

WE ACT FOR KIDS

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE IDKIDS 2023





WE ACT FOR KIDS

Ensemble, agissons pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit

Dès sa naissance, avec Okaidi, en 1996, le groupe Idkids, inspiré par le Sommet de Rio de 1992, plaçait le développement durable au cœur de son projet. Alors pionnier, il n'a fait depuis que déployer ses ambitions et s'efforce de contribuer à son échelle aux Objectifs de Développement Durable établis par l'ONU.



LES CHIFFRES CLÉS 2023



+ de **5 M**

de clients Obaïbi, Okaidi, Oxybul
et Jacadi dans le monde

9,61186 M€

de volume d'affaires

70

pays de distribution

1240

magasins dans le monde

17

sites e-commerce
en propre

58

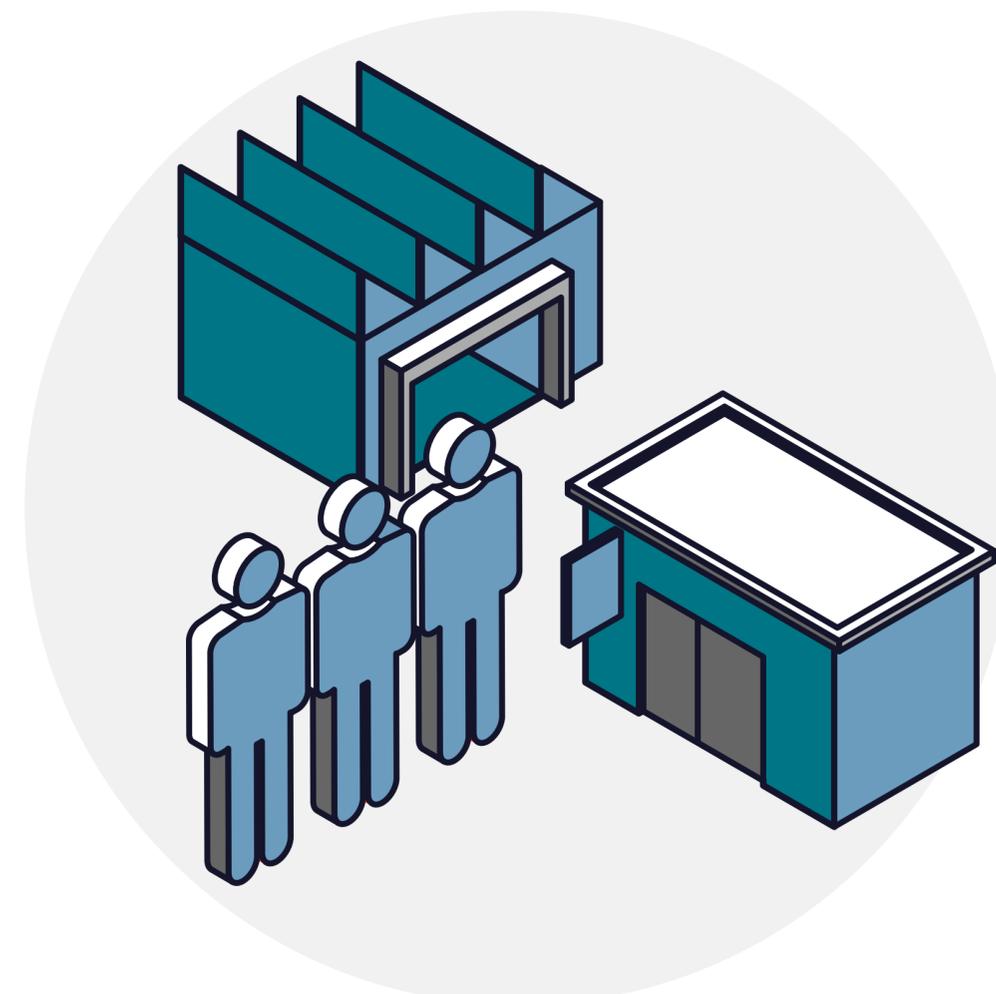
sites e-commerce
partenaires & franchisés

3

entrepôts
intégrés



L'HUMAIN



5359

collaborateurs dans le monde

2750

en France pour les entités
Okaidi, Oxybul et Idkids



94/100

index égalité Femmes/Hommes

34,9 ans

d'âge moyen

6,4 ans

d'ancienneté moyenne



786

embauches en CDI

210

fournisseurs dans 12 pays



LES CHIFFRES CLÉS 2023

L'ENFANT

52 000

enfants accompagnés par
We act For Kids Fond'actions

480 000

familles soutenues

1 500

enfants scolarisés
au Bangladesh

38

associations
partenaires



L'ENVIRONNEMENT



396 645 t

CO₂ éq. émis en 2023
-20% en valeur absolue vs 2022

1 873 309 €

de chiffre d'affaires HT réalisés
grâce à l'économie circulaire



10,39%

de matières éco-certifiées
dans nos collections textiles

OBJECTIFS

-30%

de réduction de CO₂ éq.
entre 2022 et 2027

OBJECTIFS

50%

de matières
éco-certifiées
en 2027

OBJECTIFS

5%

du chiffre d'affaires
issu de
l'économie circulaire
en 2027

SOMMAIRE INTERACTIF

01

L'HUMAIN

Nous souhaitons incarner un modèle d'entreprise durable en faveur du progrès humain

Garantir le respect des droits humains et du travail sur toute notre chaîne de valeur

Encourager l'engagement citoyen des collaborateurs

Apporter des réponses économiques durables et vertueuses socialement





ACCOMPAGNER

Garantir le respect des droits humains et du travail sur toute notre chaîne de valeur

- Notre parcours d'alternance
- L'insertion des jeunes
- Achats responsables & inclusifs
- La charte de la parentalité
- L'entretien de Re-onboarding
- Le collectif parentalité
- Notre parc fournisseurs
- Construire des relations durables
- Cultiver l'engagement
- Développer l'autonomie
- Garantir le respect de notre charte éthique
- Le label GEIQ
- Activateur de progrès Agefiph
- Handicap & sensibilisation

ACCOMPAGNER DÉVELOPPER L'APPRENTISSAGE

L'alternance : plus qu'un parcours, une expérience !

271 alternants ont participé à l'aventure Idkids au cours de cette année 2023, au sein des services centraux et du réseau magasins.

Visites, ateliers, rencontres ou moments de convivialité : dès leur intégration jusqu'à l'off-boarding, c'est un parcours d'accompagnement en proximité qui leur est proposé, pour développer leurs compétences, leur posture et découvrir le monde de l'entreprise.

60 alternants du siège et des magasins ont aussi pu participer à des ateliers, organisés par l'équipe Ressources Humaines, pour préparer la suite de leur projet professionnel.

Au programme :

- Relectures de CV
- Simulations d'entretien
- Shooting photo pour le CV
- Formation sur LinkedIn et le personal branding
- Atelier pour lire une fiche de paie
- Atelier soft skills en collaboration avec l'association Article 1

Après une enquête de satisfaction, **"bienveillance", "diversité", "équipe", "collaboration", "confiance"** font partis des verbatims utilisés pour décrire cette année riche pour notre communauté d'alternants.



271
alternants

80%

estiment que leur mission a un réel impact et se sentent responsabilisés

Plus des 3/4 des alternants

recommandent Idkids pour y faire une alternance.

6 visites écoles organisées au sein des sièges de Roubaix, Paris et de nos entrepôts

Développer l'apprentissage, c'est accueillir les jeunes acteurs de demain et leur ouvrir nos portes pour découvrir le monde de l'entreprise.

L'occasion de partager la réalité terrain, éveiller des orientations ou vocations et aussi d'échanger et s'inspirer de leur vision en ateliers.



ACCOMPAGNER DÉVELOPPER L'APPRENTISSAGE

Insertion des jeunes : "Toi demain" en immersion chez Idkids

15 élèves de 3^{ème} pour 1 semaine d'immersion !

L'association **Toi Demain** se donne comme mission d'accompagner les jeunes dans leur orientation professionnelle et de révéler leurs talents pour leur permettre d'être en confiance, responsables et heureux.

Fin janvier 2023, durant une semaine, Idkids l'a accueillie ainsi qu'une quinzaine de jeunes en classe de 3^{ème} qu'elle accompagnait, afin de leur faire découvrir les métiers de l'entreprise textile.

La semaine s'est articulée autour de cinq thèmes :

- S'inspirer
- Se connaître
- S'orienter
- Expérimenter
- Se challenger

Plusieurs ateliers leur ont été proposés, comme l'atelier théâtre, qui leur permet d'avoir plus d'assurance, ainsi que des jeux de rôle pour améliorer leur expression orale.

Ils ont eu l'opportunité de rencontrer des collaborateurs de chez Idkids, venus partager leur parcours, et qui leur ont fait découvrir un nouvel envi-

ronnement : une première rencontre positive avec le monde de l'entreprise !

Une occasion pour IDKIDS et Toi Demain d'unir leurs forces et leurs valeurs sur des actions concrètes, en accompagnant ces jeunes à la découverte du monde du travail et, avant tout, d'eux-mêmes.

« Une semaine au sein du siège social de chez Idkids, pour une première immersion en entreprise, ça n'est pas rien !
Idkids affiche clairement sa volonté d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit »



Émilie Auvray,
Fondatrice de
l'association

« On se sent utile ! Cela permet de semer des graines, et de leur faire découvrir le champ des possibles de leur avenir »



Jessica Salaun,
Chef de projet
recrutement et talent
acquisition
Idkids

« J'ai adoré découvrir les différents métiers présentés cette semaine. Ça m'a ouvert l'esprit »

Ulysse, 14 ans
Collège Arthur Rimbaud
Villeneuve d'Ascq

ACCOMPAGNER SOUTENIR LA PARENTALITÉ



Idkids signe la Charte de la Parentalité

Instaurée par l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail, la Charte de la parentalité est née en France en 2008.

Son objectif : promouvoir un environnement de travail et une culture managériale permettant aux collaboratrices et aux collaborateurs de concilier vie professionnelle et vie personnelle.

Un message fort en lien avec notre mission "Entreprendre pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit" et qui nous engage à aller plus loin autour de 3 enjeux majeurs pour faciliter le quotidien des collaborateurs parents :

- Travailler sur la représentation de la parentalité dans le monde du travail.
- Mettre en place des mesures organisationnelles pour favoriser l'exercice d'une parentalité sereine.
- Garantir l'équité des parcours professionnels des collaborateurs parents.



En 2023

50

berceaux proposés
en crèches Rigolo
comme la Vie
qui ont bénéficié à

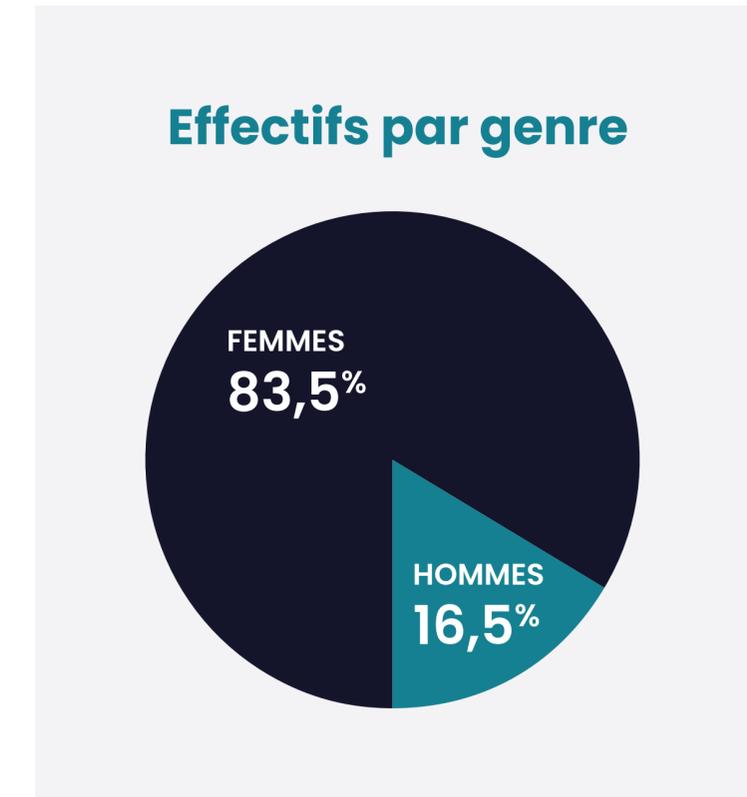
93

collaborateurs
et 100 enfants
en crèches Rigolo
Comme la vie.

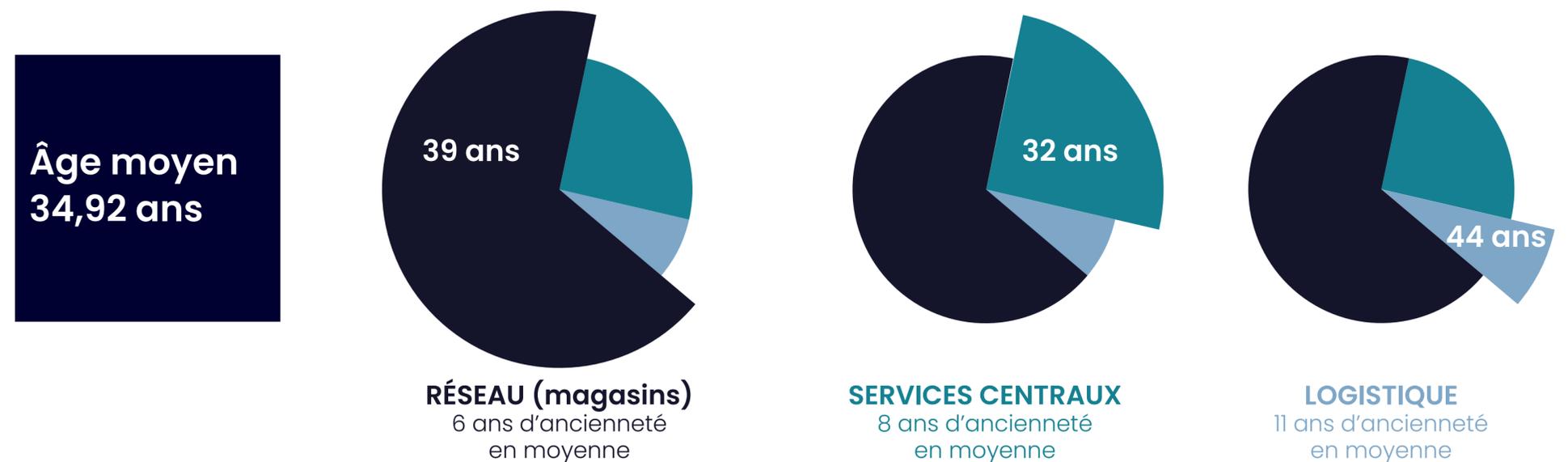
ACCOMPAGNER SOUTENIR LA PARENTALITÉ

Nos actions 2023

- Information annuelle lors des réunions collégiales sur les obligations en matière d'augmentation salariale des femmes de retour de congé maternité/adoption et sur l'égalité des chances.
- Neutralisation des congés maternité et paternité dans le calcul de la rémunération variable.
- Prise en charge du maintien de salaire pendant la durée du congé paternité et accueil du jeune enfant.
- Création d'un collectif parentalité Idkids pour adresser aux collaborateurs parents le meilleurs de nos expertises liée à l'enfance et répondre à leurs besoins.
- Création d'un guide parentalité Idkids.



Pour les entités Okaidi, Oxybul et Idkids, un âge moyen de 34,9 ans et une masse salariale à 83,5% féminine qui nous engagent à développer nos actions au service de la parentalité de nos collaborateurs en lien avec notre mission.



ACCOMPAGNER SOUTENIR LA PARENTALITÉ

L'entretien de Re-onboarding

L'entretien de Re Onboarding, c'est **l'entretien managérial de ré-accueil du collaborateur après un congé familial ou une longue absence. Il concerne donc autant les mamans et les papas.**

Après la naissance ou l'adoption d'un enfant, la perspective de la reprise du travail peut être stressante pour le jeune parent.

En lien notre projet We Act For Kids, l'entretien de Re-Onboarding a été mis en place chez Idkids **pour faciliter ce retour avec une écoute bienveillante** à l'égard des collaborateurs parents concernés et préparer leur reprise.

Il vient compléter **l'accompagnement et le livret parentalité** mis en place dès l'arrivée du collaborateur au sein du groupe.

Ce moment d'échange se réalise **dans les 15 jours de la reprise et permet de mettre en place une souplesse d'organisation** si nécessaire pendant les 2 premiers mois qui suivent le retour, et de réinstaurer une bonne communication entre le manager et son collaborateur.

« Cet entretien est vraiment **essentiel** car même si spontanément nous aurions réaccueilli notre collaborateur cela nous donne **à tous le même cadre, et la même information** sur les leviers existants pour mieux concilier reprise du travail et parentalité. Sur le fait que cela fasse partie du fonctionnement normal, et temps fort managérial de l'entreprise cela a permis de **décomplexer le sujet**, aussi bien du point de vue manager que collaborateur, nous avons pu aborder naturellement tous les besoins **sans tabous** nous avons pris des engagements pour faciliter la reprise notamment en terme de **flexibilité** du travail. Le gros plus c'est d'avoir **formalisé**, cela permet de relire l'engagement de chacun et d'assurer la **réussite de la reprise dans le temps** »



Aurélie Duez,
Manager
Idkids



Astrid Kyburz,
Collaboratrice
Idkids

« Sans cet entretien je ne me serais **pas sentie légitime** à aborder ces sujets au travail et mes besoins avec mon manager. J'ai pu être informée des options que j'avais pour être accompagnée en terme de reprise et **que j'ignorais**. Cela m'a ôté **un gros poids** du point de vue organisation personnelle. Je suis contente d'avoir bénéficié de cet entretien qui a été vraiment **déculpabilisant** pour moi, j'aborde aujourd'hui **en confiance** le sujet avec mon manager. Il est important que la parole se libère sur ce sujets et que **tous les managers soient capables** de les accueillir de la même façon »

17
entretiens
de re-onboarding
réalisés sur les
32 profils éligibles.

ACCOMPAGNER SOUTENIR LA PARENTALITÉ

La Tribu : un nouveau collectif au service de la parentalité

Pour faire vivre notre raison d'être We Act For Kids auprès des collaborateurs et de leurs familles, et favoriser l'équilibre vie professionnelle et vie familiale : un nouveau collectif a vu le jour en 2023.



La Tribu, qu'est-ce que c'est ?

Une équipe de collaborateurs dédiés et engagés pour proposer des actions et contenus qui enrichissent et accompagnent le quotidien et l'expérience des collaborateurs parents.

Leurs objectifs :

- Offrir des contenus et événements qui peuvent être utiles à tous les parents, tout au long de l'année.
- Permettre aux collaborateurs parents de s'informer, partager et progresser ensemble vers une parentalité épanouie.

Ateliers parentalité ou interventions d'experts : le rendez-vous est donné une fois par trimestre.

Un moment d'échanges accueilli au sein du siège Idkids de Roubaix et accessible en ligne pour les collaborateurs de Paris et du réseau.

Premier atelier en octobre 2023 autour du harcèlement scolaire avec l'intervention de l'association Asmae- Sœur Emmanuelle.

Quelles alertes ? Quelles bonnes pratiques ? Quels outils et contacts ?

3 témoins collaborateurs et 50 participants ont pu échanger, débattre et partager leurs bonnes pratiques ou préoccupations.



ACCOMPAGNER FAVORISER L'INCLUSION

Handicap : Idkids reçoit le label GEIQ



Le GEIQ est le **Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification**, un collectif d'entreprises engagées qui met en place des parcours d'insertion et de qualification pour insérer durablement des personnes éloignées du travail.

Impulsée par le Ministère du Travail, la plateforme a pour vocation de favoriser les relations entre tous les employeurs inclusifs dont font partie les Geiq et les prescripteurs, candidats, entreprises partenaires de l'insertion, services de l'Etat.

Depuis plusieurs années, des collaborateurs en situation de handicap ont été recrutés via le GEIQ sur notre siège Idkids de Roubaix.

En 2023, nous sommes très honorés d'avoir reçu le label RSE, des mains de Eva Fichaux du GEIQ Hauts-de-France, pour nos actions en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap.

RQTH*
des progrès à pérenniser

65
collaborateurs reconnus
en situation de handicap
au siège, entrepôt
et dans le réseau**

Taux d'emploi de personnes
en situation de handicap :

2,03%

433 000 €
Contribution Agefiph

*Reconnaissance de la qualité
de travailleur handicapé.

