Une initiative et des outils pédagogiques prêts à être dupliqués.



**PALAIS DES BEAUX-ARTS**  
Nombre de bénéficiaires : 50  
Financement : 10 000 €



“Le handicap est vécu sous le prisme de la compétence”

## LES COLLABORATEURS SE RETROUVENT LES MANCHES POUR RÉNOVER UN ITEP AVEC LA SAUVEGARDE DU NORD

La fondation İDKIDS est partenaire de La Sauvegarde du Nord, une association qui accompagne les familles en difficulté, aide les jeunes en insertion et soutient les enfants fragilisés grâce à son pôle d'aide à l'enfance.

En juillet 2017, 27 collaborateurs du siège de Roubaix se sont relayés pendant 2 jours pour repeindre l'ITEP (Institut thérapeutique éducatif et pédagogique) de la ville de Hem avec l'équipe éducative et les enfants afin de rendre les lieux plus ludiques, plus agréables et plus chaleureux.

Une belle énergie qui a permis de créer des liens et des moments inoubliables pour les enfants, ravis de voir leurs chambres remises à neuf.



 **Chaine YouTube : fondation d'Entreprise İDKIDS –  
Nos collaborateurs repeignent un ITEP de La Sauvegarde du Nord**

## REGARDS CROISÉS : UN FILM POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

En partenariat avec l'OMJC (Observatoire des Mutations de la Jeunesse et de la Citoyenneté) de Villeneuve d'Ascq, la fondation İDKIDS a contribué à la réalisation d'un film « témoignage-fiction » qui associe deux types de publics, enfants porteurs ou non porteurs d'un handicap autour d'une double finalité : un projet d'éducation au mieux vivre ensemble.

Des élèves de CM1 de l'école Picasso à Villeneuve d'Ascq et des enfants de la classe ULIS (unités localisées pour l'inclusion scolaire) ont appris à mieux se connaître en jouant ensemble dans un film sur la découverte des différences et des atouts de chacun.

Un second film sera réalisé avec l'aide de la fondation dans une autre école en 2017/2018. Ces films seront diffusés plus largement comme outils pédagogiques pour contribuer au mieux vivre ensemble des enfants et favoriser l'inclusion scolaire.



**REGARDS CROISÉS**  
Nombre de bénéficiaires : 400  
Financement : 5 000 €

# 10 ANS DE GÉNÉROSITÉ AVEC **DONS SOLIDAIRES**

**10 ANS DE PARTENARIAT  
ET DE DONS DE PRODUITS  
POUR LES PLUS DÉMUNIS**



Tous les invendus non alimentaires des entreprises peuvent aujourd'hui être redistribués aux familles en difficulté.

Ces dons bénéficient à **650000 personnes** et ils **représentent plus de 30 millions d'euros** avec **4 millions de produits distribués par an par Dons Solidaires** en France. Des antennes régionales et des bénévoles engagés assurent une présence renforcées auprès des associations.

Des partenariats européens ont été mis en place pour assurer au mieux la distribution des produits de première nécessité.

Depuis 10 ans **Okaidi** puis **Oxybul Éveil et Jeux** et **Jacadi** donnent leurs invendus à **Dons Solidaires**. Cela représente **340000 pièces par an** pour un montant de **1,5 million** en prix d'achat.

 **Chaîne YouTube : fondation d'Entreprise İDKIDS – Journée Dons Solidaires**

## 5 ANS DE JOURNÉES SOLIDAIRES AVEC DES COLLABORATEURS İDKIDS AU SERVICE DES ENFANTS

**Juin 2013** : avec l'association **Grain de Soleil**, les collaborateurs ont distribué des **Kits Loisirs** et **Kits Rentrée** auprès des **700 enfants** en situation de précarité à **Chanteloup-les-Vignes** près de Paris.

**Juin 2014** : les collaborateurs ont reconditionné et distribué des **Kits Loisirs** auprès de **300 enfants** et animé des ateliers maquillage, dessin et sculpture de ballons.

**Octobre 2015 et 2016** : près de **Douai**, les enfants bénéficiaires de 2 associations ont pu choisir leurs vêtements, participer à des ateliers et défiler devant leurs familles.



