



oxybul
WE ACT FOR KIDS



NEWS

2019 aura été riche de beaux anniversaires : les 30 ans d'Oxybul et les 30 ans de la Convention internationale des droits de l'enfant. 2 belles occasions d'illustrer notre engagement WE ACT FOR KIDS.

Cette fin d'année est également marquée par des avancées notables en matière de RHESSEME, des collections festives et singulières et une mobilisation de chacun au service de la performance et de la satisfaction de nos clients : à poursuivre en 2020 !

DÉCEMBRE 2019



OXYBUL FÊTE SES 30 ANS !

Cette année, la magie de Noël s'accorde avec celle d'un anniversaire un peu spécial : Oxybul fête ses 30 ans !

30 ans de création et d'innovation au service des talents de tous les enfants. 30 années de fidélité à l'esprit du projet fondateur, au respect de ses valeurs et de la mission : révéler et développer les talents de chaque enfant. (re)-découvrez tout ce qui fait d'Oxybul une marque unique depuis 30 ans.

[CLIQUEZ ET DÉCOUVREZ !](#)

DANS LES COULISSES DE NOËL

Noël est évidemment un moment à part dans la vie d'Oxybul. Préparés toute l'année, les mois de novembre et décembre constituent un pic d'activité hors norme avec pour tous la même obsession : la satisfaction de nos clients. Petit aperçu de l'envers du décor...

Côté digital, depuis début novembre, ils sont 6 à assurer une veille sur l'e-shop Oxybul chaque soir de semaine de 19 heures à minuit, et tous les week-ends en 2x8, de 9 heures à minuit. Objectif : s'assurer que le parcours client online est fluide. « C'est dense, mais on bosse toute l'année pour sécuriser ces moments-là ! », expliquent François et Olivier.

« Noël, pour le service clients, c'est 80% de personnes supplémentaires mobilisées pour prendre soin de nos clients »,



explique Claire. La première semaine de décembre, nous avons géré 9244 contacts dont... 35% liés à des sujets de livraison : LE sujet du moment !

Côté logistique, les chiffres parlent d'eux-mêmes, explique Rémi, responsable de l'entrepôt de Dourges...

[LIRE L'ARTICLE](#)

DES COLLABORATEURS ET LEURS ENFANTS CONVIÉS À PARIS ET ROUBAIX

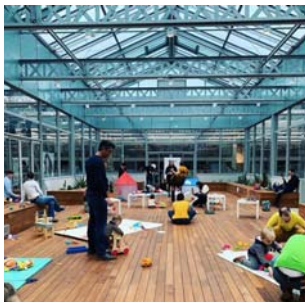
Cet anniversaire, Oxybul a souhaité le célébrer avec ses clients petits et grands mais aussi avec des collaborateurs de la communauté ïDKIDS, leurs familles et leurs enfants !

Ateliers créatifs, concours de photos déguisées, maxi constructions, courses folles, lecture de contes et frises géantes :

l'occasion pour enfants et parents de profiter des multiples marques Talent d'Oxybul... sous le regard attentif des chefs de produits, ravis de ces labo-tests géants !

Et parce que nous sommes les meilleurs ambassadeurs de nos produits, le concours Instagram de photos a permis de partager plus de 200 jolies images accompagnées du #30ansoxybul

REVIVEZ L'ÉVÉNEMENT EN IMAGES



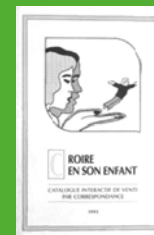
OXYBUL REVENDIQUE SON ENGAGEMENT POUR LE JEU «DANS LA VRAIE VIE»



Afin d'asseoir sa singularité sur son marché en ce temps fort de Noël, Oxybul a décidé de revendiquer haut et fort ses convictions. Ça se passe sur YouTube et ce n'est que le début...

DÉCOUVREZ ET PARTAGEZ LA CAMPAGNE !