**Périmètre non comparable à 2022

« Mon manager est satisfait de mon travail, ce qui a mené à la prolongation de mon CDD de six mois, toujours avec le soutien du GEIQ. Et récemment, au 1er avril, j'ai été **embauché en CDI** ! C'est un **accomplissement** personnel significatif qui encourage aussi l'entreprise à donner sa chance à d'autres personnes en situation de handicap »



Baptiste 25 ans,
Comptable, embauché
via la plateforme
Geiq
Idkids

ACCOMPAGNER FAVORISER L'INCLUSION

Partager nos bonnes pratiques
avec l'Agefiph



En 2023, Idkids est aussi fier d'avoir été **choisi par l'AGEFIPH, Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion des Personnes Handicapées** pour être **Activateur de progrès Premium** en raison du dynamisme de notre politique Handicap.

L'objectif : partager nos bonnes pratiques avec les autres entreprises et les encourager à agir en matière d'insertion des personnes en situation de handicap, dont le taux de chômage en France atteint les 12 %.

Seulement 3 entreprises ont été sélectionnées en France pour leurs actions en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap.



LE PROGRÈS C'EST NOUS

FAIS SOURIRE TON AVENIR, REJOINS-NOUS !

Idkids accueille la différence et s'engage pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

CORPORATE.IDKIDS.COM



ACCOMPAGNER FAVORISER L'INCLUSION

Handicap : une sensibilisation grandissante...

... au sein des services centraux, des magasins et des crèches.

- **51 000 €** consacrés à la sensibilisation des collaborateurs.
- **2 campagnes de sensibilisation** auprès des équipes sièges magasins et aussi des crèches Rigolo Comme La Vie, lors de la SEEPH.
- **12 managers** Ressources Humaines, Okaïdi, Oxybul et Jacadi, participants à la Fresque de la Diversité.
- **40 ambassadeurs Handi'Act** pour accompagner les collaborateurs en situation de handicap et porter les valeurs de l'entreprise.
- **80 collaborateurs** participants aux **DuoDays**, "vis ma vie" aux sièges et en magasins.
- **852 collaborateurs** participants à **l'Activ'Challenge** en ligne, quizz inter-entreprises proposé par l'Agefiph, pour tester leurs connaissances sur le handicap. Idkids : 9^{ème} sur 900 entreprises participantes
- **32 collaborateurs** Oxybul et Idkids bénévoles pour **la Nuit du Handicap**, dans 11 villes de France.
- **1 équipe Idkids** présente au challenge **HANDI HAUTS LYMPICS** à Amiens.



+50%
de collaborateurs
participants
aux DuoDays
2023.



ACCOMPAGNER FAVORISER L'INCLUSION

SEEPH 2023 : une semaine et bien plus !



En novembre : une semaine pour s'informer, s'inspirer, se mettre en action... autour de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Conférence, challenges interactifs, DuoDays d'immersion en entreprise : une semaine inclusive et riche d'échanges.

Un moment phare : la conférence de Virginie Delalande, première femme sourde devenue avocate.

Dès son plus jeune âge, les médecins lui disent qu'elle ne parlera jamais et qu'elle n'arrivera jamais à apprendre à lire ni à écrire, qu'elle n'aurait pas son bac.

Pourtant, grâce à une détermination sans faille, elle se forge un destin autre. Elle est aujourd'hui désignée parmi les 40 femmes les plus inspirantes selon Forbes.

Un moment puissant pour les **315 collaborateurs participants.**



Virginie Delalande,
Avocate

« Sur 100% des personnes qui se lancent dans un projet, seuls 10% vont au bout de leurs rêves. Si vous voulez faire partie de ces 10% rappelez vous de ces 3 clés : persévérance, confiance en soi, et si c'est compliqué, demander de l'aide. Il faut réussir à persévérer à chaque difficulté car c'est là que la différence se fait »



ACCOMPAGNER FAVORISER L'INCLUSION

Achats responsables & inclusifs : faciliter la mise en relation



Depuis novembre 2023, les collaborateurs français ont accès à la **plateforme GESAT**. Une plateforme qui **facilite les achats inclusifs grâce aux ESAT** (Etablissement ou Service d'Accompagnement par le Travail) et **EA** (Entreprise Adaptée).

En 2023, la société Okaidi a collaboré avec :

- Le GEIQ et ALTEREOS, pour la mise à disposition de collaborateurs comptables.
- GESTFORM, pour les fournitures de bureau.
- ELISE, pour la collecte et le recyclage des déchets.
- Les Papillons blancs de Lille, pour la vente de brioches solidaires.
- L'ESAT du Recueil.



Le réseau économique
des ESAT et Entreprises Adaptées



51 K€
d'investissement
d'achats durables
en 2023

**Observatoire
économique
national des achats
responsables auprès
des prestataires
ESAT-EA**

ACCOMPAGNER COLLABORER AVEC NOS FOURNISSEURS

Construire des relations partenariales durables

Pour assurer les conditions d'une croissance durable et partagée, nous voulons collaborer avec des fournisseurs engagés à nos côtés.

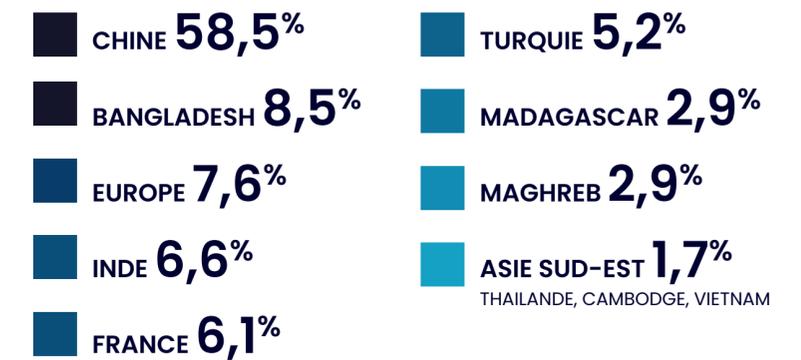
Pour y parvenir, nous avons fait le choix de réduire progressivement le nombre de nos fournisseurs afin de renforcer collaboration, transparence et traçabilité.

Nos objectifs

- 1/ Assurer la traçabilité** complète de notre chaîne d'approvisionnement.
- 2/ Évaluer en continu les performances** sociales et environnementales de nos partenaires.
- 3/ S'engager dans la durée** auprès de ceux qui s'imposent les meilleures pratiques.



ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS

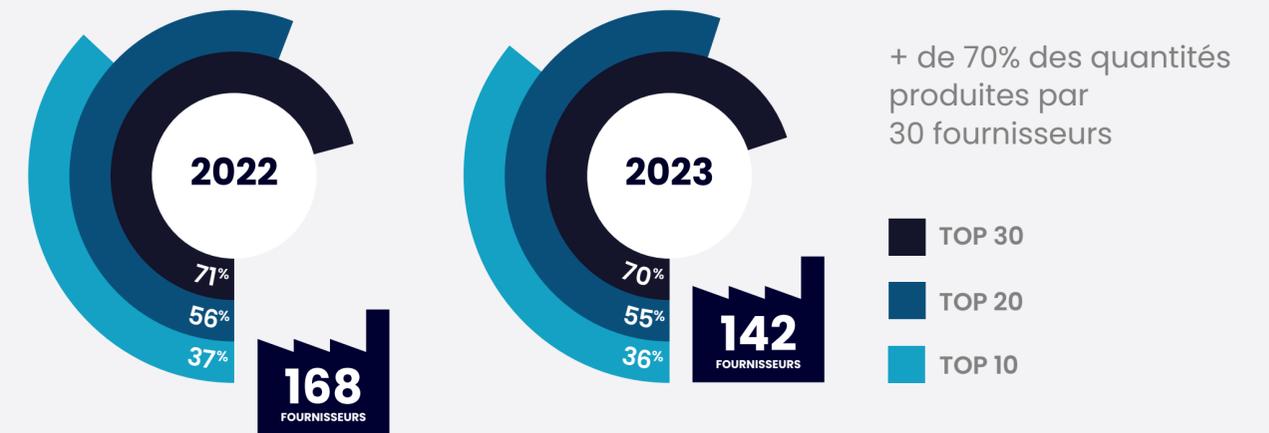


ACCOMPAGNER COLLABORER AVEC NOS FOURNISSEURS

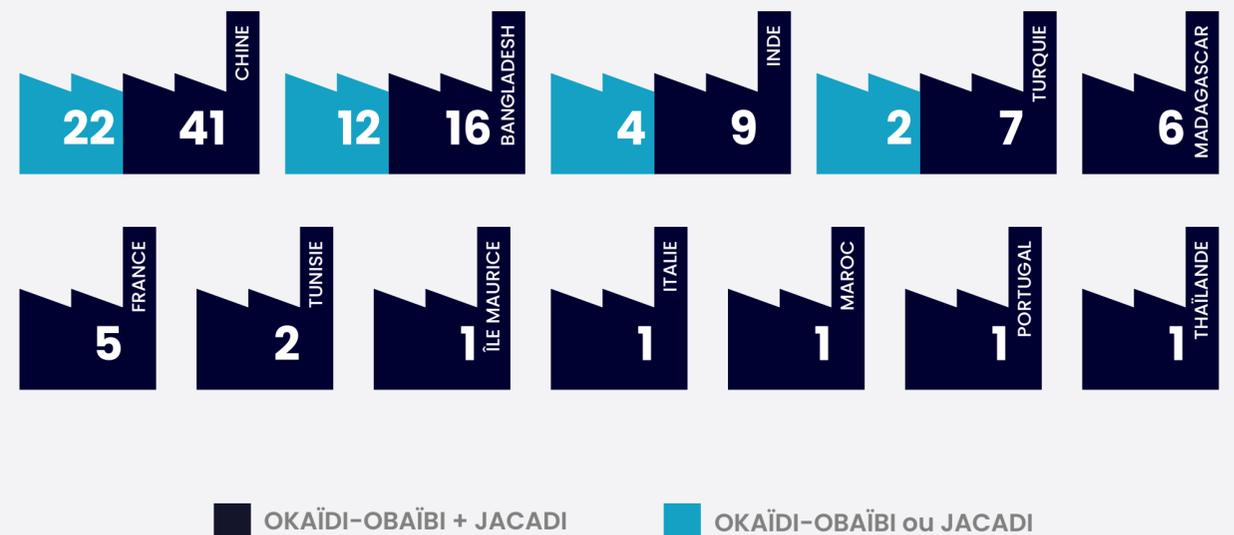
Nos objectifs

- Rationaliser et concentrer nos volumes sur notre parc d'usines afin d'améliorer nos partenariats avec certaines usines répondant mieux à nos besoins de : singularité des marques, prix, qualité et engagements RSE.
- Renforcer et concentrer notre présence et nos liens en local pour une meilleure collaboration.
- Sélectionner les usines ayant la meilleure désirabilité et les bons savoir-faire permettant de travailler pour plusieurs marques. Cela permet une meilleure connaissance mutuelle et de rationaliser nos efforts : faire ensemble, faire "moins mais mieux" !

Ratio quantités produites/nombre de fournisseurs textiles



Usines multi-marques pour ldkids en 2024



ACCOMPAGNER COLLABORER AVEC NOS FOURNISSEURS

Cultiver l'engagement de nos fournisseurs

En octobre 2023, nous avons réuni l'ensemble de nos fournisseurs, représentants des usines de confection et de matières, des laboratoires et des bureaux d'inspection, autour du projet de nos marques produits et, plus largement, autour de notre projet We Act For Kids.

Coordonné par l'équipe Global Sourcing, ce séminaire leur a permis, par la voix d'un actionnaire, des directeurs de marque, du retail, de la RSE, de la qualité, du modélisme... d'avoir une vue globale du groupe, de son histoire, de ses marques et des projets à venir.

Nos objectifs :

- Intégrer et rassembler l'ensemble de ces acteurs à l'extrémité de notre chaîne de valeur.
- Leur donner une vision d'ensemble de la singularité de nos marques produits et services, et de notre réseau de magasins.

- Les rassurer sur la solidité de notre projet We Act For Kids, leur donner de l'énergie et l'envie de travailler avec et pour nos marques.
- Partager en transparence les critères sur lesquels nous les sélectionnons et évaluons, et notre ambition de rationaliser notre nombre de fournisseurs au profit de relations partenariales durables.
- Les encourager à toujours nous proposer la meilleure qualité, dans les meilleurs délais et au meilleur prix tout en respectant nos critères RSE.

« Ce séminaire permet à nos fournisseurs de poser directement leurs questions à différents intervenants de l'entreprise.

C'est aussi pour nous l'occasion de rappeler ce que nous attendons de nos fournisseurs et d'une relation partenariale durable.

Nous co-construisons cet échange. Ce type de rituel permet réellement de renforcer nos liens et permet à chacun de partager son opinion et de se projeter dans la relation »



Onal Oz,
Global sourcer
Idkids

2023
Supplier Seminar :

2H
de séminaire

200
participants

7
pays réunis :
Chine, Bangladesh, Inde,
Turquie, Madagascar,
Portugal et France

ACCOMPAGNER COLLABORER AVEC NOS FOURNISSEURS

Développer l'autonomie de nos partenaires

En 2023, nous avons développé et encouragé la self-inspection qualité auprès de nos fournisseurs.

Ces usines sont capables de faire elles-mêmes leurs propres inspections qualité à la place de prestataires.

À fin 2023, 9 usines, essentiellement en Chine et Bangladesh, sont ainsi autonomes en 100% self-inspections.

Ces usines mettent en place un management technique, optimal de production, de suivi, de qualité confirmé par un bon score à l'audit qualité. Nous avons confiance en leurs capacités et leurs motivations à mettre en place tous les moyens nécessaires.

Pour ne prendre aucun risque technique et qualité concernant ces commandes, nous procédons à différentes phases de contrôles et de formations en continue par :

- Des audits techniques et plans d'action.

- Des contrôles mensuels de la performance qualité au niveau attendu.
- Des formations et accompagnements des contrôleurs qualité internes avec certification par des membres Idkids.
- Des visites régulières et des contrôles des rapports d'inspections.
- Des suivis mensuels de ces usines : dès qu'il y a un risque nous arrêtons les self-inspections le temps de revenir à une situation adéquate.
- Des lancements d'inspection par des prestataires au hasard dans la saison.
- Récemment la mise en place d'auto contrôle des marchandises en magasin.



ACCOMPAGNER COLLABORER AVEC NOS FOURNISSEURS

Garantir le respect de notre charte éthique

Notre Charte éthique et notre Code de conduite partenaires et fournisseurs s'appuient sur les principes directeurs de l'OCDE et des conventions de l'OIT.

Ils concernent :

- **Les droits humains**

- Le respect des droits humains.
- L'interdiction du travail des enfants.
- L'interdiction du travail forcé.
- La liberté d'association.
- La lutte contre les discriminations.
- La garantie de salaires décents.

- **La santé et la sécurité** (condition de travail et sécurité des bâtiments).

- **La corruption**

- **Les pratiques managériales**

L'ensemble des fournisseurs avec lesquels nous avons une relation d'affaires établie se sont engagés à respecter notre code de conduite et à accueillir des audits réguliers sur le contrôle de leur mise en œuvre.



ACCOMPAGNER COLLABORER AVEC NOS FOURNISSEURS

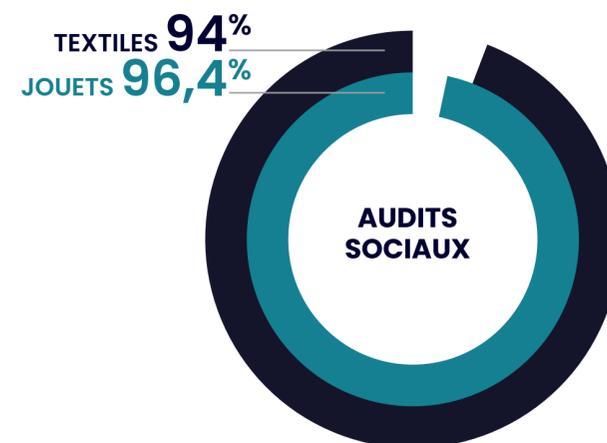
La mise en place d'Audits sociaux est fondamentale pour garantir le respect de nos engagements. Ces audits ont pour but d'agir ensemble pour améliorer durablement les conditions de vie des travailleurs et limiter l'impact environnemental de nos opérations.

L'objectif est d'auditer et d'accompagner de manière responsable, nos fournisseurs afin de les rendre "acteurs" de leur démarche de progrès dans leurs chaînes d'approvisionnement et la nôtre.

La présence des équipes des bureaux de sourcing Idkids au plus près de nos fournisseurs, en Chine, au Bangladesh,

en Inde et en Turquie, permet un accompagnement de proximité pour garantir le respect de nos exigences et animer les plans de progrès.

TAUX DE COUVERTURE DES AUDITS > À 90%



En textile 94% des usines avec lesquelles nous travaillons sont couvertes par des audits valides.
2 usines avaient des audits périmés, ils ont été reprogrammés
7 usines françaises n'ont pas encore adhéré à nos standards



En jouet 96,4 % des usines avec lesquelles nous travaillons sont couvertes par des audits valides.
2 usines avaient des audits périmés, ils ont été reprogrammés.

TAUX DE CONFORMITÉ À NOS STANDARDS

Objectif 2023 : 87%

Résultats 2023 :

94%
en textile

96%
en jouet

Audits aux standards du groupe ID Valeurs :
ICS : notes A, B ou C > 80%
BSCI : notes A ou B **ICTI** : Certified



Le Conseil International de l'Industrie du Jouet (ICTI) est un organisme à but non lucratif membre de l'industrie mondiale du jouet, des jeux et du divertissement. Ses membres sont des associations nationales de jouets établies dans une vingtaine de pays.

L'ICTI et ses associations membres s'engagent à promouvoir la valeur du jeu à tous les âges; à promouvoir des normes qui appuient les droits et le bien-être des travailleurs d'usine; à promouvoir des normes de sécurité pour les jouets; à réduire ou à éliminer les obstacles au commerce; et promouvoir la responsabilité sociale dans l'ensemble de l'industrie.

La plateforme ICTI gère le lancement et le suivi des audits dans toutes ses usines membres selon le questionnaire d'audit ICTI Ethical Toy Program (IETP).



ICS - initiative for Compliance & Sustainability

ICS est une initiative multisectorielle qui a pour objet l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Les membres de l'ICS partagent leurs connaissances et leurs meilleures pratiques. 4500 audits par an ; 73 pays ; près d'1,3 millions de travailleurs concernés.

L'audit social ICS est construit sur un double système de notation composé d'une note en pourcentage (de 0 à 100%) et d'une note en lettre (A, B, C, D, E).

Le pourcentage correspond au niveau de conformité global du chapitre avec des questions pondérées selon leur niveau d'importance au regard des risques (fort, moyen, faible) et la lettre correspond à la combinaison du pourcentage et de la présence ou non de notification d'alerte, importante ou critique.

Une notification d'alerte E - D - C dans un chapitre impacte résultat global.



2 ENCOURAGER

Encourager l'engagement citoyen des collaborateurs

- Les ventes collaborateurs
- Tribec : la cagnotte généreuse
- Mobilisation d'urgence
- Parrainer et agir sur la durée
- Notre communauté de bénévoles
- S'engager au cœur de son métier

ENCOURAGER MOBILISER AU BÉNÉFICE DES PLUS FRAGILES

Ventes collaborateurs : se rencontrer et se mobiliser

En 2023, comme chaque année, les collaborateurs d'ldkids ont organisé plusieurs ventes de gâteaux et de créations en faveur de la scolarisation des enfants dans des bidonvilles de Dhaka.

À tour de rôle, les différents services se sont mobilisés, et les collaborateurs se sont transformés en cuisiniers pour régaler les salariés et récolter des fonds pour permettre aux enfants d'aller à l'école.

Lors de 2 ventes, les collaborateurs d'ldkids ont exposé leurs créations comme des photographies, de la céramiques, des peintures, des

pochettes qui ont révélé tous leurs talents. Ils ont généreusement versé la moitié de leurs bénéfices.

Chaque mois, ce type d'initiatives volontaires ponctuent le quotidien des collaborateurs et mobilisent les équipes : un moment fédérateur et solidaire !

9 341 € ont été récoltés pour les écoles grâce à ces ventes qui permettent de scolariser 51 collégiens pendant 1 an !



9341 €
récoltés
51
enfants scolarisés



ENCOURAGER MOBILISER AU BÉNÉFICE DES PLUS FRAGILES

TRIBEE : la cagnotte généreuse des collaborateurs

Depuis février 2023, le Fond'actions We Act For Kids s'est associé avec la plateforme Tribee.

Le principe de Tribee est simple, il s'agit d'une cagnotte solidaire en ligne sans frais où 5% de la cagnotte sont versés pour soutenir des projets sociétaux.

Un anniversaire, un départ ? Un outil simple et généreux pour permettre à chaque collaborateur d'agir à son échelle.