**2017** : les collaborateurs d'İDKIDS se sont mobilisés pour les enfants des associations soutenues par **Dons Solidaires**. Les équipes de la centrale d'achat **Okaidi** ont sélectionné une centaine de silhouettes pour que les enfants de l'association **La Passerelle de Lille** puissent choisir des tenues neuves lors de la rentrée.

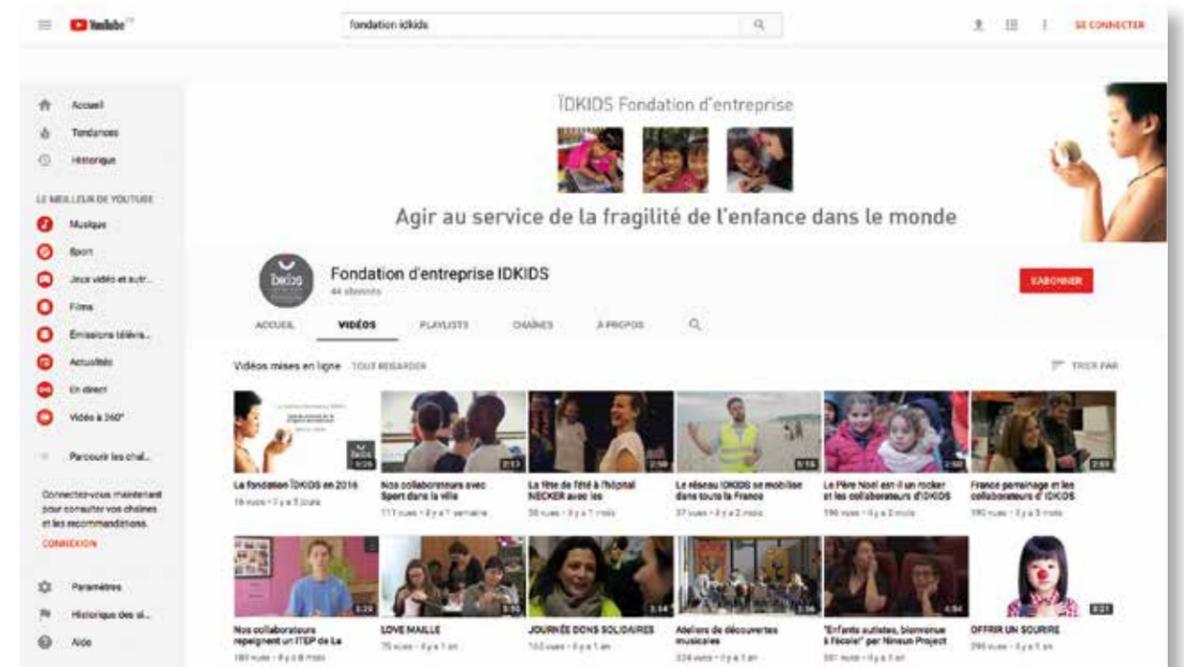
**65 enfants** ont ainsi participé à une après-midi avec des collaborateurs d'İDKIDS, qui les ont guidés dans leur choix et les ont préparés pour défiler devant leurs familles.



## RETROUVEZ LES ACTIONS DE LA FONDATION

Site [idkids.fr](http://idkids.fr)  
Magazine **Bubble**

Et découvrez nos actions en vidéo  
sur la chaîne fondation İDKIDS



 **İDKIDS**  
FONDATION

# INTÉGRATION ET PROTECTION DE L'ENFANT

# ÉDUCATION ET OUVERTURE À LA CULTURE



## LUDOPITAL

Cette association œuvre dans le quotidien des enfants hospitalisés en récupérant, rénovant et redistribuant des jouets au sein des services pédiatriques.

**Projet soutenu :** Aménagement et embellissement de salles d'attente en services pédiatriques.



## FRANCE PARRAINAGES

En France, l'association donne aux enfants ayant un contexte familial fragile le soutien affectif d'un parrain de proximité. A l'international, elle permet aux enfants d'avoir accès à l'école et aux soins.

**Projet soutenu :** Dons de produits et formations des parrains de l'association.



## REPI

Relais Enfants Parents Incarcérés agit pour le maintien du lien entre enfants et parent incarcéré en créant des parloirs aménagés et des moments conviviaux pour que les enfants puissent garder le lien avec leur parent en prison.