IL ÉTAIT UNE FOIS OXYBUL



Un anniversaire, c'est aussi l'occasion de faire un flash back sur l'histoire.

DÉCOUVREZ LA SAGA OXYBUL EN 10 DATES.

QUAND N'JOY FORME LES ÉQUIPES OXYBUL À L'ANIMATION DE LA SHOPPING-PARTY PAR LE JEU

Une drôle de table à roulettes s'est faufilée dans les magasins Oxybul juste avant Noël. Un meuble de présentation de plus ? « Pas du tout ! » explique Coralie, responsable exploitation chez N'Joy

Coralie en a accompagné le déploiement en formant les équipes magasins. « L'idée, c'est d'amener de la spontanéité dans la relation de nos équipes avec les clients à travers le jeu. Le meuble sert d'entrée en matière pour faire vivre un moment sympa, favoriser la connexion et parfois faire patienter, pendant les temps d'attente en caisse, par exemple. »

LIRE L'INTERVIEW



OXYBUL EN CHIFFRES

1200 JEUX ET JOUETS

marques Talents créés depuis 3 ans

7 700 000 JOUETS ET LIVRES NEUFS

vendus chaque année

4845 JOUETS NEUFS OFFERTS

aux associations Emmaüs Solidarité, Dons solidaires et Chemins d'enfances grâce à l'opération « une étoile = un jouet » en 2018

3000 PARENTS PILOTES

sollicités pour co-créer nos collections

87 000 JEUX, JOUETS ET LIVRES DE SECONDE MAIN REVENDUS

par nos clients + 18 000 invendus offerts à des associations en 2019 lors des ïDTROC

OKAÏDI - OBAÏBI CÉLÈBRENT LA FRATERNITÉ

La collection de fin d'année célèbre la magie d'être ensemble autour de messages positifs déclinés en sweat et pyjamas graphiques pour les petits comme pour les grands.

Point fort de la collection, les robes multiplient les formes pour répondre à toutes les envies et morphologies. Les matières sont à la fois confortables (vive la maille !) et festives (velours, tulle plissé, brillance), faciles à entretenir et à reporter. Une mine de Good Ideas !

[VOIR LA VIDÉO](#)



POINT FORT PRODUIT OKAÏDI : ANNE, DIRECTRICE DE MARCHÉ GROSSES PIÈCES, EXPLIQUE L'INDICE « CLO »



Indice universel qui sert à mesurer l'isolation thermique qu'assurent les vêtements, l'indice « CLO » (de « cloth », vêtement, en anglais) est établi par un laboratoire externe indépendant en charge des tests de mesure.

Sur le marché de l'habillement enfant, Okaïdi est la seule marque de vêtement enfant à avoir fait tester ainsi 100% de ses pièces à manches cet hiver.

[ANNE EXPLIQUE POURQUOI](#)

OBAÏBI COORDONNE DOUDOUX ET PYJAMAS

Pour les bébés, Obaïbi propose des dors-bien tout doux. C'est aussi un cadeau parfait. Surtout complété d'un doudou coordonné : craquant !



[VOIR LA VIDÉO](#)

Focus sur les incontournables de la saison.

L'indispensable :
le pyjama festif
pour ouvrir
les cadeaux !



[DECOUVRIR LES PYJAMAS EN VIDEO](#)



L'autre bonne idée cadeau :
le pull jacquard

Maille tricot à la fois chaude et douce et motifs graphiques et multico : c'est tout ce qu'ils aiment. Et particulièrement dans l'air du temps !



Pas de fêtes
sans une jolie robe

« Nous avons veillé cette saison à offrir une grande diversité de matières et de formes, pour répondre à toutes les envies et toutes morphologie », explique Laetitia, directrice de collection Okaïdi-Obaïbi.