Notre enjeu ? Continuer à ancrer ce nouveau réflexe au cœur de tous les événements qui ponctuent la vie des collaborateurs au siège et en magasin.

Le Fond'actions, a choisi de soutenir la scolarisation de 1500 enfants des rues au Bangladesh.

En 2023, 4516 € ont été versés et ont permis de scolariser 25 enfants au collège pendant 1 an !

529
cagnottes créées
par des collaborateurs

5956 €
récoltés

25
enfants scolarisés

ENCOURAGER MOBILISER AU BÉNÉFICE DES PLUS FRAGILES

Urgence : se mobiliser pour les familles du Maroc et de Turquie

En 2023, deux gros séismes ont touché tout d'abord la Turquie et la Syrie en février, puis le Maroc en septembre. Le Fond'actions, les clients et les collaborateurs d'Idkids se sont mobilisés pour venir en aide aux familles.

Les collaborateurs Idkids ont été nombreux à proposer leur aide et solliciter une action.

Le Fond'actions We Act For Kids a donc mis en place un crowdfunding Hello Asso en urgence suite à ces catastrophes. Cela a permis de donner **1428 € à la Fondation mondiale du Scoutisme** pour aider les enfants en Turquie.

Pour les familles marocaines, Okaïdi a mis en place un mini don pour ses clients en Belgique et Jacadi a fait de même dans plusieurs pays en Europe.

Ces actions ont permis de verser **8356 € à La Voix de l'Enfant** qui ont permis de :

- Fournir aux enfants et leurs familles, le matériel d'urgence nécessaire.
- Participer à la reconstruction de classes, d'écoles et dispensaires dans les zones rurales les plus touchées.



ENCOURAGER AGIR ET S'IMPLIQUER SUR LE TERRAIN

Une communauté de bénévoles engagés

Le Fond'actions We Act For Kids mobilise au sein d'Okaidi, d'Oxybul éveil et Jeux, de Jacadi et de Rigolo Comme la Vie, une communauté d'acteurs, de bénévoles et de donateurs au service des projets d'éducation et de soutien aux parents, en lien avec notre projet We Act For Kids.

Ventes solidaires au profit des familles en difficulté, courses sportives ou journées solidaires en équipes : 505 collaborateurs ont participé à des actions en 2023.

45 ambassadeurs des marques partenaires, font le lien entre les actions du Fond'actions et leur service, la plupart s'engagent au côté des associations.



ENCOURAGER AGIR ET S'IMPLIQUER SUR LE TERRAIN

Bouger solidaire : une mobilisation record des coureurs !

Présente dans le paysage roubaisien depuis 36 ans, **l'association Ludopital aide les enfants hospitalisés** par le don de jeux et l'amélioration de leur cadre de vie.

Le 10 septembre 2023 a eu lieu la **28^{ème} édition des Foulées Ludopital** : une course solidaire organisée au parc Barbieux de Roubaix avec un double objectif : réunir les familles autour d'un projet sportif et solidaire et financer l'association pour les enfants hospitalisés.

Cette édition a été celle de tous les records puisqu'il y a eu 2 250 participants, dont 146 collaborateurs d'Idkids et leurs familles.

Grâce aux dons et aux inscriptions, 2 508€ ont été reversés pour soutenir l'association qui a accompagné 60 000 enfants en 2023.



146
coureurs

115
contributeurs

2508 €
récoltés

ENCOURAGER AGIR ET S'IMPLIQUER SUR LE TERRAIN

S'engager au cœur de son métier : les défilés solidaires

En octobre 2023, a eu lieu la 9^{ème} édition du défilé "Fête ton look" organisée par le Fond'actions et Okaïdi, en partenariat avec Dons Solidaires.

Pour cette édition, 78 enfants de familles suivies par le Secours Populaire de Villeneuve-d'Ascq ont pu choisir une tenue neuve et défiler fièrement devant leurs famille.

25 collaborateurs des équipes d'Okaïdi se sont réunies la semaine précédente afin de confectionner une centaine de silhouettes pour que les enfants puissent choisir leur tenue préférée. 15 bénévoles étaient également présents le jour du défilé.

L'année 2023 a également marqué une nouveauté pour Jacadi qui a donné des produits à la 3^{ème} édition du Necker Fashion Day. À cette occasion, 25 jeunes patients de l'hôpital Necker de Paris, maquillés et coiffés par des professionnels de la fashion week, ont défilé devant leurs familles et les soignants.



40
collaborateurs bénévoles

78
enfants bénéficiaires



ENCOURAGER SOUTENIR LES ENFANTS DU BANGLADESH

Le parrainage : un engagement sur la durée

Le Fond'actions We Act For Kids finance, avec un business social et différents dons, la scolarisation de 1500 enfants du Bangladesh, du CP à la 4^{ème}.

Une année de lycée coûte 200€ par enfant, une année de collège 180€.

Seul ou en équipes, tous les collaborateurs iDKIDS ont la possibilité de parrainer un enfant.

Au delà du soutien financier, une réelle occasion de créer une relation et un véritable échange avec l'enfant.

Abdul Awal a 16 ans et il est en classe de seconde. Il est parrainé depuis 3 ans par Elsa, collaboratrice d'Idkids. Il est scolarisé par le Fond'actions et la Grameen Shikha depuis le CP.

« Le parrainage m'aide énormément car nous ne vivons qu'avec les revenus de ma mère. Grâce à Elsa j'entre en seconde et nous échangeons régulièrement des colis et des photos de nos familles. J'essaie d'être le meilleur en classe pour pouvoir devenir ingénieur »



Abdul Awal,
16 ans
Collégien

« Ce parrainage est l'occasion pour moi de réaliser quelque chose de concret. Je n'ai pas hésité un instant ! Recevoir des nouvelles d'Awal me touche énormément, suivre son parcours est une fierté »



Elsa,
Collaboratrice
Idkids





01. 3 PARTAGER

Apporter des réponses économiques durables et vertueuses socialement

- La collection Love Maille Jacadi
- Les Furoshikis Oxybul
- Jacadi & Tohana à Madagascar
- Okaidi & Hope au Bangladesh

PARTAGER PÉRENNISER LES BUSINESS SOCIAUX EN FRANCE

La collection Love Maille Jacadi

Pour aider les femmes à retrouver le chemin de l'emploi, Jacadi soutient depuis 10 ans le projet Love Maille avec **l'association Amitié Partage** à Roubaix.

Une collection layette de 3 à 6 mois, tricotée main et commercialisée en ligne par Jacadi.

En 2023, ce sont **15 femmes de 9 nationalités différentes** qui sont passées dans l'atelier pour créer la collection Love Maille.

L'atelier leur permet d'échanger, de faire des projets et de retrouver confiance en elles. Parmi ces femmes, 3 ont passé leur permis de conduire (2 l'ont obtenu) et 3 sont aujourd'hui sur le marché du travail après leur formation au tricot.



LOVE MAILLE 2023 EN CHIFFRES

250
produits tricotés main

100%
des modèles vendus

11 000
versés par We Act for Kids
fond'actions & Jacadi

15
femmes bénéficiaires

PARTAGER PÉRENNISER LES BUSINESS SOCIAUX EN FRANCE

Les furoshikis Oxybul

Lancé par Oxybul dans ses magasins en décembre 2022, le furoshiki, qui propose une alternative au traditionnel papier cadeau, a continué ses ventes en 2023 et de nouveaux modèles ont vu le jour pour Noël.

En 2023, Oxybul éveil et jeux s'est associé à Madame Furoshiki, pour trouver les rouleaux de tissus et réaliser les furoshikis.

Le tissu utilisé provenait d'un stock dormant en France et leur confection s'est faite **dans un atelier inclusif et social où 5 femmes en situation de handicap sont accompagnées dans leur réinsertion professionnelle.**



1445
furoshikis vendus
1775 €
reversés

PARTAGER DÉVELOPPER NOS BUSINESS SOCIAUX À L'INTERNATIONAL

Madagascar : le projet Tohana & Jacadi

À Madagascar, 7 promotions de femmes ont été formées depuis 2020 au métier de couturière.

4 ans plus tard, ce sont **102 femmes** qui ont bénéficié de ce programme de formation et d'accompagnement afin d'accéder à un emploi dans une usine de confection.

L'usine textile LOI est partenaire du projet depuis le début et elle apporte une aide à la fois dans la formation et l'accompagnement des équipes sur place.

Les produits Jacadi X Tohana, fabriqués par l'atelier à partir d'anciens rouleaux de Liberty sont en vente chez Jacadi et tous les bénéfices sont donnés pour développer le projet.

Jacadi donne également **1% de son chiffre d'affaires lors des journées "Chic Friday" en novembre.**

11 687
produits
confectionnés

1869
modèles vendus

34
femmes
formées en 2023

102
femmes formées
depuis 2020



55 746 €
reversés à Tohana



PARTAGER DÉVELOPPER NOS BUSINESS SOCIAUX À L'INTERNATIONAL

Pour faciliter l'organisation des mamans en formation, la crèche "Akany Kids" a ouvert en 2022, accompagnée à distance par Rigolo Comme La Vie.

En 2023, grâce à de nouveaux locaux, elle accueille 76 enfants à partir de l'âge de 1 an.

La crèche forme également 3 jeunes femmes pendant 1 an, à l'encadrement de jeunes enfants pour qu'elles soient qualifiées et puissent trouver du travail.

Mis en relation via Le Fond'actions We Act For Kids, Rigolo Comme La Vie a mis à leur disposition leurs ressources pour :

- Faciliter l'adaptation des enfants.
- Faire monter les nounous en compétences.
- Mettre en place des ateliers sur la parentalité.

Un échange interculturel fortement apprécié entre les 2 structures.



PARTAGER DÉVELOPPER NOS BUSINESS SOCIAUX À L'INTERNATIONAL

Bangladesh : le projet Hope & Okaïdi

En 2022, le Fond'actions We Act For Kids ouvrait, avec l'ONG Hope Worldwide France, un atelier de formation à la couture dans un bidonville de Dhaka, au Bangladesh, pour aider les parents à trouver un emploi et améliorer la vie de leur famille.

Okaïdi s'est associé pour la deuxième année à l'atelier et au Fond'actions pour la confection d'un nouveau sac solidaire à Noël.

Issu du même tissu que celui utilisé pour l'un de ses pyjamas, **Okaïdi et l'ONG Hope ont accompagné les couturières dans l'atelier de formation, en partenariat avec une usine textile.**

Les sacs ont été vendus par la marque en France et en Europe et tous les bénéfices ont été reversés pour l'atelier de formation et la scolarisation des enfants du bidonville Mirpur.

La Marque Chipie a souhaité elle aussi s'impliquer dans ce projet, en créant un produit qui serait confectionné dans l'atelier de couture et qui permettrait également aux mamans d'améliorer leur quotidien.



7000
produits confectionnés

3000€
récoltés

139
parents formés
en 2023

199
parents formés
depuis 2022



02

L'ENFANT

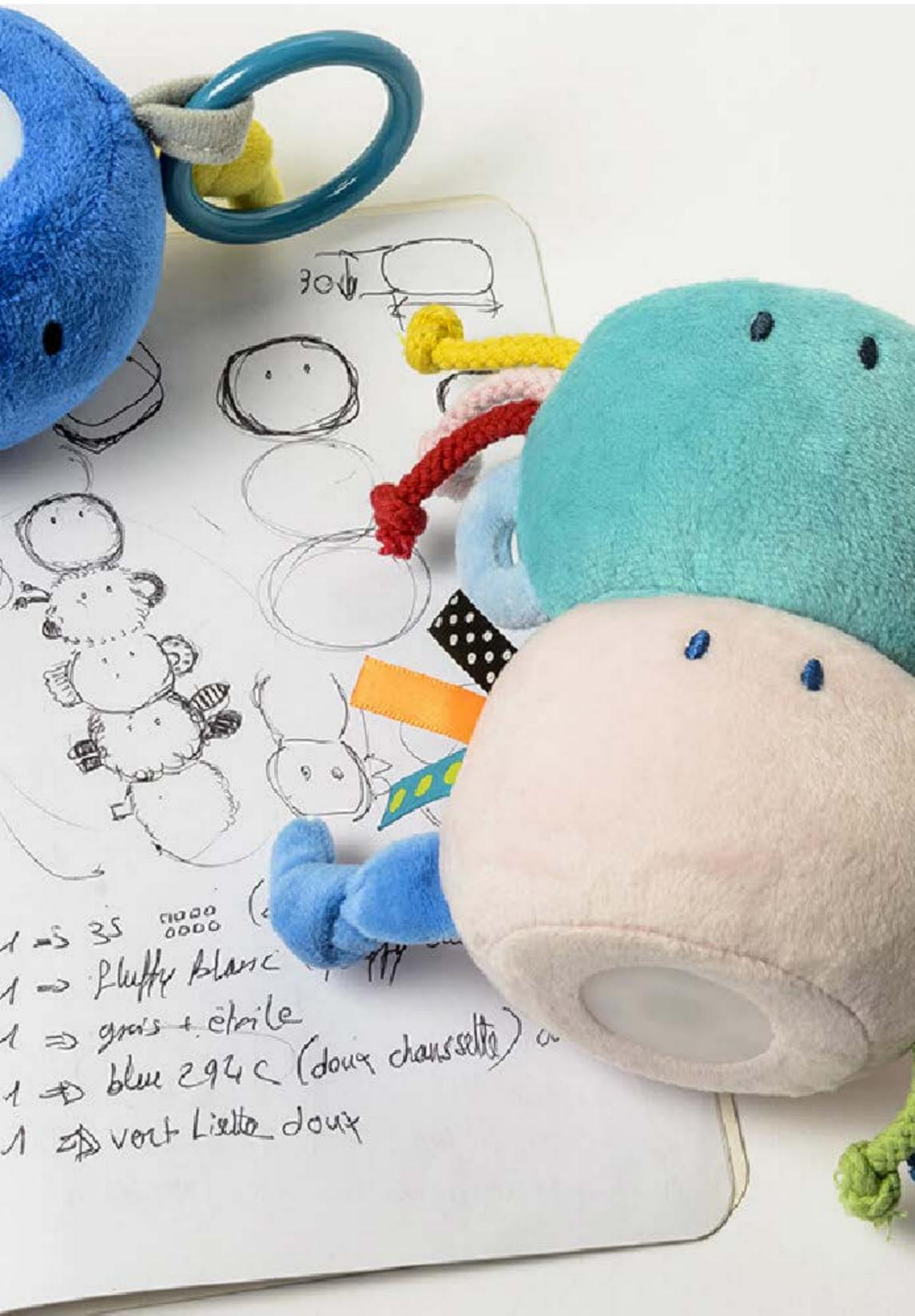
Nous fédérons et innovons au service de l'enfant et de la parentalité.

Proposer une offre universelle en faveur du développement émotionnel, intellectuel et moteur de l'enfant

Encourager les parents dans leur rôle de transmission et d'éducation grâce à notre écosystème

Mobiliser pour des actions généreuses au service de l'épanouissement des enfants les plus fragiles dans le monde





021 DESIGNER POUR L'ENFANT

Proposer une offre universelle en faveur du développement émotionnel, intellectuel et moteur de l'enfant

- La collection Express Yourself Okaïdi
- T-shirts & sweats Imagiers Obaïbi X Oxybul
- La sélection Jeux & handicap Oxybul
- Obaïbi lauréat du Prix Parents
- Absorba X SOS Préma
- Le dispositif des Parents Pilotes
- La satisfaction client

DESIGNER FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET L'ÉPANOUISSEMENT

Okaidi encourage chaque enfant à exprimer sa **GOOD IDENTITY**

En lien avec ses valeurs et la charte We Design For Kids, **Okaidi a mis l'expression de soi au cœur de sa collection Automne-Hiver 2023.**

Avoir confiance en soi, s'aimer, s'exprimer vivre ensemble et s'inspirer du monde et des autres : tels sont les messages optimistes et pédagogiques portés fièrement par les produits Okaidi.

Okaidi encourage ainsi chaque enfant à exprimer sa "Good Identity" avec fierté, à incarner ses valeurs pour trouver son propre équilibre.

En cohérence avec les engagements de la marque, **la capsule Love Yourself** aux designs graphiques et colorés se complète aussi d'une action généreuse pour s'engager.

Pour **chaque sweat acheté, 1 € reversé à Asmae-Sœur Emmanuelle** pour soutenir les droits de l'enfants et la lutte contre le harcèlement scolaire. **4619 € ont ainsi été récoltés.**

WE
DESIGN
FOR
KIDS #



éthIQUÉ
pédagogIQUÉ

DESIGNER FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET L'ÉPANOUISSEMENT

Obaïbi X Oxybul : des vêtements ludiques et pédagogiques

Pour Obaïbi, concevoir chaque produit est bien plus que designer un vêtement.

Chaque saison, les séries de t-shirts pédagogiques proposées, le prouvent : les animations pédagogiques des vêtements sont aussi des supports de jeu pour l'inciter à créer des associations, se raconter des histoires et éveiller leur imaginaire.

Depuis 2021, Obaïbi s'associe également avec Oxybul pour renforcer cette expertise pédagogique.

Apprentissage du langage, reconnaissance d'un animal, identification de formes géométriques, ces principes pédagogiques, connus dans l'univers du jeu grâce aux livres imagiers, sont ici adaptés aux vêtements, grâce à l'expertise de la pédagogie et du jeu des équipes Oxybul.

Ainsi pour participer à l'éveil des enfants, les animaux revêtent des couleurs contrastées qui les rendent facilement discernables. **Chacun d'eux est habillé de décors géométriques et de textures proches du toucher de l'animal pour favoriser la découverte des sensorialités et la reconnaissance des formes.**

En 2023 : **2 t-shirts et 2 sweats ont été proposés**, permettant aux tout-petits de découvrir les animaux du monde et leurs milieux.



pédagogique

WE
DESIGN
FOR
KIDS #



DESIGNER CO-CRÉER AVEC PARENTS & EXPERTS

Obaïbi : lauréat du Prix Parents 2023

Le magazine PARENTS, **caution référente depuis 30 ans**, décerne chaque année deux prix : le **“Prix Parents des Experts”** et le **“Prix Parents de la Communauté”**.

Ces deux Prix sélectionnent des produits pour mieux guider les parents lors de l'arrivée de bébé ou lors de sa croissance.

Décerné par le Comité d'Experts de la Rédaction, le **“Prix Parents des Experts”** récompense l'ensemble des produits ayant répondu à un cahier des charges précis.

Dans son édition 2023-2024, le prix PARENTS a ainsi récompensé une sélection de produits Obaïbi pour :

- leur praticité,
- leur innovation,
- et leurs bénéfices pour les tout-petits.

Des articles qui répondent à des critères essentiels et incontournables tels que :

- la sécurité,
- l'efficacité,
- la fiabilité,
- et l'éthique.



Un bel exemple de co-création au service des tout-petits entre Obaïbi et Oxybul ou encore avec les experts des crèches Rigolo Comme La Vie, qui ont collaboré à la conception de certains de ces produits.

DESIGNER CO-CRÉER AVEC PARENTS & EXPERTS

Absorba X SOS Préma : une collection engagée pour les grands prématurés

En janvier 2023, Absorba a dévoilé sa première collection **AVEC TOI**, capsule créée en collaboration avec **SOS Préma**, la principale association française agissant pour les prématurés et leurs parents.

Une collection de 6 vêtements et accessoires essentiels, spécialement adaptés aux besoins spécifiques des bébés prématurés dès 24 semaines, à partir de 1,4 Kg et 38 cm.

Les besoins ont été identifiés grâce à plusieurs **rencontres avec des professionnels de santé et parents de bébés prématurés bénévoles** et les prototypes ont ensuite été présentés aux soignants des services de néonatalogie, pour recueillir leurs avis et remarques.

Confort, ergonomie et technicité sont les maîtres-mots de cette collection qui s'attarde d'une part sur le

bien-être du bébé dans le parcours de soin, dans le taillant, dans le mix matière, détails et finitions, et d'autre part sur les parents et les soignants qui utilisent les produits.

En octobre 2023, l'association SOS Préma organisait la **Journée des soignants**. Événement au cours duquel Absorba a eu l'opportunité de présenter sa gamme préma, qui a reçu un accueil incroyable : les équipes soignantes ont en effet toutes témoignées du manque cruel de produits dédiés sur le marché.

Fabriquée en France, la collection **AVEC TOI** a été confectionnée à Nice dans les ateliers **Le Point Français**. Ce jeune atelier, spécialiste de la confection à façon, est composé d'une équipe de plus de cinquante passionnés du textile.