**Projet soutenu :** Organisation des fêtes des pères, mères et Noël pour les enfants ayant des parents incarcérés.



## LA CHARTREUSE DE NEUVILLE

Monument historique transformé en centre culturel, la Chartreuse de Neuville cherche à lutter contre la fracture culturelle et sociale dans les milieux ruraux, isolés et fragiles, par le biais d'ateliers destinés aux enfants.

**Projet soutenu :** Ateliers éducatifs pour enfants en milieu rural et ateliers parents pour lutter contre l'illettrisme.



## DONS SOLIDAIRES

L'association fait le trait d'union entre les entreprises et les associations caritatives afin de redistribuer aux personnes précarisées ces produits de première nécessité inaccessibles aux très petits budgets.

**Projet soutenu :** Dons de vêtements et de jeux pour enfants de 0 à 14 ans.



## LA CORDÉE

Soutenue par la fondation Espérance Banlieues, cette école aide les enfants d'un quartier défavorisé à être acteurs de leur avenir.

**Projet soutenu :** Aide au financement de l'école de Roubaix.



## ARTS ET DÉVELOPPEMENT

L'association contribue au développement des enfants par des ateliers de création artistique gratuits et ouverts à tous dans les quartiers "prioritaires" de Marseille.

**Projet soutenu :** Mise en place d'ateliers artistiques dans un nouveau quartier prioritaire à Marseille.



## LE PÈRE NOËL EST-IL UN ROCKER ?

Cette association permet, grâce à des concerts, d'offrir des jeux aux enfants défavorisés de la métropole lilloise et un moment convivial à Noël.

**Projet soutenu :** Journées de redistributions de cadeaux et organisation d'après-midis sonores pour les enfants de quartiers défavorisés.



## CINÉMA L'UNIVERS

L'association propose un lieu culturel de proximité à Lille, dédié à l'expression citoyenne via les arts visuels, pour sensibiliser les jeunes d'un quartier prioritaire à la culture.

**Projet soutenu :** Ateliers citoyens et échanges suite à des films.



## LES BLOUSES ROSES

Cette association se mobilise auprès des enfants et adultes hospitalisés mais également auprès des personnes âgées afin de rompre la solitude par le biais d'animations ludiques, musicales et créatives.

**Projet soutenu :** Don de 8000 cadeaux aux enfants hospitalisés à Noël.



## PETIT CŒUR DE BEURRE

L'association Petit Cœur de Beurre œuvre en priorité afin de soutenir moralement et matériellement les personnes porteuses de cardiopathies congénitales, notamment les enfants et leur famille.

**Projet soutenu :** Coffret de marionnettes pour les enfants hospitalisés à l'hôpital Necker.



## OMJC

L'OMJC Villeneuve d'Ascq a pour mission d'accompagner des politiques pour l'aide à l'enfance et à la famille par la création d'actions et d'outils pédagogiques.

**Projet soutenu :** Réalisation d'un film avec des enfants de CM1 porteurs ou non d'un handicap pour favoriser le mieux vivre ensemble.



## JOKER

Joker développe des projets contribuant à la progression et à l'épanouissement des enfants handicapés, en créant notamment le centre Bulle d'air qui accueille les enfants handicapés ne pouvant pas accéder à une scolarité en milieu ordinaire à temps plein.

**Projet soutenu :** Vidéos pour aider les parents et les enfants autistes.



## ASMAE

Cette ONG est spécialisée dans le développement de l'enfant et le soutien aux parents fragilisés. Ses actions visent à soutenir les enfants et les familles démunies et ainsi favoriser leur autonomie par l'accès à l'éducation et à la protection.

**Projet soutenu :** Organiser des sorties et des mini séjours pour les mamans et leurs enfants.



## LE PALAIS DES BEAUX-ARTS

Le Palais des Beaux-Arts veut rendre accessible ses collections au plus grand nombre. Il ouvre ses portes à un public fragile et conçoit des ateliers pour les enfants en situation de handicap.