« Ma préférée ? la robe Ninon, en maille à pois ton sur ton. Elle est à taille empire pour les petites filles au ventre encore un peu rond, et coupée taille avec un joli dos dégagé, esprit danseuse pour les plus grandes. »

[LIRE L'INTERVIEW](#)



Convention Internationale des
**DROITS DE
L'ENFANT**

OKAÏDI ET TOUTE LA COMMUNAUTÉ ÏDKIDS CÉLÈBRENT LES 30 ANS DES DROITS DE L'ENFANT

ÏDKIDS célèbre cette année avec ses marques le 30^{ème} anniversaire de l'adoption par l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies de la Convention internationale des droits de l'enfant le 20 novembre 1989.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Cet anniversaire prend une importance toute particulière pour Okaïdi, marque socle et fondatrice du groupe ÏDKIDS.

Okaïdi a donc proposé au fil des semaines depuis le début de la saison hiver 2019 à ses clients, parents et enfants, d'être tous ensemble supporters des droits de l'enfant avec 5 « challenges »

[PASSER À L'ACTION !](#)

Une opération Mini dons pour aider ASMAE à sensibiliser les enfants à leurs droits

se déroule du 20 novembre au 26 décembre 2019.

[EN SAVOIR PLUS](#)

NOUVEAU LIVRE-CD WE ARE WORLD CITIZENS



Une jolie façon d'éveiller les enfants à la citoyenneté et la liberté, qui a donné lieu à plusieurs concerts et séances de dédicaces, notamment chez ÏDKIDS.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Fidèle à sa mission de rendre l'enfant acteur, responsable et heureux, Okaïdi organisait le 23 octobre dernier une journée spéciale Droits de l'enfant.

[DÉCOUVREZ-LA EN IMAGE !](#)



Okaïdi et le Fond'Actions ÏDKIDS.COMMUNITY ont également soutenu le film-reportage DEMAIN EST À NOUS qui raconte l'engagement d'enfants aux 4 coins du monde.

[VOIR LA BANDE-ANNONCE](#)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Chaque pictogramme Okaïdi est inspiré d'une valeur en lien avec un article de la Convention internationale des droits de l'enfant.



LE 19 NOVEMBRE, ÏDKIDS A ACCUEILLI LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉDUCATION

L'engagement WE ACT FOR KIDS revient à adresser 2 grandes problématiques :

« **Quelle planète voulons-nous laisser à nos enfants ?** » qui nous impose d'optimiser l'impact environnemental de nos activités. Mais aussi « **Quels enfants voulons nous laisser à la planète, demain ?** » C'est pourquoi ÏDKIDS a souhaité soutenir et participer à la démarche des Etats Généraux de l'Education pour co-construire l'avenir de l'éducation en France, aux côtés de tous les acteurs qui travaillent au quotidien dans ce domaine.

300 invités ont participé à la soirée-débat organisée au siège d'ÏDKIDS à Roubaix en présence notamment du Maire de Roubaix, Guillaume Delbar et du docteur et haptothérapeute Catherine DOLTO, également auteure de nombreux livres.

Et avec également l'intervention vidéo de Chistelle Dubos, Secrétaire d'Etat auprès de la Ministre des Solidarités et de la Santé.

LA THÉMATIQUE: « Comment mieux accompagner les enfants dès le plus jeune âge (0-6 ans). »

OBJECTIF DE LA SOIRÉE: partager et compléter avec le grand public les pistes déterminées dans la journée, lors d'ateliers collaboratifs réunissant des experts (associations, professionnels, parents, collectivités locales...), et dans des focus groupes de parents et de professionnels également organisés par ÏDKIDS.




[VOIR LE RÉSUMÉ EN IMAGES](#)

CONTRIBUER ET VOTER POUR LES PROPOSITIONS DES ETATS GÉNÉRAUX DE L'ÉDUCATION



Au total, ces Etats Généraux de l'Education passeront par 7 villes de France en abordant 7 grands défis de l'éducation pour demain et aboutiront à la rédaction d'une Charte de l'éducation et des propositions d'actions concrètes remises aux pouvoirs publics en janvier 2021.