DESIGNER CO-CRÉER AVEC PARENTS & EXPERTS



Tester et améliorer nos produits avec les parents pilotes :

Nous sélectionnons et développons des produits en vérifiant systématiquement en quoi chacun est bénéfique pour le développement des enfants de 0 à 12 ans.

Pour cela, nous nous appuyons sur la caution d'experts et aussi sur les recommandations des parents.

Pour nous assurer de la jouabilité et de la dimension ludique de nos jouets, du bien aller de nos vêtements, de la pertinence de nos services digitaux ou nos sites web, **nous faisons appel depuis 1993 à un réseau de parents pilotes.**

Nos produits sont testés en situation réelle par les parents pilotes et leurs enfants.

Les parents pilotes ont des missions qualitatives et quantitatives...

Les missions qualitatives :

- Tests à domicile.
- Tables rondes.
- IDlunch (rencontres sous forme de speed-dating avec les équipes).
- Oxylab (séances de jeu avec des prototypes avec des enfants de parents pilotes).
- Forums on-line.

Des missions quantitatives :

Enquêtes sur des produits, nos services, les habitudes de vie avec les enfants...

Le protocole de test

1 produit doit avoir :

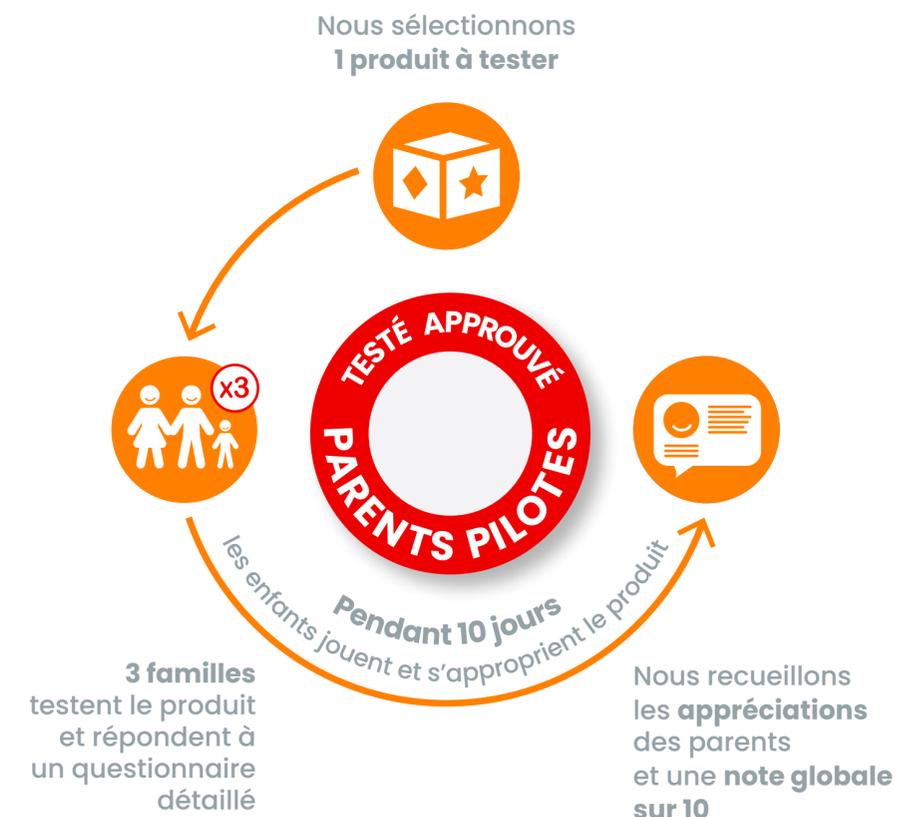
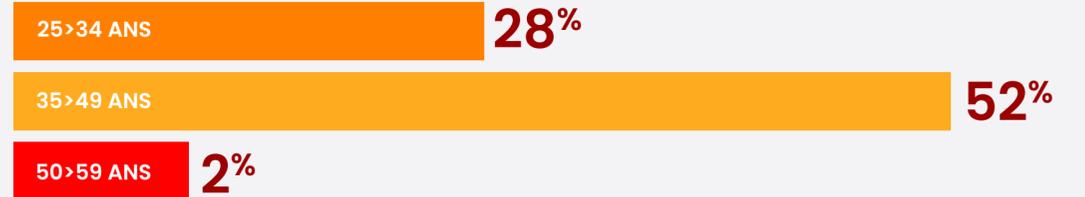
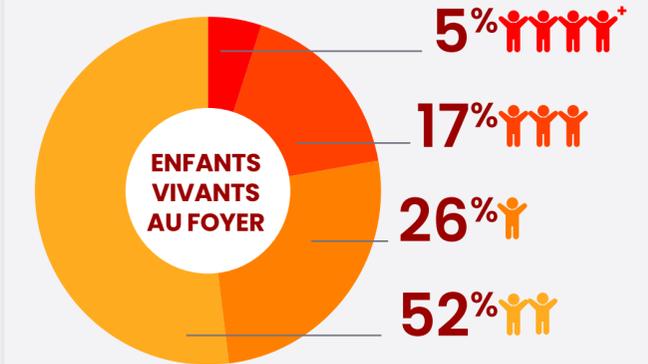
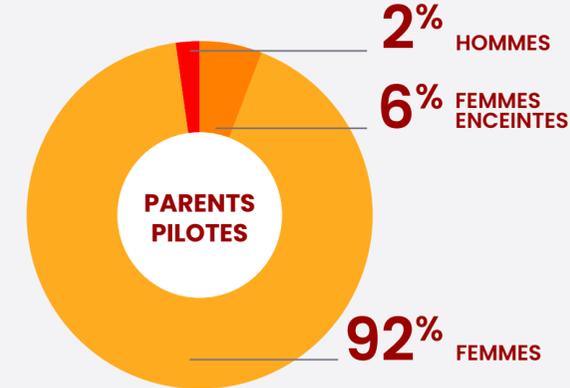
- au moins 3 tests,
- des notes > ou = à 6/10,
- et une moyenne > 7/10.

pour être "labellisé" parents pilotes.

Durée des tests : 15 jours à domicile pour les jouets à 1 mois ou plus pour les produits textiles, selon le test.

Durée de validité de la caution logotypée : 3 ans.

Le profil de notre communauté



3 000
parents pilotes

191
tests produits à domicile

37
études produits

5
IDlunch

2
Oxylab

DESIGNER CO-CRÉER AVEC PARENTS & EXPERTS

Évaluer la confiance et la satisfaction de nos clients

Pour progresser, tant sur la qualité de notre offre que celle de nos services, Idkids met en place chaque année des enquêtes et des études pour évaluer la satisfaction des clients de chaque marque, avant, pendant et après l'achat.

Le NPS (Net Promoter Score) est une méthode permettant de représenter la mesure de la satisfaction ou de l'insatisfaction des clients comme un indicateur

En 2023, en moyenne, un NPS > 9/10 dans l'ensemble des pays européens sur plus de 113 000 clients.

Les clients des marques apprécient :

- La qualité de nos produits, la coupe et la durabilité.
- La qualité de l'expérience d'achat en magasin et sur le web.
- La qualité d'écoute et d'accompagnement de nos équipes de ventes.

Des points de force également confirmés également par d'autres études (Kantar), par rapport aux autres acteurs du marché.



DESIGNER ACCOMPAGNER LE HANDICAP

Jeux et handicap : une offre guidée d'Oxybul

Parce qu'aider les plus fragiles s'avère souvent bénéfique pour tous, les marques d'Idkids s'investissent tout particulièrement pour accompagner les enfants en situation de handicap.

Depuis 2010, avec le programme Jeux et handicap, Oxybul a sélectionné, grâce à l'appui d'experts et de parents, 200 références qu'elle a accompagnée de conseils et d'avis.

Ces références sont classées par :

- Aptitudes à révéler : éveiller ses sens, exercer sa motricité...
- Handicaps : DYS, troubles du spectre autistique, du développement mental...



POUR L'IMAGINATION
ET LA MOTRICITÉ FINE



POUR DEVELOPPER
L'ADRESSE



POUR LA COORDINATION
ET LA MOTRICITÉ FINE

« Jeux et handicap est dans l'ADN d'Oxybul éveil et jeux car c'est un projet qui cherche à faire vivre l'inclusion.

Nous souhaitons, à la demande des parents d'enfants en situation de handicap, ne pas créer de collection adaptée, mais de proposer la même offre pour tous, avec juste des commentaires et des tips pour les parents et professionnels sur la manière d'utiliser nos jeux en tenant compte des aptitudes de chaque enfant »



Estelle Lelong,
Responsable
Communauté
Clients
Idkids

« En tant qu'orthophoniste spécialisée dans les troubles du Neuro développement. J'ai eu la chance de pouvoir travailler en collaboration avec Oxybul pendant plusieurs années. L'occasion d'essayer de nombreux jeux et de réfléchir à toutes les adaptations que nous pouvons faire en fonction de nos patients. Ceci est une vraie mine d'or pour les professionnels qui recherchent des jeux permettant de travailler différentes compétences. Grâce aux témoignages des familles et aux expérimentations des professionnels, cela donne de bonnes idées pour détourner la règle principale, simplifier le jeu ou simplement nous donner envie d'essayer, la nouveauté ! »



Priscilla Werba
Orthophoniste



2 ACCOMPAGNER LES PARENTS

*Encourager les parents dans leur rôle de transmission
et d'éducation grâce à notre écosystème*

- Les ateliers Rigolo comme la Vie
- L'association Positive Lab
- La Maison : un lieu unique
- Le Pôle ressource Eveil Pluriel

ACCOMPAGNER RENFORCER LA CONFIANCE ET LES COMPÉTENCES PARENTALES

Rigolo Comme La Vie : un réseau de crèches qui crée du lien

RIGOLO
comme la vie

Nos 50 crèches et 13 accueils de loisirs Rigolo Comme La Vie déploient au quotidien **un projet pédagogique axé sur la bienveillance éducative**. Le lien social est au cœur du dispositif qui s'appuie sur deux valeurs pédagogiques fortes :

Accompagner individuellement l'enfant dans ses apprentissages pour l'accompagner petit à petit vers **l'autonomie**.

Valoriser l'enfant, les parents, les professionnels, et développer une relation de confiance pour permettre à chacun de trouver sa place autour de plaisirs partagés.

Rigolo Comme La Vie s'engage à ce que chaque crèche soit bâtie autour d'un projet pédagogique fidèle à sa mission **"Vivre et grandir ensemble"** et faire de **l'accompagnement à la parentalité son action prioritaire**.

En complément, les dispositifs Rigolo Comme la Vie accompagnent également :

- **Les habitants des quartiers et les collaborateurs des entreprises** réservataires d'une partie des berceaux.
- **Les enfants et les personnes du 3^e âge** dans les crèches intergénérationnelles.
- **Les enfants neurotypiques et les enfants porteurs de handicaps** dans 2 crèches spécialement équipées et organisées pour accueillir ensemble les 2 profils.



62

Crèches & micro-crèches

1800

berceaux

10

accueils de loisirs

2800

enfants accueillis

450

collaborateurs

ACCOMPAGNER RENFORCER LA CONFIANCE ET LES COMPÉTENCES PARENTALES

Positive Lab : l'innovation pour l'Enfance



Lancée en 2023 à l'initiative des experts des Crèches Rigolo Comme La Vie, l'association POSITIVE LAB, a pour vocation d'innover au service du bien grandir de l'enfant et contribuer au progrès social en participant activement à la recherche scientifique.

Pour marquer cette ambition, la coordination de l'association est animée par une chercheuse en sciences de l'éducation et doctorante en Sciences de l'Humain et de la Société et l'animation des pôles par des éducatrices spécialisées de notre réseau de crèches Rigolo Comme la Vie.

Notre équipe de professionnels et d'experts met donc ses compétences au service de tous (enfants, parents, professionnels) à travers trois pôles :

- Déployer les potentiels de l'enfant.

- Renforcer les compétences parentales.
- Grandir ensemble et encourager la reconnaissance des singularités.

Le Positive Lab porte des dispositifs ambitieux, comme :

- EVEIL PLURIEL : un de pôle ressources handicap.
- LA MAISON : lieu de ressources pour les familles.
- "Enfant deviendra Grand" : programme d'ateliers parentalité.

Le tout inscrit dans un maillage territorial d'associations et de partenaires impliqués :

- Les institutions médico-sociales, les municipalités de la Métropole Européenne de Lille, du Douaisis et de la Pévèle-Carembault.
- Le secteur associatif.
- Les établissements petite enfance et enfance-jeunesse.
- Les organismes et centres de formation.



ACCOMPAGNER RENFORCER LA CONFIANCE ET LES COMPÉTENCES PARENTALES

Les actions du Positive Lab

L'association propose des ateliers, pauses déj', tables rondes/conférences ou formation autour des thèmes qui concernent l'enfant, sa famille.

Ces formats s'adressent à 2 publics :

Les professionnels :

2 options sont possibles pour les professionnels des crèches, micro-crèches, centres sociaux, LAEP... :

- Animation d'événements par les experts du Positive Lab.
- Formation des équipes à l'animation de ces temps.

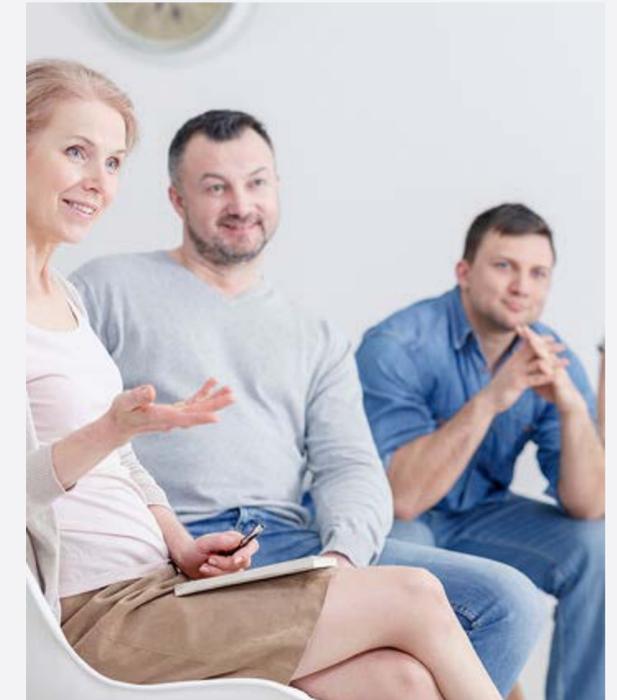
Les familles :

Les parents bénéficient de conseils et de ressources pour accompagner leur enfant dans leur développement.

Au sein des structures demandeuses et partenaires ou de La Maison Rigolo Comme la Vie, à Roubaix.



Des ateliers pour les collaborateurs Idkids



En 2023, les collaborateurs Idkids ont également pu bénéficier des animations et de l'expertise des professionnels du Positive Lab :

- 1 atelier de sensibilisation aux TDAH (Trouble Déficit de l'Attention avec ou sans Hyperactivité)
- 1 exposition consacrée aux Droits des Enfants, en collaboration avec Okaidi et le Fond'actions We Act For Kids.

ACCOMPAGNER RENFORCER LA CONFIANCE ET LES COMPÉTENCES PARENTALES

La Maison : un lieu unique pour accompagner les familles



Située à Roubaix depuis 2018, LA MAISON ouverte en partenariat avec Rigolo Comme La Vie et l'association Noémi, accompagne et soutient la parentalité grâce à différentes actions.

C'est un lieu "ressources" où chaque parent, famille, peut, quelle que soit sa situation trouver un soutien, des réponses, du lien, de l'accompagnement, du répit. C'est un lieu d'accueil convivial et chaleureux, comme "à la maison".

LA MAISON est un lieu d'accueil qui offre un cadre chaleureux propice aux échanges et qui permet de :

- Créer du lien social.
- Favoriser la coopération entre les familles.
- Soutenir les initiatives des familles.
- Renforcer la relation parents-enfants.
- Prévenir les situations à risques.
- Développer le pouvoir d'agir des familles.

Le café famille

Pour échanger ses expériences de parents autour d'un café ou d'un thé. Discuter avec les bénévoles, les professionnels, les parents autour des sujets de préoccupations du quotidien.

L'atelier parents-enfants

Pour prendre le temps de partager une activité ludique avec ses enfants et repartir avec de nouvelles idées plein la tête ! Il permet de tisser au sein des familles des liens bienveillants et durables .

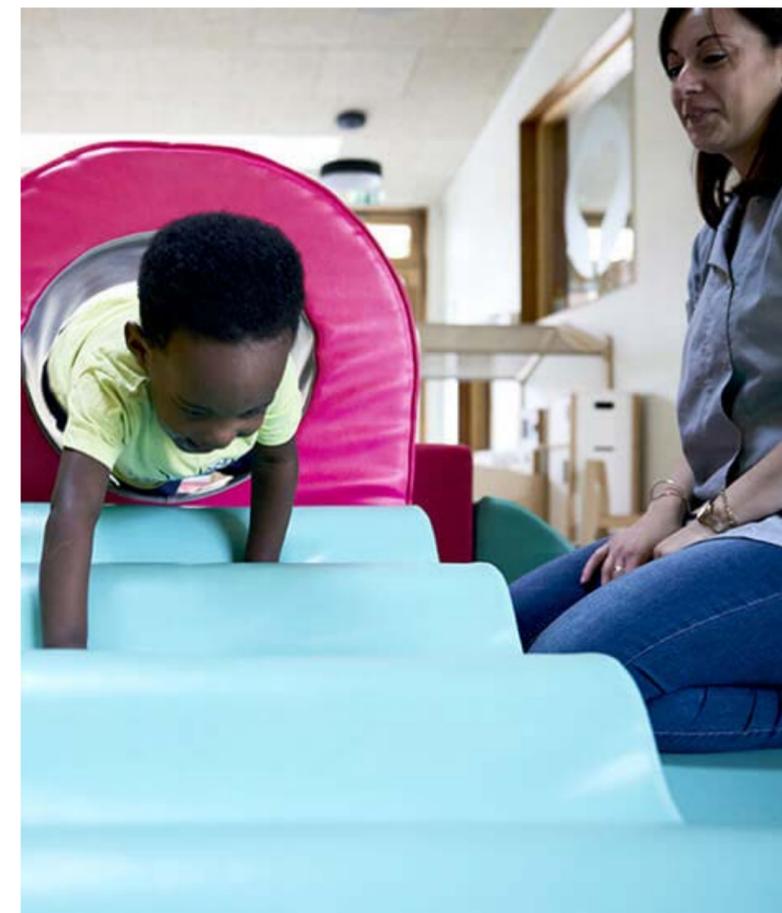
Ces ateliers, animés par les bénévoles et les professionnels, permettent de tisser des liens bienveillants et durables dans la famille.

Les rencontres individuelles

Des rencontres individuelles pour échanger, se confier, s'écouter, rechercher des solutions en toute confiance et sans jugement auprès d'un professionnel.

Les autres rendez-vous

D'autres ateliers et moments d'échange sont proposés en fonction des besoins, envies et demandes des familles: atelier cuisine, moment festif, groupes de discussion, conférences et rencontres....



Les chiffres clés 2023

Café famille

202 participants pour 45 séances

Ateliers parents enfant

348 participants pour 62 séances

Partenariats

avec l'IME la Marelle (café famille une fois par trimestre), le camps de Roubaix (une séance par trimestre) et création de séances spécifique pour les familles (4 fois par an)

3 intervenants spécifiques

Éveil musical, conte en musique, couture.

ACCOMPAGNER RENFORCER LA CONFIANCE ET LES COMPÉTENCES PARENTALES

Eveil Pluriel : le Pôle Ressource Handicap initié par Rigolo Comme La Vie



Ce dispositif de proximité accompagne depuis 2016 les familles d'enfants de 0 à 18 ans ayant des besoins particuliers ou étant en situation de handicap.

Son action est ciblée sur la région de Douais et de la communauté de communes Pévèle-Carembault (Nord).

À travers des actions de sensibilisations, des ressources ou des outils, pour les familles, ce dispositif permet de :

- **Évaluer** les besoins des familles : rencontre, écoute, analyse.
- **Informier** : partage des dispositifs existants et accompagnement si nécessaire.
- **Orienter** : vers les personnes, dispositifs existants sur le territoire
- **Accompagner** : s'adapter aux besoins, soutenir, et être dans la recherche de solutions.

C'est aussi un dispositif ressource pour les professionnels, leur permettant de créer du lien et un réseau facilitant l'inclusion des enfants en situation de handicap, sensibiliser, partager et mutualiser des bonnes pratiques.

L'appui du dispositif Eveil Pluriel auprès des professionnels du réseau Rigolo Comme La Vie permet aujourd'hui à l'ensemble de ses structures d'être en mesure d'accueillir des enfants à besoins particuliers.