**Projet soutenu :** Ateliers artistiques pour les enfants malvoyants et malentendants d'un IME.



## LES PETITES ÉCOLES POUR TOUS

Cette association prône l'enrichissement par la différence et accompagne la scolarisation des enfants avec des troubles cognitifs ou d'adaptation sociale.

**Projet soutenu :** IKIGAI, atelier ludique pour créer du lien entre des enfants autistes et des enfants neurotypiques.



## AR ROC'H

Ar Roc'h œuvre pour proposer aux enfants présentant des difficultés psychologiques, un accompagnement thérapeutique, éducatif et pédagogique pour leur permettre une meilleure socialisation et un accès aux apprentissages.

**Projet soutenu :** Aide robotique aux enfants souffrant de troubles du spectre autistique pour leur permettre d'accéder aux apprentissages et à l'autonomie.

# 2018, TOUS ENSEMBLE, AMPLIFIONS NOS ACTIONS

## AVEC LE FONDS DE DOTATION İDKIDS COMMUNITY

### LA FONDATION D'ENTREPRISE DEVIENT FONDS DE DOTATION İDKIDS COMMUNITY

Une mission qui s'inscrit dans la continuité de la fondation, avec la volonté d'aller plus vite et plus loin.

Une évolution qui doit permettre d'amplifier l'engagement militant WE ACT FOR KIDS et de rassembler une communauté d'ACTEURS plus large au service du DÉVELOPPEMENT INTÉGRAL ET DURABLE des enfants les plus fragiles dans le monde.

### LES ENGAGEMENTS DU FONDS DE DOTATION

- **Permettre à un plus grand nombre d'acteurs de faire l'expérience du don.**  
Mobiliser, fédérer, impliquer toutes les parties prenantes : parents et enfants, clients et collaborateurs, ONG et entreprises, pouvoirs publics et autres fondations aussi bien financièrement qu'humainement.
- **S'engager dans les domaines clés du développement intégral de l'enfant :**  
la parentalité, l'éducation, l'inclusion et la protection de l'enfant et de son environnement.
- **Développer des business sociaux pour rendre durable nos actions**  
En lien avec les métiers de la communauté, favoriser l'entrepreneuriat social et les projets durables à fort impact sociétal.
- **Intervenir dans le monde en favorisant la proximité et la subsidiarité**  
En lien avec son ancrage local, permettre d'expérimenter des actions cohérentes avec la mission du fonds de dotation. Au titre de la redevabilité, amplifier les actions et les business sociaux dans les pays de production.



## REJOIGNEZ-NOUS !

### EN TANT QUE COLLABORATEUR

**DEVENEZ AMBASSADEUR DE LA FONDATION**  
Soyez le relais de la fondation au sein de la communauté İDKIDS.

**PARRAINEZ LE PROJET D'UNE ASSOCIATION**  
Soyez le témoin et le lien privilégié entre la fondation et une association de proximité.

**PARTICIPEZ À UNE JOURNÉE SOLIDAIRE**  
Agissez pour une association en contribuant à une journée porteuse d'énergie et riche de sens.

**SOUTENEZ UNE ASSOCIATION AVEC DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES**  
Apportez votre expérience et vos compétences à une association.

**SOYEZ « REPORTER D'ESPOIR »**  
Rencontrez les associations partenaires lors d'un déplacement dans un pays de production et témoignez des actions soutenues par la fondation İDKIDS.

**FAITES UN DON**  
Co-financez un projet du fonds de dotation İDKIDS Community

### EN TANT QUE CLIENT, PARENT, FONDATION, FOURNISSEUR, PARTENAIRE...

CO-FINANCEZ ET DEVENEZ ACTEUR D'UN PROJET AU SERVICE DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES AVEC İDKIDS COMMUNITY.

CONTACT : Cécile delivre. cdelivre@idgroup.com

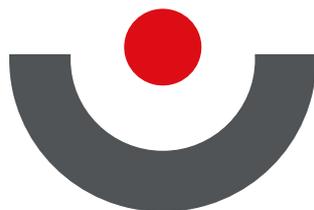
# MERCI

COLLABORATEURS  
PARTENAIRES ET CLIENTS

POUR VOTRE **ENGAGEMENT**

■ ■ AVEC LA FONDATION

# İDKIDS



**İDKIDS**  
COMMUNITY