[CLIQUER POUR CONTRIBUER](#)

 **POURQUOI NOUS PARTICIPONS ACTIVEMENT AUX ETATS GÉNÉRAUX DE L'ÉDUCATION ?**
JÉRÔME OBRY,
DG DES CRÈCHES RIGOLO
COMME LA VIE, EXPLIQUE :

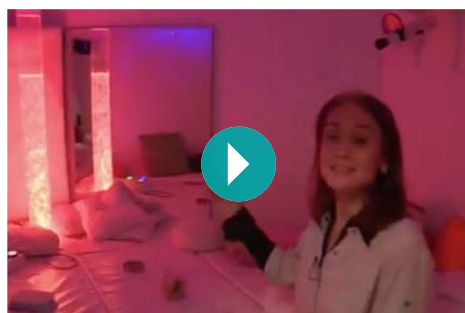


« Notre mission est d'optimiser cet investissement qu'est l'éducation en faisant des relectures régulières des dispositifs pour nous assurer qu'ils correspondent aux besoins et aux enjeux des familles et des enfants d'aujourd'hui et pour demain. Car l'enjeu d'éducation est mouvant. C'est pourquoi ce projet collaboratif que constituent les Etats Généraux de l'Education nous séduit : réunir ainsi des sensibilités différentes, parfois même opposées, mais complémentaires, au service de l'intérêt supérieur de l'enfant et des familles, qui sont le futur de la nation, est fondamental ! »

[LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW](#)

ÉDUCATION INNOVANTE : COUP DE PROJECTEUR SUR LA CRÈCHE INCLUSIVE RCLV NOÉMIE

Elle accueille 8 enfants polyhandicapés sur 25.
Seules 2 crèches de ce type existent en France !

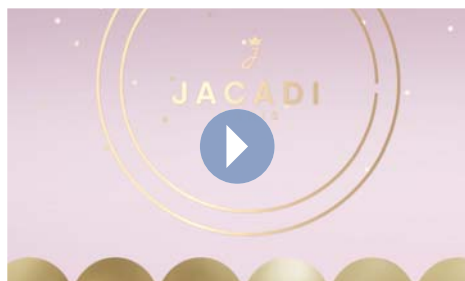


[DÉCOUVRIR LE REPORTAGE](#)



JACADI PARIS : DES FÊTES SOUS LES ÉTOILES

Inspiré des transatlantiques des années 20, le vestiaire habillé Jacadi vogue entre ciel et mer, teinté d'esprit couture. Les robes se parent de tulle plissé et de velours. Rouge profond et bleu abyssal sont parsemés de touches d'or et de poussière d'étoiles. Les détails foisonnent, les nœuds sont démesurés, les broderies raffinées et les volants généreux. Parés pour la plus belle nuit de l'année...



[VOIR LA VIDÉO](#)

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : JACADI LANCE LE TOTE-BAG SOLIDAIRE « *Jacadi* X *Tohana* » PARIS AVEC LE SOUTIEN DU FOND' ACTIONS İDKIDS

Reposant sur un modèle de business social, ce projet permet à des femmes malgaches en situation de grande précarité d'être formées au métier de couturière en apprenant à coudre des sacs à partir de stocks résiduels de tissus Liberty® exclusifs.

En vente le 8 janvier 2020 dans certaines boutiques Jacadi France et sur le Web.

100% des bénéfices seront reversés à l'association Tohana pour pérenniser son action.

Sophie VILAO, acheteuse chez Jacadi et marraine du projet, explique en vidéo.



[VOIR LA VIDÉO](#)



PETIT PRIX OU PREMIUM, JACADI S'OFFRE À TOUS PRIX POUR NOËL

COLLECTION NAISSANCE PREMIUM : TOUTE L'EXCELLENCE JACADI PARIS POUR SES PREMIERS JOURS

Afin de répondre à la demande de cadeaux de naissance hauts-de-gamme, notamment à l'international, Jacadi Paris a imaginé cette saison deux nouvelles tenues exprimant toute l'excellence de son savoir-faire.