96
familles accompagnées
+41 vs 2022

+ de 100
enfants accompagnés

100%
des crèches Rigolo
Comme La Vie en mesure
d'accueillir des enfants
à besoins particuliers

500
professionnels sensibilisés



« Il est rare que notre chemin sinueux soit éclairé. Les professionnelles du Pôle m'apportent leurs ressources pour traverser la route, pour passer le pas de la porte du milieu ordinaire en toute quiétude »

Lise,
Maman de Lohan,
10 ans

« Eveil Pluriel a accompagné l'équipe du centre social à adapter le mode d'accueil en faveur de tous les enfants, qu'ils soient en situation de handicap ou non. La collaboration avec le pôle nous a permis le temps de la réflexion, de la construction d'outils bénéfiques à tous, de la sensibilisation pour nos professionnels et également pour les enfants accueillis »

Jalila,
Responsable enfance
en centre social

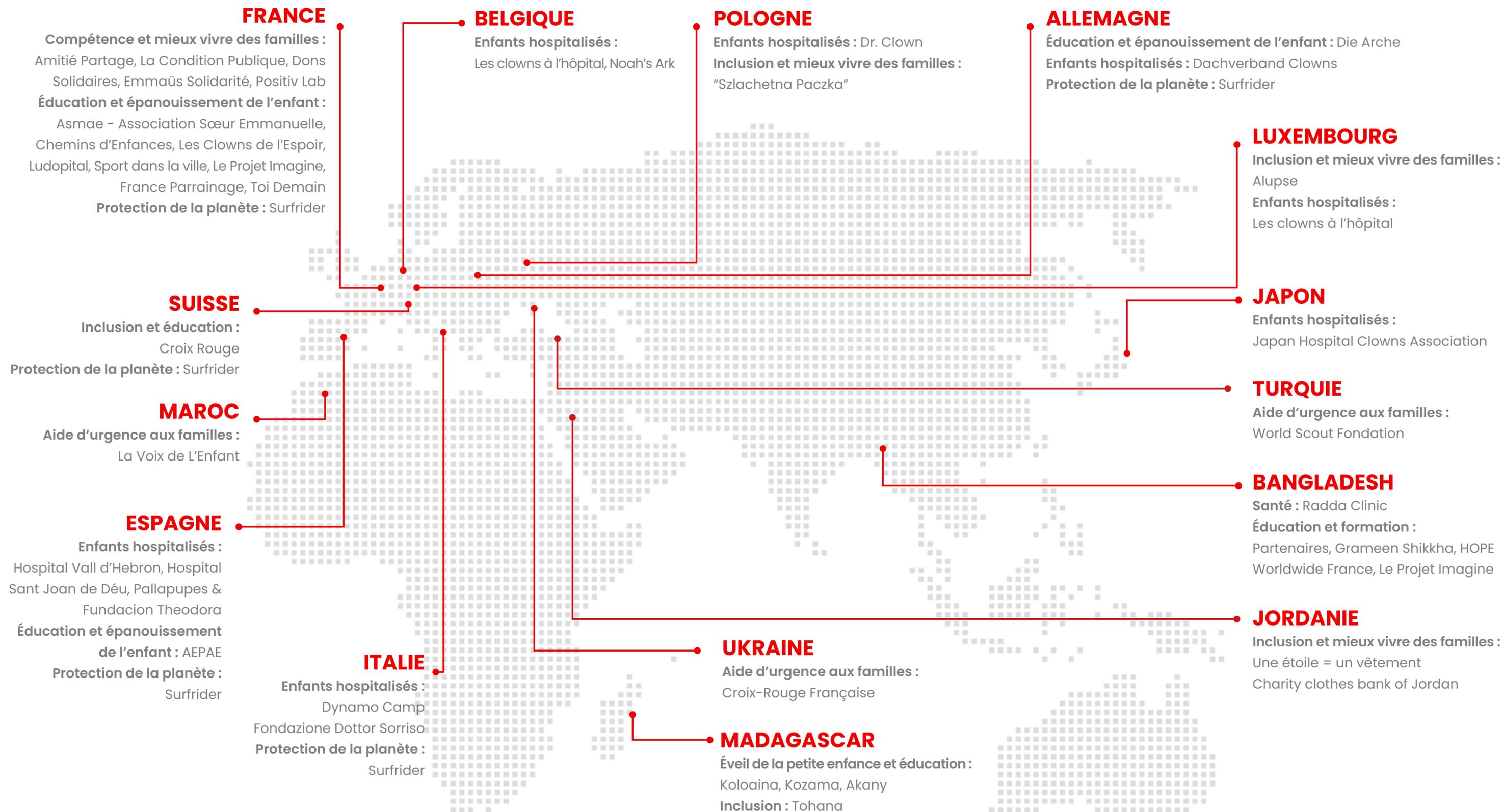


02 3 MOBILISER

Mobiliser pour des actions généreuses au service de l'épanouissement des enfants les plus fragiles dans le monde

- Nos actions dans le monde
- Offrir nos invendus
- Eveiller les enfants à la générosité
- Obaïbi X La Croix Rouge Française
- Oxybul X Chemins d'Enfances
- Le Programme scolaire au Bangladesh
- Le Projet Imagine
- Notre écosystème en chiffres
- Sensibiliser en France et en Espagne

MOBILISER DONNER AUX PLUS FRAGILES



MOBILISER DONNER AUX PLUS FRAGILES

Offrir nos invendus aux plus démunis avec Dons Solidaires

Idkids n'a pas attendu la loi AGEC pour organiser le don de ses invendus.

Dès 2008, ses marques se sont appuyées, avec le Fond'actions We Act For Kids, sur l'expertise de l'association Dons solidaires qui se charge de redistribuer vêtements et jouets à plus de 1000 associations en France.

Éveiller les enfants à la générosité

Chaque année, Oxybul propose aux enfants l'opération **1 étoile = 1 jouet**. **Pour toute étoile décorée déposée en magasin ou sur le site internet, la marque offre un jouet à Emmaüs Solidarité**, qui accueille, héberge et accompagne vers l'insertion 7000 familles en grande difficulté sociale chaque jour.

Au total, plus de **15 000 jeux ont été donnés depuis le début de cette opération**.

En 2023, ont ainsi été distribués :

- 600 886 vêtements Okaïdi.
- 13 229 jouets Oxybul.

Reprenant l'idée d'impliquer les enfants dans une action généreuse, les équipes Okaïdi en Jordanie ont demandé aux enfants de venir colorier des lunes avant le Ramadan. **Pour chaque lune décorée, 1 vêtement était donné à l'association "Charity Clothes Bank of Jordan" à Oman.**

323 pièces ont été données pour favoriser l'insertion et l'emploi et permettre aux familles en difficulté d'avoir des vêtements à bas prix.



600 886
vêtements distribués

13 229
jouets distribués



4 000
jouets offerts
grâce à
1 étoile = 1 jouet



323
vêtements distribués
grâce à
1 lune = 1 vêtement
en Jordanie.

MOBILISER ACCOMPAGNER LES BESOINS ESSENTIELS ET LA PARENTALITÉ

**Obaïbi x Croix-Rouge Française :
se mobiliser au profit des espaces
bébé-parents**



croix-rouge française

En 2023, en lien avec sa mission, **Obaïbi s'engage pour la parentalité et le bien-être des tout-petits**, à travers un nouveau partenariat avec la **Croix Rouge Française**.

Grâce à l'opération "1 doudou Obaïbi acheté = 1 € reversé" et aux mini-dons clients, les clients Obaïbi se sont mobilisés au profit des familles les plus fragiles et **espaces bébé-parents qui favorisent l'accueil, les besoins essentiels et les liens entre les parents et les bébés de 0 à 3 ans.**

En 2023, cette opération a permis de récolter 55 921 €, permettant de :

- Ouvrir 2 nouveaux Espaces Bébé Parents à Pontarlier et Beauvais.
- Aménager 6 espaces EBP : Le Teil, Châtenay-Malabry, Angers, La Roche sur Yon, Brest, Guyancourt.
- Accompagner 655 bébés et leurs parents.



MOBILISER **ACCOMPAGNER LES BESOINS ESSENTIELS** **ET LA PARENTALITÉ**

Oxybul x Chemins d'Enfances :
une expérience "magic" pour parents
et enfants.

9 194 € reversés à Chemins d'Enfances qui intervient dans des hôtels sociaux et dans des hébergements d'urgence.

Depuis 2015, le Fond'actions We Act for Kids et Oxybul éveil et jeux accompagnent **Chemins d'Enfances** et son programme **"Magic Place"**.

Il permet aux enfants d'apprendre à exprimer leur potentiel et aux parents de renforcer le lien avec leurs enfants.

Un soutien qui a permis de financer **deux heures d'ateliers hebdomadaires** autour de la motricité et de l'imaginaire des enfants ainsi que du soutien à la parentalité (gestion des conflits, des émotions et la notion d'interculturalité).



749
ateliers

1200
enfants bénéficiaires

391
parents accompagnés

MOBILISER AGIR POUR L'ÉDUCATION

Au Bangladesh : tout un écosystème au service de l'éducation

Depuis 2014, une école primaire cofondée par Idkids et le Fond'actions We Act For Kids avec l'ONG Grameen Shikka (du prix Nobel d'économie Muhammad Yunus) accueille plus de 1 500 enfants.

Elle est notamment financée par :

- La revente de sur-stocks de plusieurs fournisseurs locaux d'Okaidi, à un réseau de "ladies" qui se chargent de les revendre et bénéficient ainsi d'un revenu d'appoint.
- La vente, en France, de sacs solitaires fabriqués à partir de stocks de tissus Okaidi.
- Les ventes et actions solidaire des collaborateurs Idkids, ainsi que leur parrainage.

Sont aussi proposés aux enfants des cours de musique, de danse et de chant ainsi que des activités sportives mises en place avec la Fondation Décathlon et des cours d'informatique avec l'ONG Hope

Wordlwide France qui ont débuté en décembre 2022.

En complément, Idkids et le Fond'actions We Act For Kids soutiennent également un dispensaire, la Radda Clinique, qui assure le suivi médical (dont la vaccination) des enfants et de leur famille.

80% des enfants de CM2 n'ont pas d'acte de naissance et pour présenter l'examen de fin de primaire, une carte d'identité est obligatoire.

Idkids, le Fond'actions et la Grameen Shikkha ont réussi à obtenir, depuis le début du programme, des papiers d'identité pour plus de 500 enfants.



MOBILISER AGIR POUR L'ÉDUCATION

Le Projet Imagine : une nouvelle étape en 2023 !

120 élèves de CMI, scolarisés par le Fond'actions, Idkids et l'ONG Grameen Shikha, ont démarré en 2023 un projet citoyen et collectif pour améliorer leur environnement avec l'ONG "Le Projet Imagine".

Le Projet Imagine sensibilise des élèves de la maternelle au lycée, à leur pouvoir d'action dans la société dès leur plus jeune âge.

Créé par **Frédérique Bedos**, ce programme donne confiance aux enfants et en leur capacité à changer le monde qui les entoure.

Le Fond'actions soutenait déjà plusieurs projets en France pour 168 élèves de 4 classes de primaires à Paris et en région parisienne et 130 élèves de deux collèges ruraux dans le Cotentin.

Le Programme Imagine se divise en trois parties : **Inspiration, Action, Mise en place du projet.**

Au Bangladesh, les élèves ont choisi de travailler sur différents problèmes importants dans leur communauté pour les mettre en place en 2024 :

- **Une pièce de théâtre de rue contre le mariage forcé des enfants** ainsi que le témoignage d'une jeune fille ayant vécu cette épreuve.
- Un programme d'éducation et de **prévention sur l'eau potable "Safe Drinking Water"**.
- Un programme d'éducation et de **prévention sur les déchets, "Cleaning the land"** avec mise en place de poubelles autour des écoles et ramassage des déchets par équipes.

418
élèves participants

10 000 €
versés pour les projets en France

7000 €
versés pour les projets au Bangladesh

« Avant j'avais peur de parler en public, j'ai gagné en confiance en moi grâce au Projet Imagine et maintenant je suis capable de parler devant une foule »

Une élève,
de CMI



MOBILISER AGIR POUR L'ÉDUCATION

Notre écosystème au Bangladesh en chiffres

MOYENS MOBILISÉS :

- **119 000 €** reversés par le Fond' Actions We Act For Kids.
- **1 500 "ladies"** revendent les sur-stocks grâce au micro-crédit
- Montant reversé au projet grâce à ce business social : **28 739 €**
- **102 739 €** attribués à la **GRAMEEN SHIKKHA** pour la scolarisation des enfants des bidonvilles de Dhaka.
- **18 000 €** attribués à la **RADDA CLINIC** pour la prise en charge du suivi médical des enfants et leur famille.
- **7 000 €** attribués au **Projet Imagine**.
- **20 000 €** pour l'Atelier Hope qui forme les parents de enfants scolarisés à la couture

IMPACTS :

- **1500 enfants scolarisés en 2023, 800 en école primaire et 700 collégiens**
- **100% de réussite au concours de fin d'école primaire (un examen d'Etat)**
- **99 % d'entrée en grade VI** (l'équivalent du collège) **contre un taux habituel inférieur à 30% pour les autres enfants du bidonville.**
- **1000 enfants ont bénéficié d'une visite ou d'un suivi médical par la Radda Clinic**
- **418 enfants** participants au **Projet Imagine**.
- **172 enfants** bénéficiaires de **cours d'informatique et d'anglais**

1500

"Ladies" revendent les sur-stocks

102 000 €

reversés par pour la scolarisation des enfants

18 000 €

pour la RADDA CLINIC



1 500

enfants scolarisés

10 000

enfants ont bénéficié d'une visite médicale

100%

de réussite au concours de fin d'école primaire

MOBILISER LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT SCOLAIRE

Sensibiliser enfants & parents en France et en Espagne

Partenaire d'Okaidi et du Fond'actions We Act For Kids depuis plusieurs années, l'association Asmae - Sœur Emmanuelle intervient dans les écoles en France afin de sensibiliser les enfants à leurs droits et à lutter contre le harcèlement.

1 enfant sur 4 a déjà été harcelé au collège et ce sujet est devenu une priorité en France, pour le Ministère de l'Éducation.

En 2023, Okaidi a mis en place un mini-don ainsi qu'un produit partage au profit de l'association. Ces actions ont permis de récolter **24 524 €**.

14 733 élèves ont ainsi été sensibilisés par Asmae Sœur Emmanuelle dans 117 établissements scolaires avec le Yallah Tour.

Il s'agit de sensibiliser les jeunes à l'utilisation des réseaux sociaux et aux situations de harcèlement, et de les outiller pour mieux réagir face à des situations de harcèlement et d'éviter celles-ci.

Avec la diffusion d'un outil appelé le **"harcélo-mètre"**, Asmae vise à prévenir les signes de harcèlement et à savoir comment réagir lorsqu'ils arrivent.

Asmae - Association Sœur Emmanuelle est également intervenue pour réaliser une conférence à destination des collaborateurs d'Idkids, expliquant les mécanismes du harcèlement et de l'isolement des enfants victimes.

En Espagne, c'est au profit de **A.E.P.A.E** (Asociación Española para la Prevención del Acoso Escolar), que le mini-don Okaidi a permis de récolter 2700 €.

1500 élèves ont ainsi été sensibilisés aux bons comportements pour éviter les situations de harcèlement et conflits en milieu scolaire.



16 233
élèves sensibilisés

27 224 €
versés





L'ENVIRONNEMENT

Nous voulons adopter des solutions à plus faible impact environnemental.

limiter l'impact environnemental de tous nos métiers

S'engager avec nos parties prenantes dans la transition pour l'environnement

Innover pour de nouveaux modèles économiques circulaires





03.1 LIMITER

Limiter l'impact environnemental de tous nos métiers

- Nos objectifs
- Notre bilan carbone
- L'impact de nos produits
- Concevoir un produit durable
- Choisir les bons matériaux
- Adapter sa chaîne de fabrication
- Optimiser la logistique
- Transmettre les éco-gestes d'entretien

LIMITER MESURER NOS IMPACTS

Nos objectifs 2023

Notre volonté

Contribuer à maintenir le réchauffement climatique à 1,5 °C (Ambition internationale de l'Accord de Paris).

Notre objectif

Réduire le nombre de kg CO₂ éq. émis par euro de volume d'affaires*.

* Indicateur de mesure retenu :

Le ratio entre les émissions de GES du groupe sur les scopes 1, 2 et 3 exprimées en kilogrammes de CO₂ équivalent et le volume d'affaires TTC du Groupe exprimé en euros.



LIMITER

MESURER NOS IMPACTS

Parce qu'on ne progresse que sur ce qu'on mesure, Idkids a poursuivi ses efforts avec son second bilan carbone en 2023 et avec la mesure et l'affichage de l'ensemble des impacts environnementaux de ses produits textile.

Nos résultats 2023 VS 2022

En valeur absolue

396 645 tonnes CO₂ éq.

-20% en valeur absolue vs 2022

En intensité

0,426 kg CO₂ éq. / euro volume d'affaires

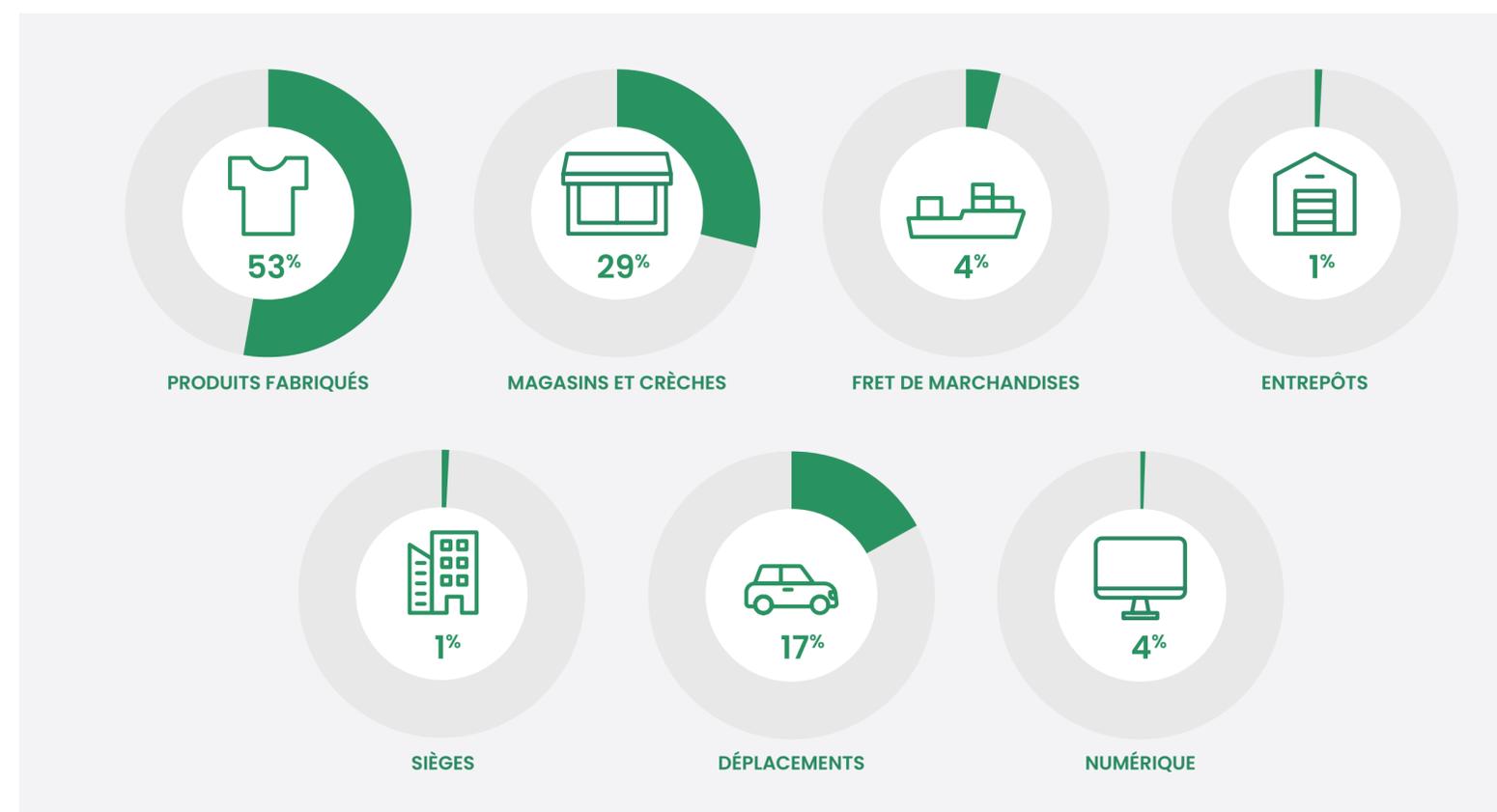
-22,5% en intensité

76t/employé

+1,3%/2022

Répartition de nos émissions

- Produits fabriqués = 53% des émissions.
- Magasins et crèches = 29%.
- Fret de marchandises = 4%.
- Entrepôts = 1%.
- Sièges = 1%.
- Déplacements salariés et clients = 17%.
- Numérique = <1%.