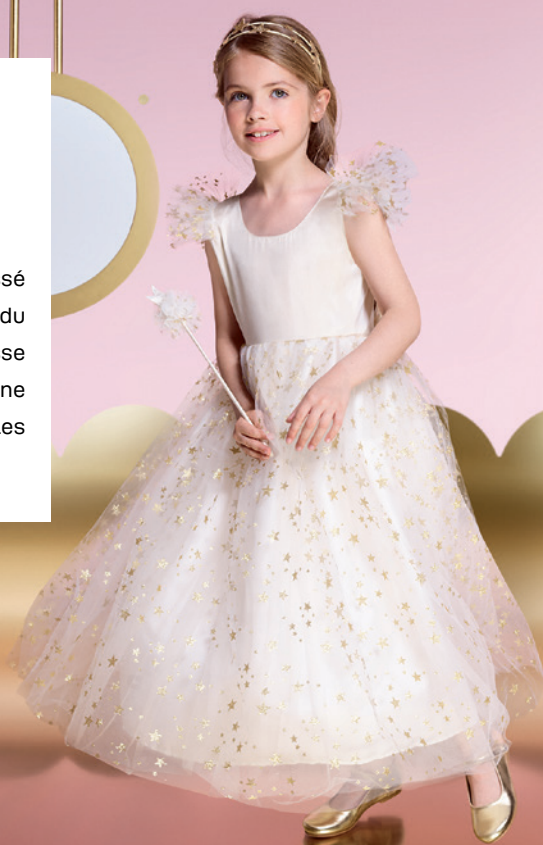


[DÉCOUVRIR LES PRODUITS](#)



DÉGUISEMENT JACADI 2019 : FÉÉRIQUE

Pluie d'étoiles et tulle plissé pour le millésime 2019 du déguisement de princesse Jacadi Paris. Et si c'était une fée ? Aux jolies demoiselles de le raconter...



MON PREMIER NOËL : A GLISSER SOUS LE SAPIN POUR DÉCOUVRIR JACADI

Body à col emblématique et pochette, tous deux brodés « Mon Premier Noël », et mini doudou à petit prix.

MOINS ET MIEUX POUR ABORDER LES FÊTES ? LE NOUVEAU BUBBLE EXPLIQUE POURQUOI, ET SURTOUT COMMENT !



Les fêtes de fin d'années sont l'occasion d'apprendre à offrir... moins mais mieux ! Le nouveau Bubble propose d'en faire aussi le prétexte à une réflexion en famille sur nos envies, nos besoins, à la manière d'exprimer notre gratitude... Tout cela aussi en jeux et en histoires, à faire avec les enfants.



**BUBBLE KIDS L'AUTRE FACETTE DE BUBBLE, À DÉCOUVRIR...
...EN LE RETOURNANT !**

[DÉCOUVRIR BUBBLEMAG](#)



JOYVOX FÊTE ET DÉDICACE « NOËL À PARIS ! »



Le label d'édition culturelle et musical JoyVox propose un nouveau livre-CD intitulé « Noël à Paris » qui revisite les plus belles chansons de Noël dans univers jazzy-swing parisien.

Découvrez l'interview de Clémence Pollet, l'illustratrice, qui a animé plusieurs ateliers et séances de dédicaces dans des boutiques Jacadi et İDKIDS avant Noël.

INTERNATIONAL : L'ESPAGNE DÉCOUVRE İDKIDS ET OXYBUL

Visite guidée vidéo par l'équipe du tout nouvel İDKIDS de Madrid. Situé dans le centre commercial d'Islazul Carabanchel, il présente sur 600 mètres carrés toute l'offre Okaïdi-Obaïbi et Oxybul, un Créative Lab, et fait ainsi son entrée sur ce marché. Ouvert depuis le 11 octobre.

[VOIR LA VIDÉO](#)



[VOIR LA VIDÉO](#)