LIMITER MESURER NOS IMPACTS

Émissions totales par SCOPES

La méthodologie pour calculer le bilan carbone classifie les gaz à effet de serre en 3 "scopes". Cette classification permet d'analyser rapidement l'origine des émissions de CO₂ liées à l'activité de l'entreprise.

SCOPE 1

Il s'agit des émissions de GES directement émises pour assurer le **fonctionnement de l'entreprise**.

SCOPE 2

Il s'agit des émissions de GES associées à la **consommation d'électricité et de vapeur, chaleur ou froid**.

SCOPE 3

Le troisième scope englobe **tout le reste** : il regroupe notamment les émissions de GES liées à la chaîne de valeur complète de l'entreprise (en amont et en aval de son activité). Ce scope est donc très large et représente généralement la majorité des émissions de CO₂ de l'entreprise.

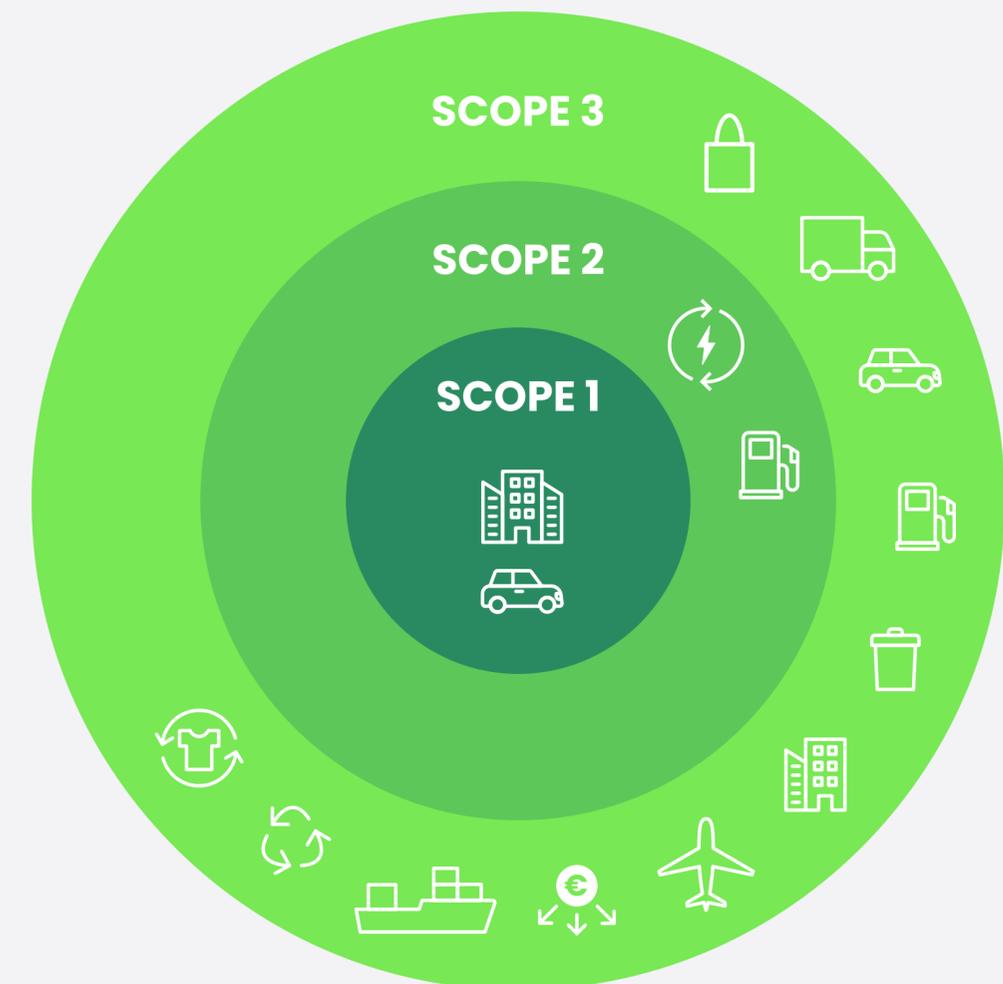
Émissions par SCOPES

2022

SCOPE 3 491 236 tCO₂

SCOPE 1 2 771 tCO₂

SCOPE 2 1 538 tCO₂



2023

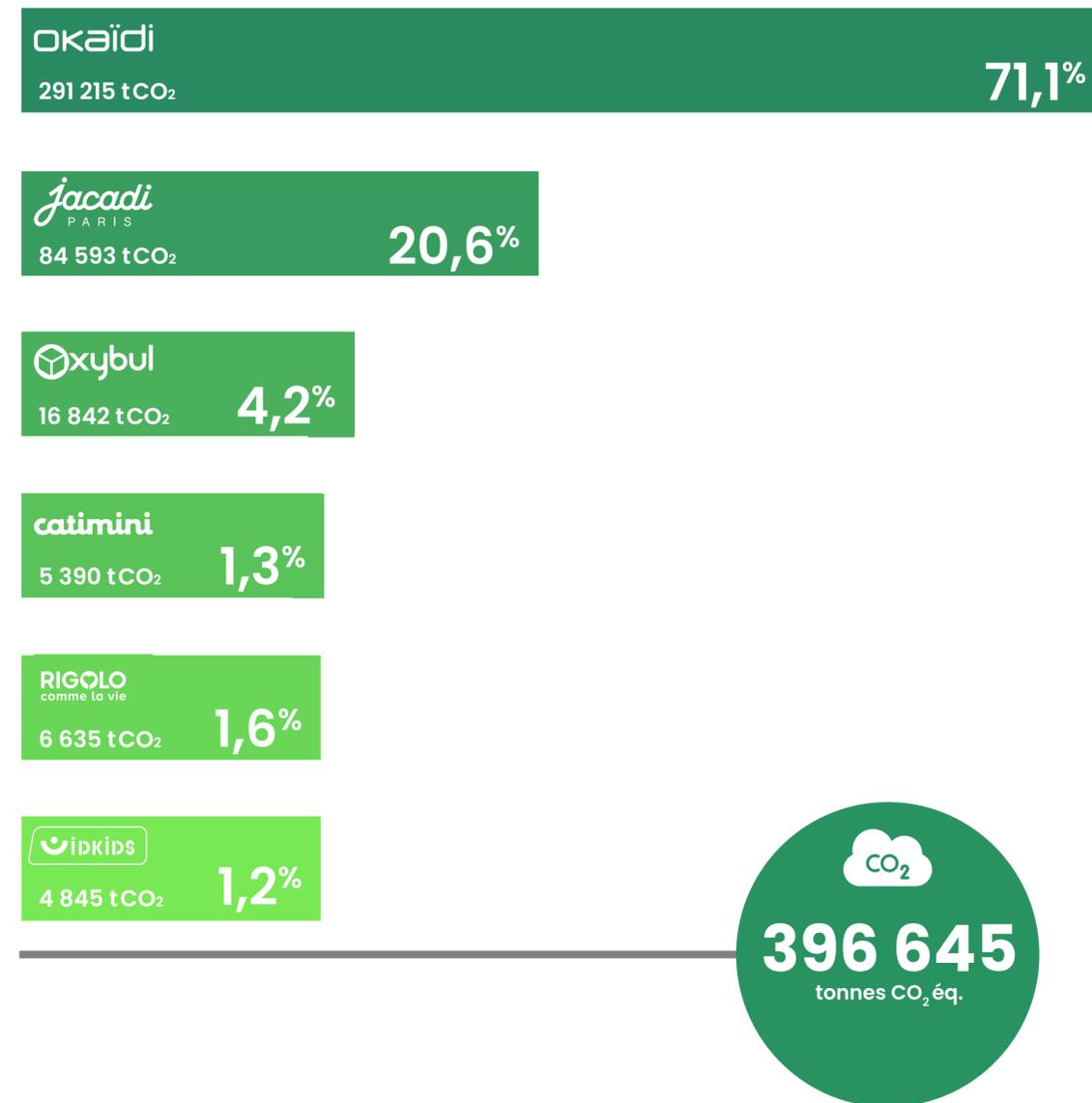
SCOPE 3 392 736 tCO₂

SCOPE 1 2 313 tCO₂

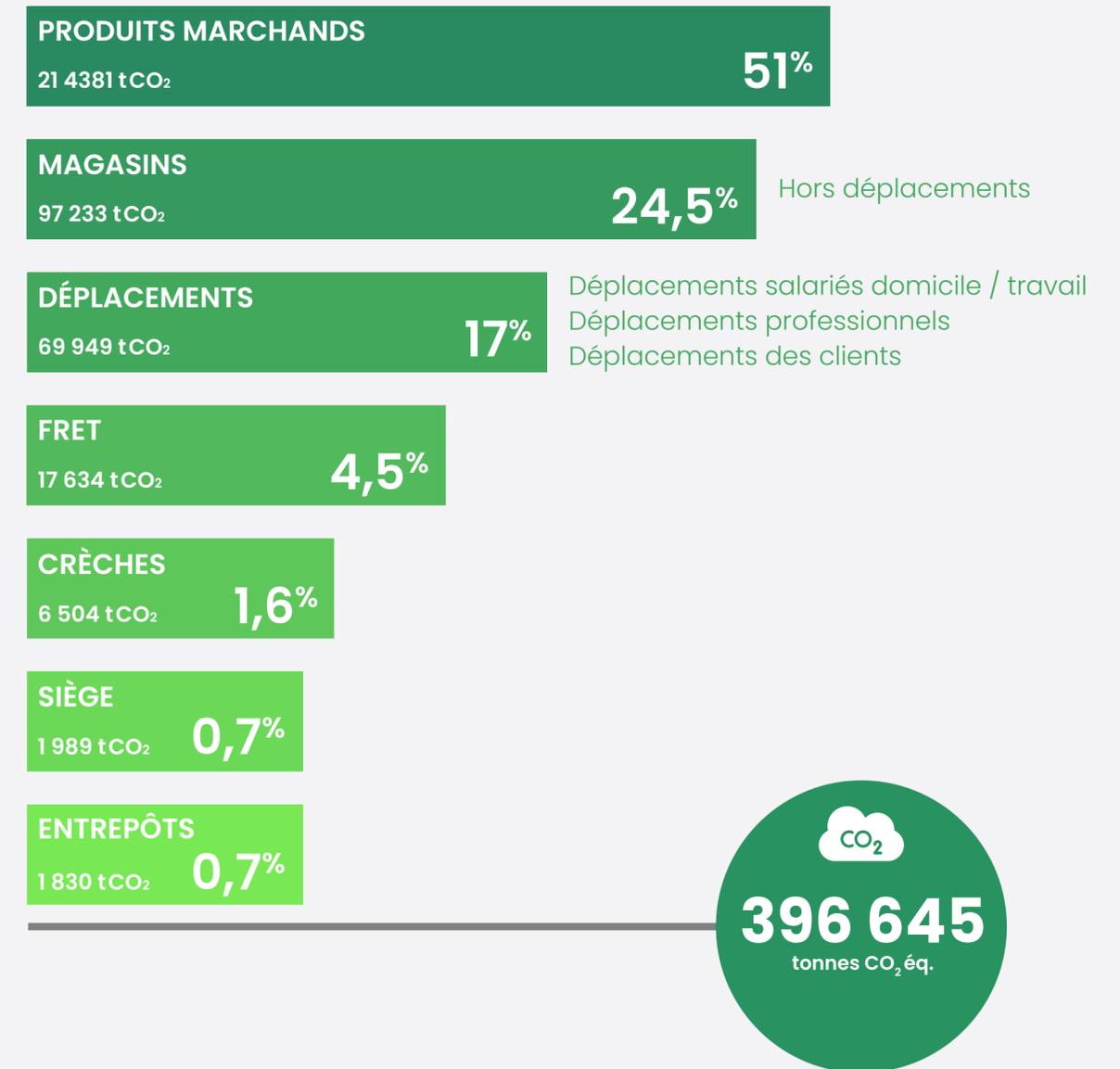
SCOPE 2 1 596 tCO₂

LIMITER MESURER NOS IMPACTS

Émissions totales par MARQUES



Émissions totales par POSTES



LIMITER MESURER NOS IMPACTS

Analyser l'impact environnemental de nos produits

Pierre angulaire pour mettre chaque équipe en action et évaluer nos possibilités de progression, **la mesure de nos impacts est aussi l'outil clé pour sensibiliser les consommateurs à notre démarche.**

Pour répondre à ses obligations réglementaires et aussi pour aller plus loin, Idkids a donc collaboré en 2023 avec La Belle Empreinte, organisme tiers indépendant, pour le calcul d'impact environnemental et l'affichage de l'empreinte carbone.

Cette plateforme nous permet de mesurer les résultats autour d'une analyse de cycle de vie (ACV).

L'analyse se porte sur l'impact de nos produits sur l'ensemble des 16 critères environnementaux :

- Acidification.
- Changement climatique.
- Ecotoxicité de l'eau douce.
- Utilisation des ressources fossiles.
- Eutrophisation de l'eau douce.
- Toxicité humaine - cancérigène.
- Toxicité humaine - non cancérigène.

- Radiations ionisantes.
- Utilisation des sols.
- Utilisation des ressources minérales et métalliques.
- Appauvrissement de la couche d'ozone.
- Formation d'ozone photochimique.
- Particules.
- Eutrophisation marine.
- Eutrophisation terrestre.
- Utilisation des ressources en eau.

Nous avons beaucoup de données disponibles, il nous manquait toutefois certaines informations plus poussées, ce qui a nécessité d'interroger nos fournisseurs sur chaque produit.

Nous avons réussi à couvrir l'analyse sur l'ensemble de nos produits depuis la saison Hiver 23, soit plus de 6 000 produits.



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

L'éco-conception : une démarche de progrès à co-construire et activer

Chaque étape du cycle de vie de nos produits, engage donc chaque métier à faire de petits ou grands pas pour limiter nos impacts sur l'environnement.

Forts de nos avancées sur la mesure d'impacts, 2023 aura été le moment d'embarquer nos équipes pour accélérer le passage à l'action, co-construire et objectiver notre feuille de route.

- Sensibiliser à l'éco-conception l'ensemble de la chaîne de valeur.
- Optimiser le choix de nos matières.
- Faire progresser notre chaîne de fabrication.
- Optimiser nos opérations logistiques et transports.



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Qu'est ce que l'éco-conception ?

Collecter pour réduire les déchets

- Inciter les clients à apporter leurs vieux vêtements en magasin.
- Privilégier le réemploi avant le recyclage.

Transmettre les bonnes pratiques

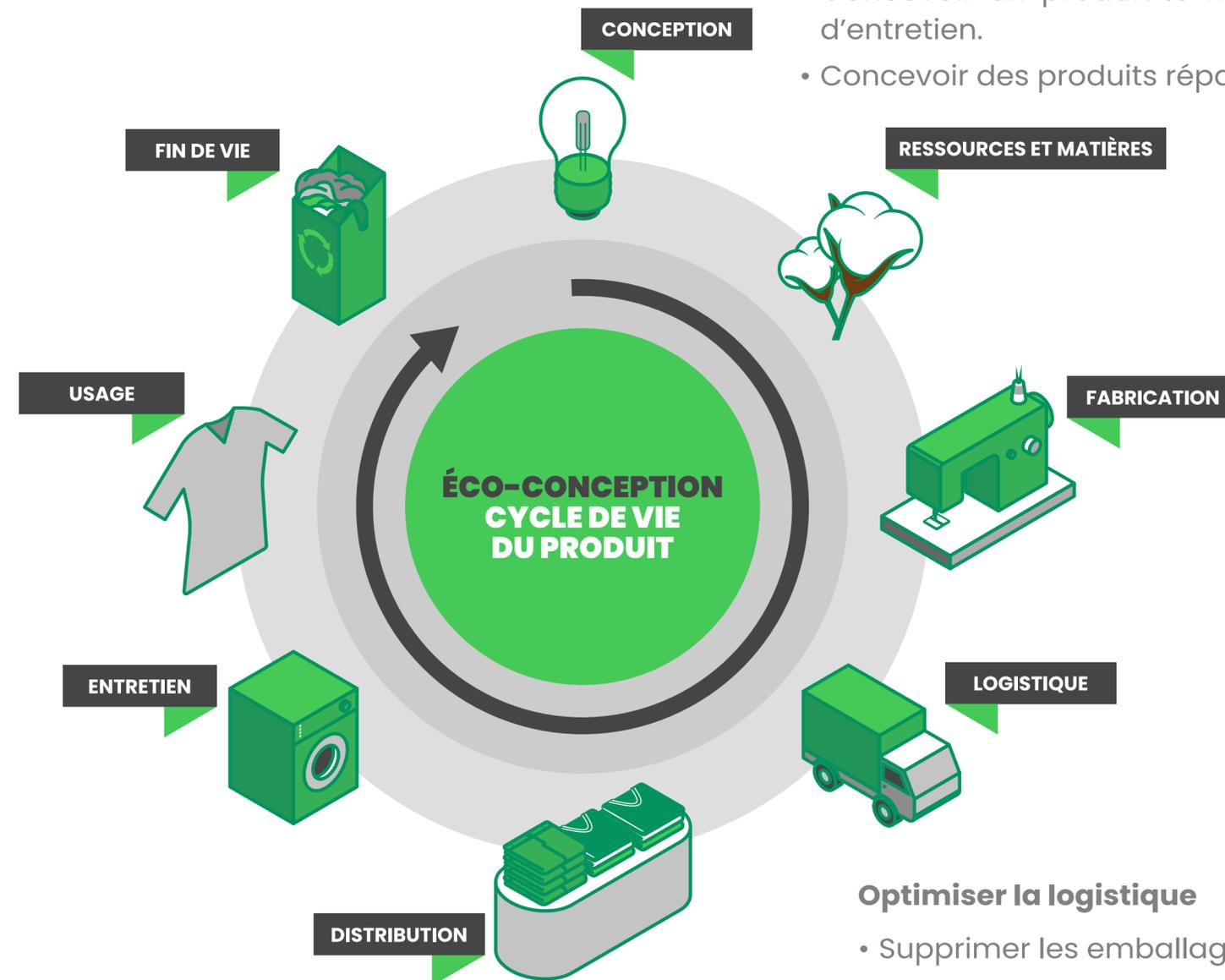
- Encourager les clients au réemploi et à la réutilisation des produits.
- Sensibiliser les clients à la pratique de la réparation : conseils et kits adaptés.

Transmettre les éco-gestes entretien

- Faire durer les produits grâce aux bonnes pratiques d'entretien.
- Informer sur les techniques d'entretien les moins impactantes.

Sensibiliser les clients

- Créer des étiquettes produits et des fiches web optimisées.
- Communiquer l'impact de nos produits.
- Proposer un service de seconde main.
- Proposer un service de consigne.



Concevoir un produit durable

- Simplifier la composition.
- Utiliser la conception 3D.
- Adopter un design to value (triple performance économique, écologique, durable dans le temps).
- Privilégier les vêtements multifonctionnels.
- Recourir au cahier des charges qui assure la durabilité des produits.
- Concevoir un produit le moins impactant possible en terme d'entretien.
- Concevoir des produits réparables et recyclables facilement.

Choisir les bons matériaux

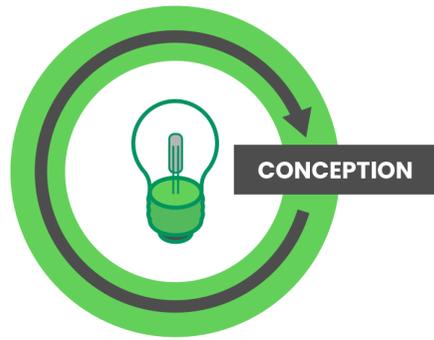
- Privilégier les matières éco-certifiées (recyclées et issues de l'agriculture biologique).
- Privilégier les accessoires recyclés.
- Limiter les taux de perte des matériaux.

Adapter la chaîne de fabrication

- Réduire le nombre d'étapes de fabrication.
- Limiter les déchets.
- Recourir aux techniques industrielles disponibles à plus faible impact.
- Privilégier les fournisseurs engagés.
- Assurer la maîtrise des substances utilisées.

Optimiser la logistique

- Supprimer les emballages inutiles.
- Recourir à des emballages réutilisables ou recyclables.
- Contenir le recours au transport aérien.
- Optimiser les flux logistiques.



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Concevoir des produits durables

Un projet qui comprend aussi des impacts et des enjeux stratégiques en interne.

Enjeux : levier de performance extra financière et de capital immatériel

- Respecter et incarner nos engagements We Act For Kids.
- Asseoir la mesure et la performance environnementales.
- Répondre aux contraintes réglementaires (capacité à opérer).
- Être un levier d'apprentissage, de progrès et de fierté individuel.

Les impacts de l'éco-conception :

- Développer de nouvelles compétences des collaborateurs.
- Faire évoluer les process industriels actuels.
- Faire évoluer la collaboration et les interactions entre les différentes parties prenantes.
- Communiquer aux clients avec transparence.

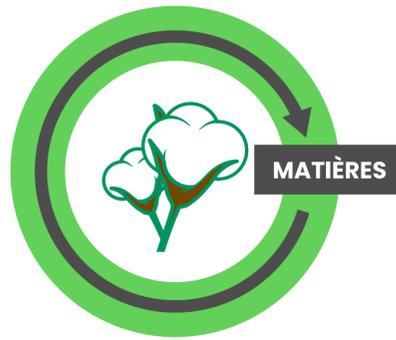
53%
de nos émissions
CO₂ éq. sont liés
aux impacts de nos
produits, sur l'ensemble
de leur cycle de vie.



« L'éco-conception est un levier stratégique majeur de mise en œuvre de notre politique environnementale »

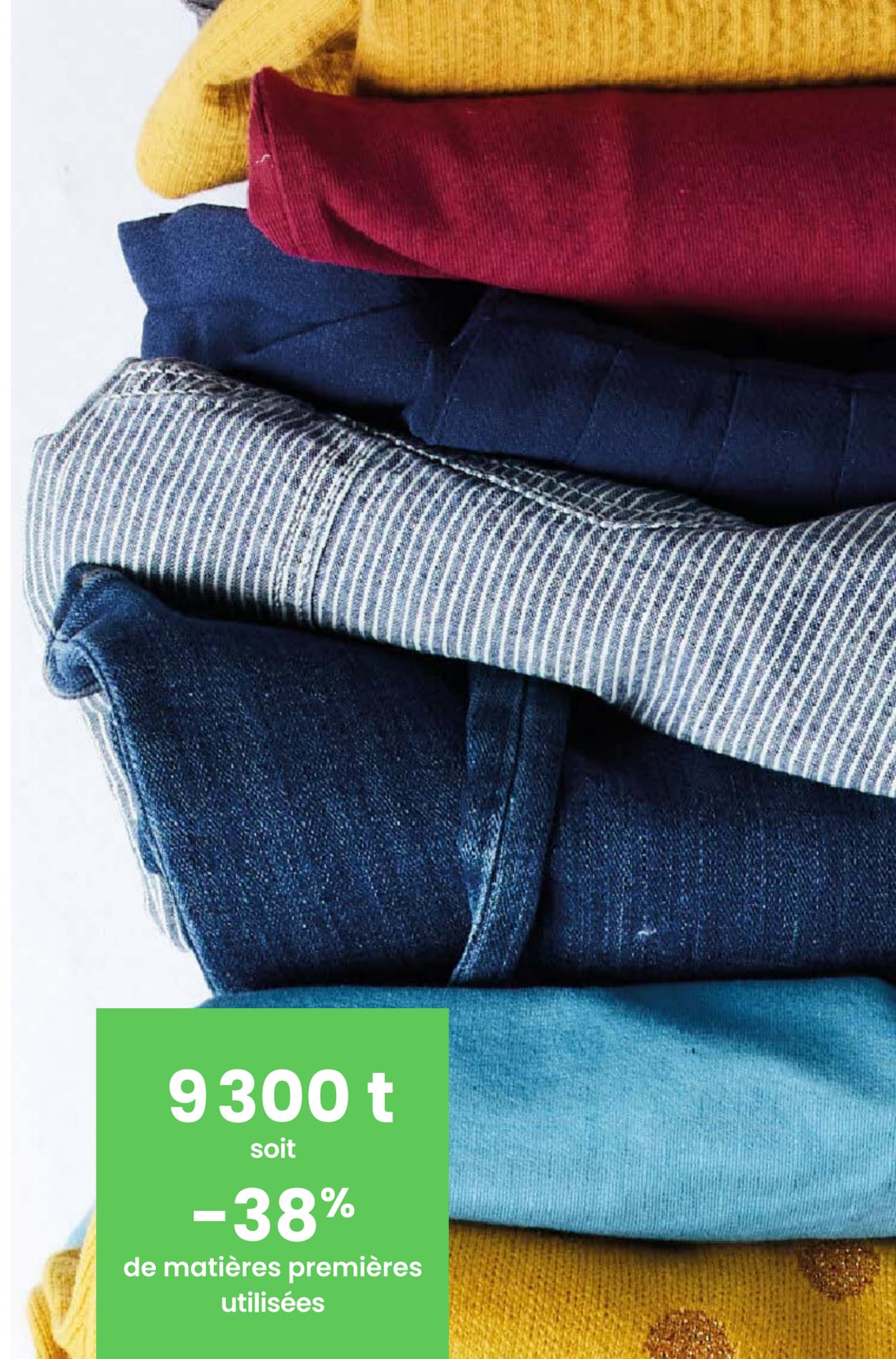
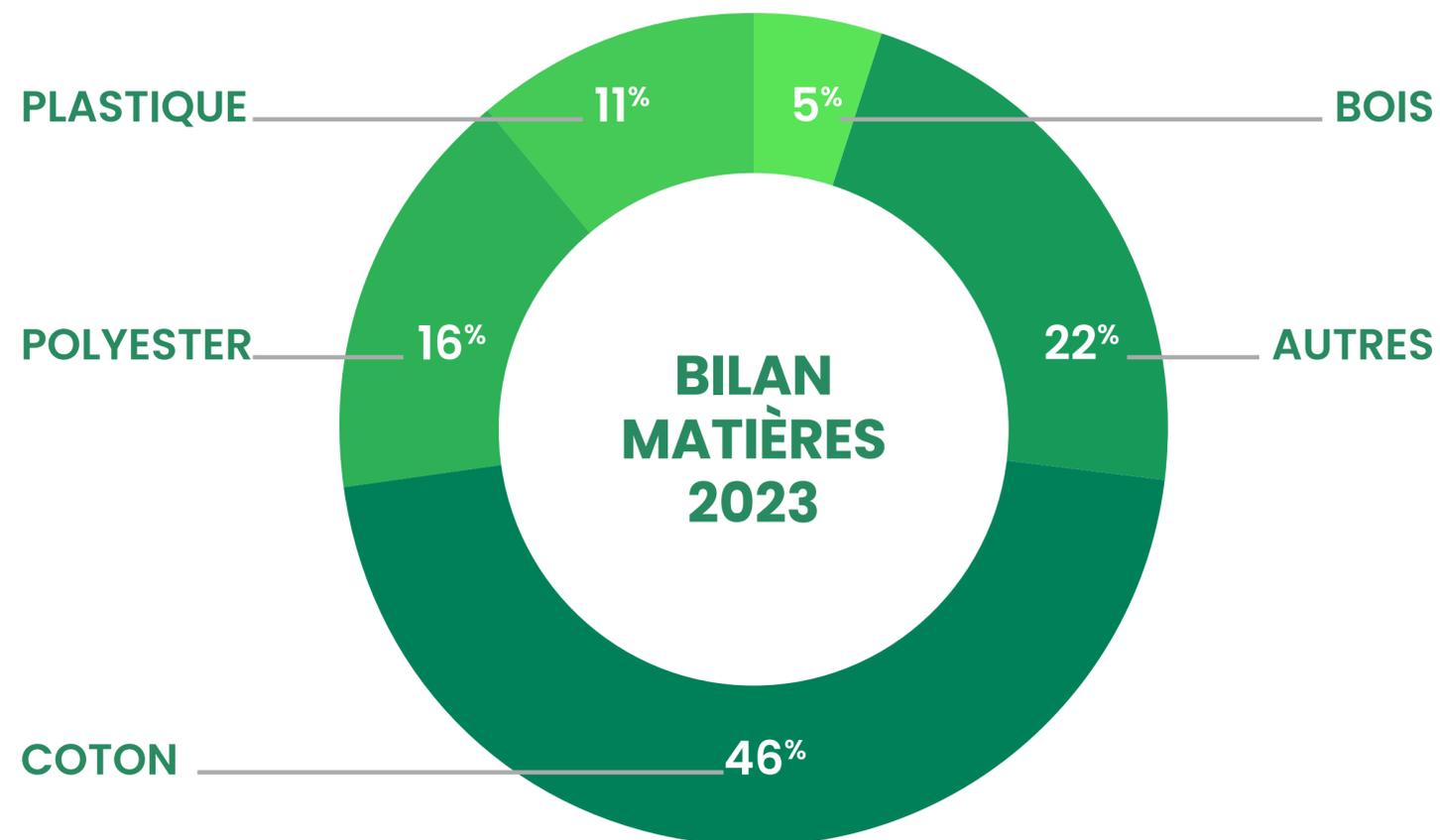


Sophie Lefevre
Responsable
Eco-Conception
et Économie
Circulaire
Idkids



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Choisir les bons matériaux :
des matières naturelles et des matières
à moindre impact





LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Forte réduction de l'utilisation des matières éco-certifiées

- **970 tonnes de textile éco-certié, soit -46% vs 2022.**
- Soit **10,40% des matières textile utilisées** par Idkids.
- Cela représente **32,57%** des articles produits.
- **7,93%** de l'offre.
- **13,85%** du coton est issu de l'agriculture biologique.
- **17,58%** du coton et du polyester sont recyclés.

La baisse de performance par rapport à 2022 et par rapport à notre objectif est liée à deux facteurs principaux :

- Le contexte économique ne nous a pas permis de maintenir l'ensemble de nos programmes sur le coton issu de l'agriculture biologique.
- L'extension de l'exigence de traçabilité et des documents de certification sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



DÉFINITION MATIÈRES PREMIÈRES ÉCO-CERTIFIÉES :

Matières premières utilisées dans nos produits répondant à deux critères cumulatifs :

- Avoir un impact sur l'environnement inférieur à la même matière produite ou cultivée de manière conventionnelle.
- Avoir une traçabilité assurée par une certification reconnue.



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Bilan 2023 matières textiles éco-certifiées par marque

<p>OKAÏDI</p> <p>10,19% de tonnes</p> <p>29,10% des quantités produites</p> <p>28,53% des références</p>	<p>OBAÏBI</p> <p>29% de tonnes</p> <p>41,32% des quantités produites</p> <p>40,26% des références</p>	<p>JACADI</p> <p>12,91% de tonnes</p> <p>22,22% des quantités produites</p> <p>18,24% des références</p>
<p>ABSORBA</p> <p>45% de tonnes</p> <p>71,35% des quantités produites</p> <p>68,83% des références</p>	<p>CATIMINI</p> <p>1,20% de tonnes</p> <p>9,93% des quantités produites</p> <p>9,20% des références</p>	<p>OXYBUL</p> <p>Travail de certification et de consolidation des données en cours</p>

Bilan 2023 matières éco-certifiées Oxybul

- Passage en bois FSC de la gamme 1^{er} âge Sensibul.
- 100% des produits bois en peinture à l'eau.
- 100% des rembourrages Sensibul en polyester recyclé.





LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Idkids obtient la certification GOTS

Après de longs mois de travail et un audit de l'ensemble de notre processus de fabrication, en 2023 le groupe Idkids obtient la certification GOTS (Global Organic Textile Standard) de sa chaîne de valeur produit.

GOTS est la principale norme mondiale de traitement textile pour les fibres biologiques, comprenant des critères écologiques et sociaux, soutenus par une certification indépendante de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement textile.

La certification garantit que les fibres textiles proviennent de l'agriculture biologique. Elles sont donc cultivées sans produit chimique et sans pesticide de synthèse. L'utilisation d'OGM est également totalement exclue. Les fibres doivent ensuite être transformées et stockées dans un lieu différent de celui utilisé pour des fibres standards.

Un tissu labellisé GOTS est donc fabriqué à partir de matières premières naturelles, cultivées sans produit toxique nocif pour la santé humaine et pour l'environnement.

22
usines certifiées en 2022

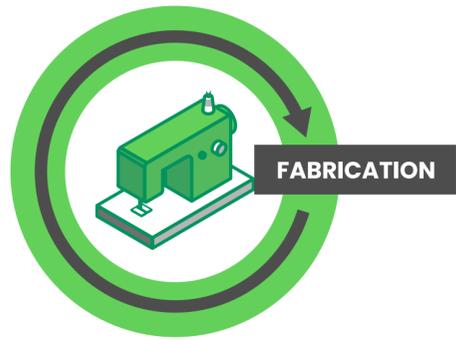
35
usines certifiées en 2023



Cette certification nous autorise à poser le label GOTS sur nos produits textiles éligibles.

Il garantit à nos clients la traçabilité, de la fibre de coton issue de l'agriculture biologique, jusqu'à nos produits finis.

Ainsi validée par un tiers, c'est un véritable gage de crédibilité. Une preuve supplémentaire de nos engagements en matière environnementale et sociale.



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Adapter la chaîne de fabrication

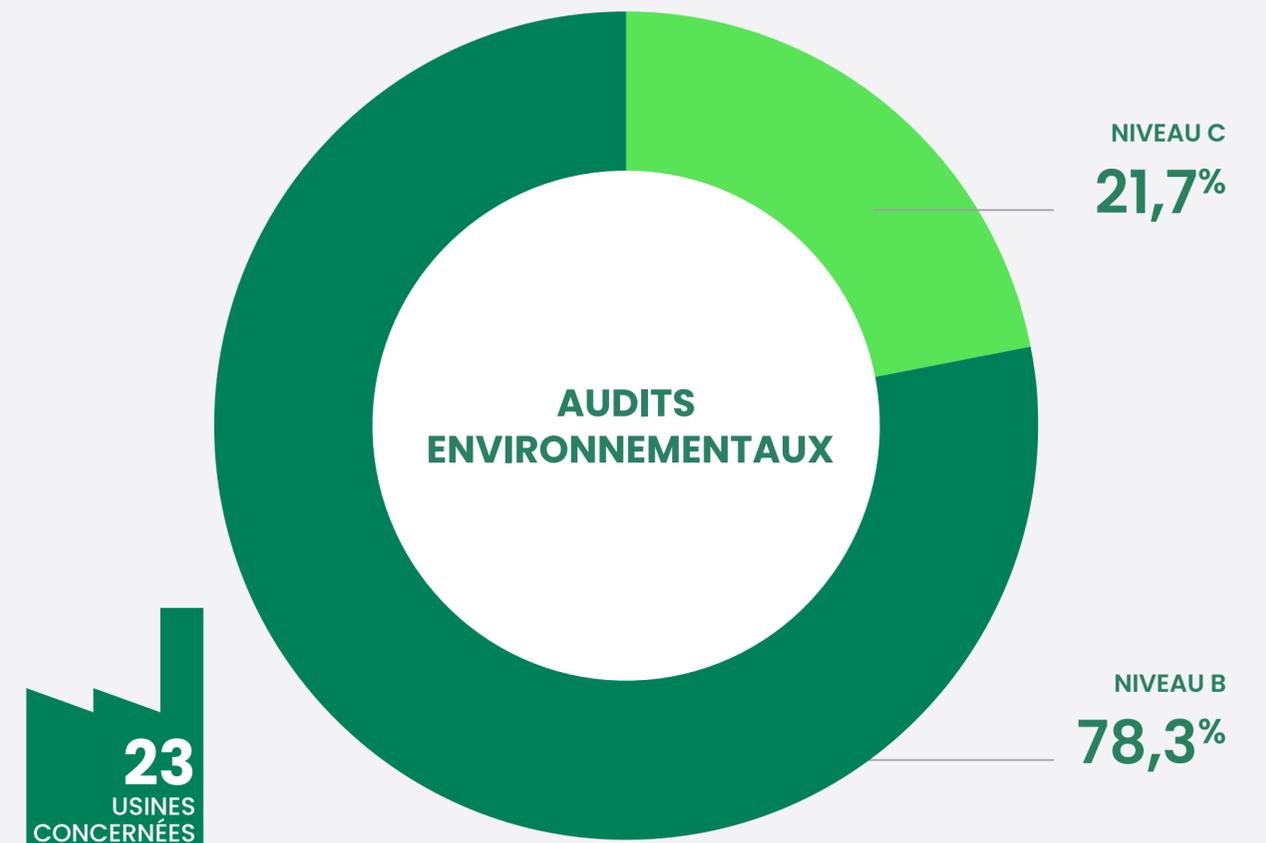
Nos audits environnementaux

Un **audit environnemental** est une évaluation périodique et systématique, documentée et objective, de l'organisation, des systèmes de gestion et de la performance des équipements mis en place pour assurer la protection de l'environnement.

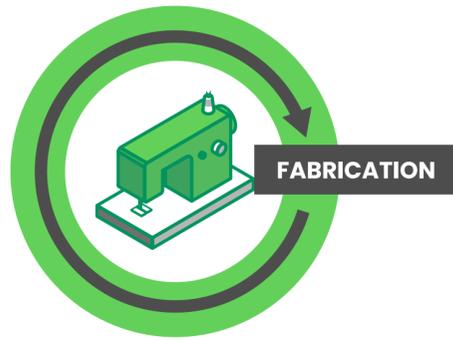
Depuis 2022, nous avons initiés ces audits sur la base d'un référentiel reconnu (ICS) dans l'ensemble des usines de fabrication pouvant présenter un risque pour l'environnement.

L'objectif est de garantir la présence des bons équipements chez nos partenaires afin de maîtriser ces risques.

Taux de conformité à nos standards



Ces audits sont effectués au sein des usines de nos fournisseurs directs et indirects, dès lors que le processus industriel utilisé, comme la teinture, peut présenter un risque pour l'environnement.



LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Aller plus loin avec notre programme Detox

Au regard de notre engagement **We Act For Kids**, l'ambition d'ici 2025, est d'aller au delà de nos obligations réglementaires (REACH) et de réduire au maximum le recours aux additifs chimiques et de renforcer le contrôle de nos fournisseurs.

En 2023, nous avons :

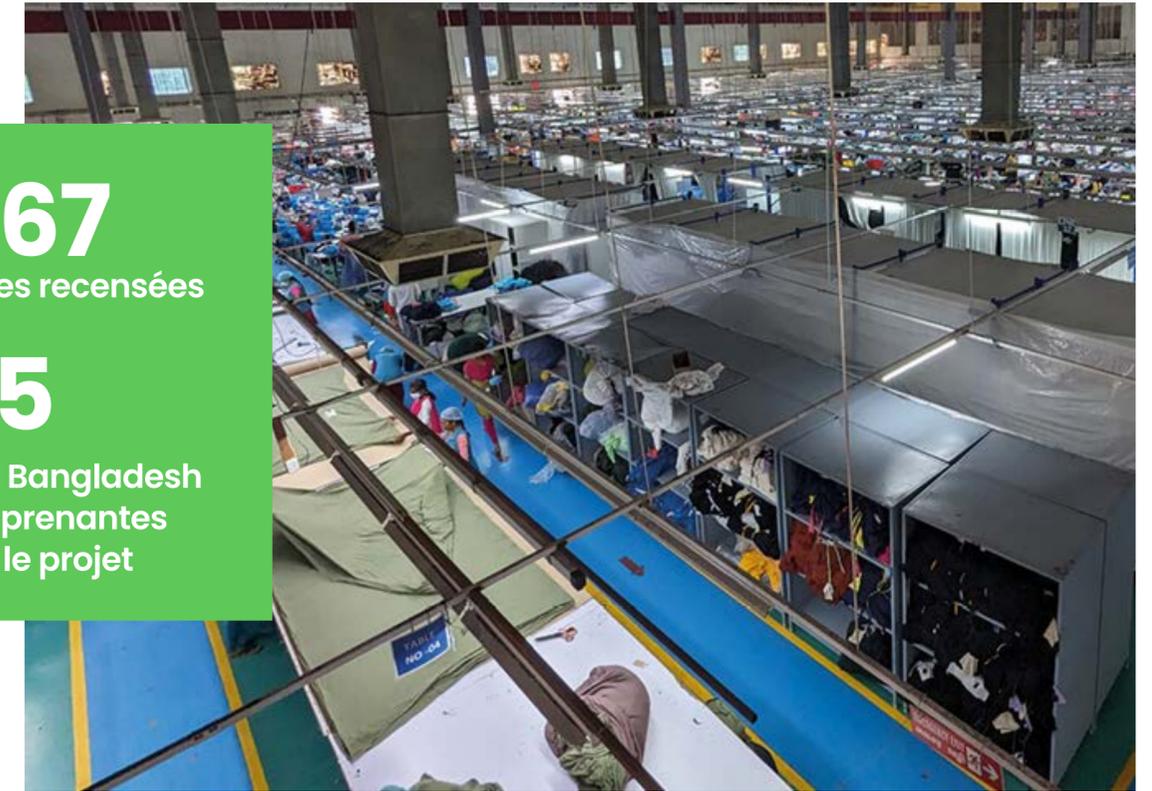
- Défini notre RSL (Restrictive Substances List) : 567 substances recensées -49% de substances non réglementées et 51% de substances réglementées.
- Accompagner nos usines engagées dans le projet à l'amélioration de leur système de management de la chimie et de leur gestion des eaux usées (via des audits).

Nos objectifs 2024 :

- Analyser les inventaires et les comparer à notre RSL afin d'identifier les substances à substituer ou éliminer.
- Accompagner nos usines à la substitution des substances.
- Poursuivre l'accompagnement des usines engagées dans le projet, via des audits, afin d'améliorer leur système de management de la chimie et leur gestion des eaux usées.
- Tester les eaux usées.

567
substances recensées

5
usines du Bangladesh
parties prenantes
dans le projet



Certifier nos usines par le label OEKO-Tex

En complémentarité avec notre programme DETOX, nous avons donc démarré en 2023 la démarche de certification : 12 usines ont ainsi été certifiées en 2023.

L'objectif du label OEKO Tex est d'offrir au consommateur un moyen fiable de s'assurer qu'un produit textile n'est pas dangereux. Il garantit en effet l'absence de substances W et nocives pour la santé humaine comme pour l'environnement

Ce label se base sur des normes de contrôle qui existent déjà : celles du règlement européen concernant les substances chimiques (REACH), qui limite l'utilisation de près d'une centaine de produits toxiques dans les textiles.

Les seuils de tolérance sont toutefois nettement plus limités et le cahier des charges restreint également l'utilisation de produits potentiellement dangereux supplémentaires, qui ne sont pas encore réglementés.



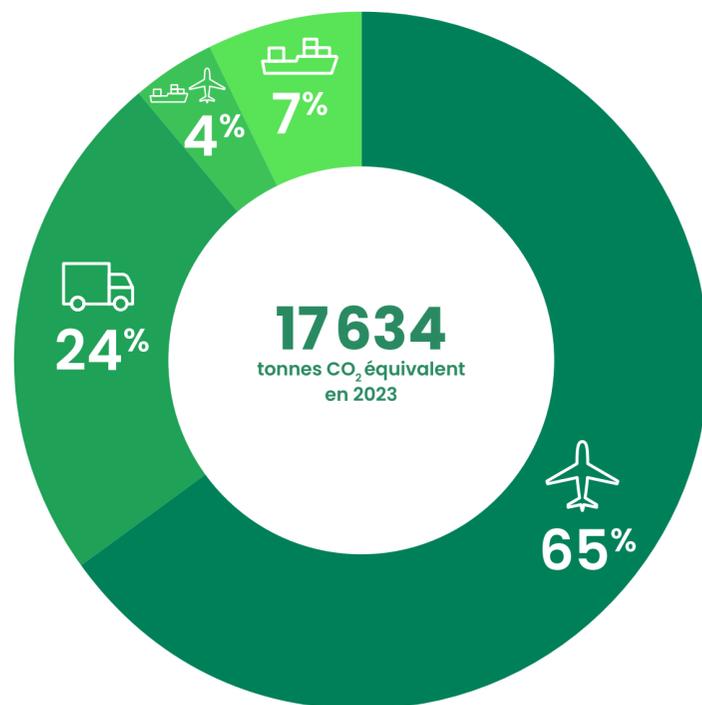
LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Optimiser notre chaîne logistique

Piloter nos émissions liées au fret

L'impact du fret amont a été réduit du fait de la réduction des marchandises à transporter et de la réduction de la part d'aérien.

En revanche, la part du fret interne entre nos entrepôts et les magasins et les livraisons clients web a fortement progressé, avec de plus une hausse du recours à l'avion.



Réduire l'usage du plastique à usage unique

Nos résultats 2023 :

- Substitution des polybags par une bande cartonnée sur les jeans et les pantalons.
- Substitution pour l'ensemble des polybags restant du plastique vierge en plastique recyclé.

Nos objectifs :

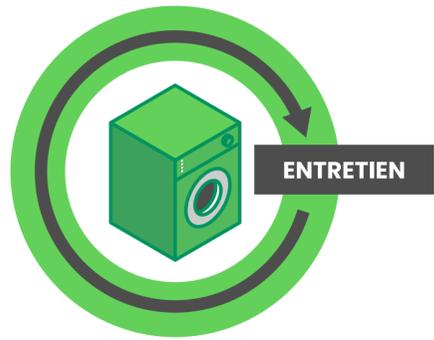
- Réduire l'usage de nos plastiques vierges dans notre supply.
- Réduire les heures de réception magasin et faciliter la gestion des déchets.



100%
des polybags supprimés
sur les jeans et pantalons.

100%
des polybags
en plastique recyclé.





LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Transmettre les éco-gestes d'entretien

Depuis 2023, Okaïdi met à disposition en ligne sur okaidi.fr, conseils et bonnes pratiques pour favoriser la durabilité de ses produits et encourager ses clients aux gestes durables, 2 pages de contenus ont été développées :

ENTREtenir SES VÊTEMENTS :

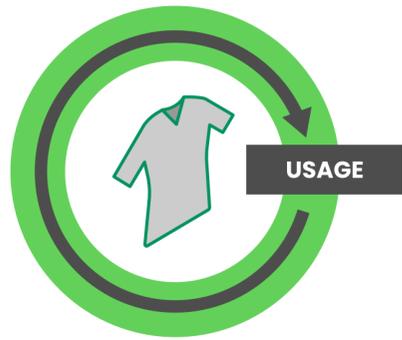
- Comprendre les étiquettes d'entretien.
- Conseils et astuces pour toutes les tâches du quotidien.

ADOPTER LES ÉCO-GESTES :

- Laver moins.
- Choisir une lessive écologique.
- Privilégier un lavage à faible température.
- Privilégier le séchage à l'air libre.
- Limiter le repassage.

Prochaine étape : optimiser la diffusion de ses contenus et leur accessibilité dès la fiche produit.





LIMITER RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION

Transmettre les bonnes pratiques de réparation

2023, est en France, l'année de lancement du Bonus Réparation sur les Textiles Linge et Chaussures.

Proposé par le Gouvernement et opéré par l'éco-organisme Refashion, ce dispositif vise à encourager les Français au réflexe de la réparation grâce à une prise en charge financière.

S'inscrivant dans cette dynamique, **Okaidi a également mis en place des contenus et actions pour encourager ses clients et allonger la durée de vie des produits.**

Une page et des contenus dédiés sur Okaidi.fr et Youtube :

- Conseils et tutos d'auto-réparation.
- Vidéos de réparation créative et d'upcycling.
- Information sur le Bonus Réparation.

Participation aux Journées Nationales de la Réparation et Repair days gratuits, dans 5 magasins avec les artisans TILLI.

Prochaines étapes :

- Approfondir notre connaissance de l'appétence et des besoins clients par rapport à la réparation de produits enfants.
- Analyser et identifier les possibilités d'activations et business modèles autour de la réparation.
- Intégrer réparabilité & réparation dès la conception de nos produits.

Le Bonus Réparation : comment ça marche ?



Le dispositif permet aux particuliers **de profiter de réductions pour faire réparer leurs vêtements et chaussures** abîmés auprès des réparateurs labellisés par Refashion.

Les réductions peuvent aller de **6 à 25 euros** par type de réparation, sont cumulables et déduites directement au moment du paiement.

Ce dispositif est initié par l'Etat, mis en œuvre par l'éco-organisme et financé par les marques et distributeurs de la filière.



03.2 CONTRIBUER

S'engager avec nos parties prenantes dans la transition pour l'environnement

- Définir nos indicateurs ESG
- Sensibiliser les collaborateurs
- Afficher l'impact CO₂ de nos produits
- S'impliquer au sein du territoire local
- S'engager au sein de la filière
- Anticiper les nouveaux business modèles
- La Week Act For Kids
- La Fresque du Climat
- Okaidi X Surfrider Foundation

CONTRIBUER INITIER LA TRANSPARENCE

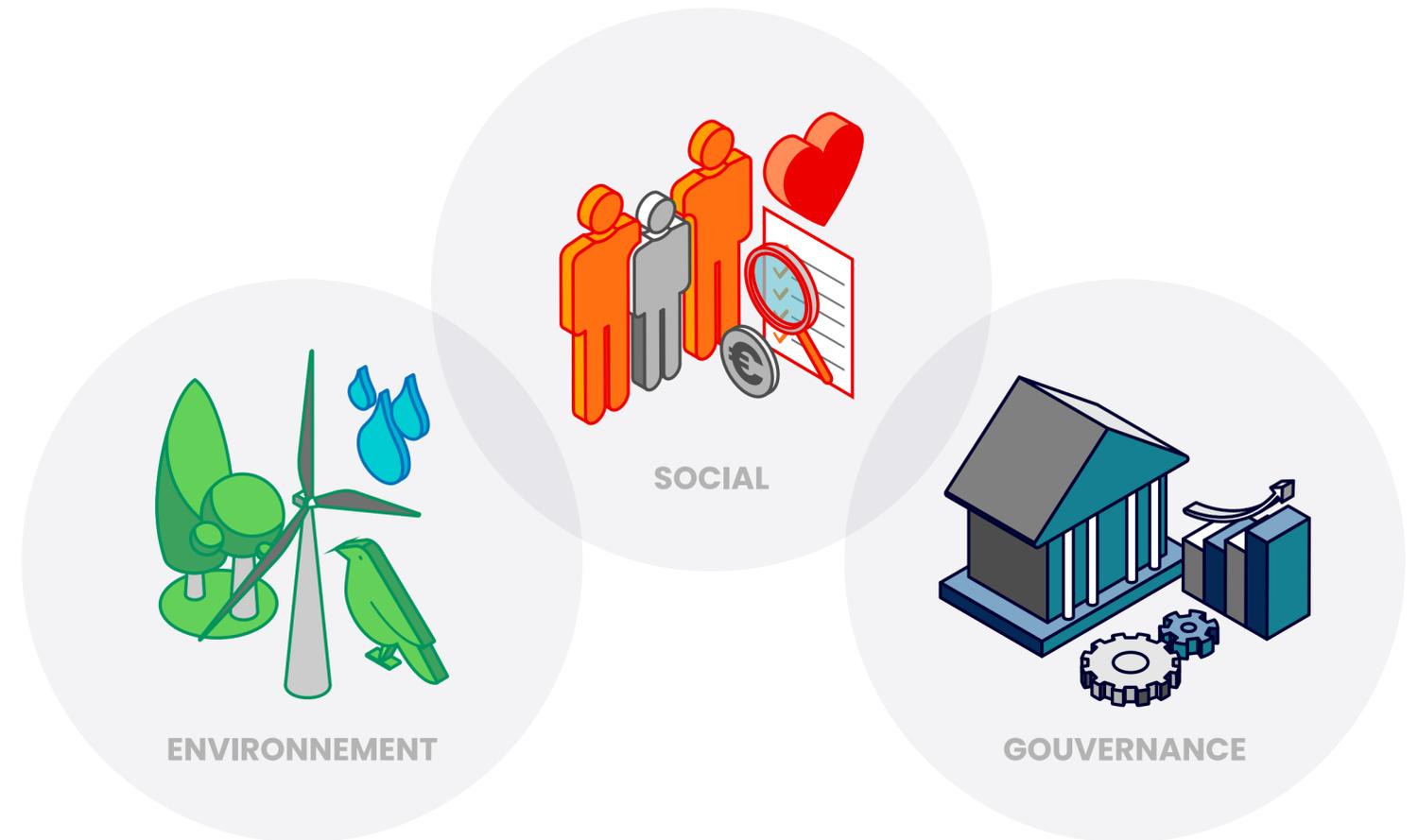
Mise en place de nos indicateurs ESG Environnement, Social et Gouvernance

Les indicateurs ESG sont un moyen d'évaluer la stratégie RSE du groupe et la performance des actions mises en œuvre en matière de développement durable.

Ils doivent correspondre aux enjeux réels qu'Idkids doit prendre en compte eu égard à la nature de ses activités, de ses produits et de ses zones d'implantations géographiques de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Ces indicateurs ESG sont aujourd'hui un pré-requis incontournable pour maintenir les relations avec les banques et les établissements financiers.

L'objectif est d'apprécier dans quelle mesure l'entreprise est exposée aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance, ainsi que son aptitude à faire face à ces risques et à capter de nouvelles opportunités.



Les enjeux pour le groupe, les indicateurs et les cibles retenus ayant un impact "malus-bonus" sur le taux de nos financements à horizon 2027 sont :

1° Changement climatique : -30% kg CO₂éq./euro de volume d'affaires.

2° Eco-conception : 50% de matières éco-certifiées dans nos collections textile.

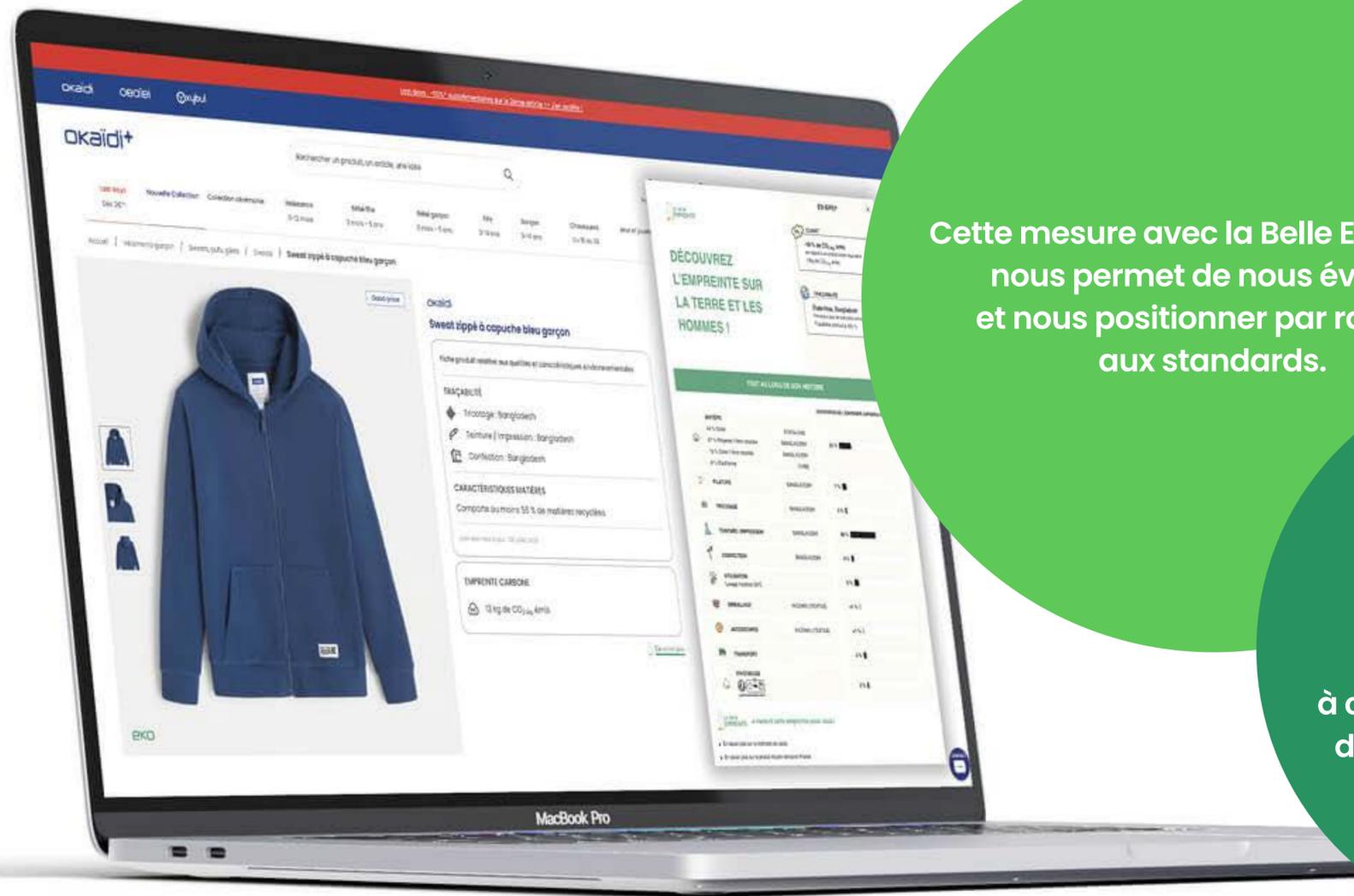
3° Respect des droits humains sur la chaîne de valeur : 100% usines conformes à nos standards d'audit.

4° Développement de l'économie circulaire : 5% CA Okaïdi France.

CONTRIBUER INITIER LA TRANSPARENCE

Afficher l'impact CO₂ de nos produits

Depuis juillet 2023, **les informations sur l'impact CO₂ et la traçabilité** de nos vêtements et chaussures sont disponibles **en toute transparence sur chaque fiche produit en ligne sur okaidi.fr et jacadi.fr.**



Cette mesure avec la Belle Empreinte nous permet de nous évaluer et nous positionner par rapport aux standards.

Et d'aider nos clients

à comparer et faire des choix de consommation éclairés

Et demain ?



Mobilisés depuis 2019, nous continuons à collaborer avec l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le Ministère de la Transition Écologique et tous les acteurs de la filière textile pour la mise en place de l'éco-score textile commun de demain.

L'objectif :

Créer un étiquetage objectif, fiable et reconnu permettant au consommateur de comparer facilement l'impact environnemental de chaque produit quelle que soit la marque.

CONTRIBUER COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

S'impliquer au sein du territoire local :

Historiquement ancré dans les Hauts de France, Idkids s'implique aussi dans les démarches d'acteurs engagés localement :

FASHION GREEN HUB Idkids est adhérent du Fashion Green Hub. Dans ce cadre, nous collaborons aux travaux collectifs de cette association d'entreprises de mode et textile engagées pour une transition durable.

ATELIER AGILE Obaïbi a collaboré pour une collection naissance avec l'Atelier Agile. (une start-up imaginée dans le cadre du Fashion Green Hub), un atelier de conception et de fabrication de vêtements basé à Roubaix qui a ouvert ses portes en septembre 2022 en partenariat également avec le tricoteur Lemahieu et l'enseigne Blancheporte.

Réseau ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE Idkids est membre fondateur du réseau ALLIANCES, 1^{er} réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable. Créé en 1993, il compte plus de 380 adhérents et partenaires, de la TPE au grand groupe, répartis sur tout le territoire des Hauts-de-France.

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY Idkids est partenaire du World Forum for a Responsible Economy, organisé par Réseau Alliances. Évènement collaboratif, coconstruit tout au long de l'année avec l'ensemble de ses parties prenantes, en France et à l'international, il permet de faire connaître les bonnes pratiques d'entreprises les plus innovantes en matière de RSE sur les cinq continents.



Réalisation Obaïbi X Atelier Agile

CONTRIBUER COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

S'engager au sein de la filière :

Pour limiter l'impact de notre secteur et faire évoluer nos pratiques, l'engagement collectif et la coopération de l'ensemble des acteurs sont essentiels.

Les équipes Idkids ont collaboré à différents groupes de travail en 2023 :



Institut Français du
Textile et de l'Habillement

DURHABI : une initiative mondiale unique pour évaluer la durabilité physique des produits textiles.

Initiée, portée et pilotée par l'IFTH, DURHABI a pour objectif de créer un référentiel de durabilité physique des produits textiles, c'est-à-dire leur résistance à l'usage.

DURHABI repose sur une méthodologie inédite de caractérisation et d'évaluation de la durabilité physique des vêtements.

Pour mener à bien cette étude : 2 enquêtes nationales impliquant 80 marques partenaires et touchant 42 000 consommateurs, ont été réalisées.

Le but : identifier les critères les plus pertinents d'usure et d'évaluer de manière précise et réaliste la durabilité physique des vêtements et autres produits textiles.

La mesure de la durabilité physique nous permet de comprendre les causes de fin de vie "physique" des produits textiles : pourquoi les consommateurs cessent de porter certains vêtements. Ensuite, elle nous aide à identifier les défauts les plus courants sur différents types de produits textiles.



350

références testées

10 000

articles éprouvés

42 000

consommateurs touchés
par l'enquête

CONTRIBUER COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

FASHION GREEN HUB

Eco-vie d'une chaussure : quelles pistes d'amélioration ?

350 millions de chaussures sont consommées chaque année.

Très peu sont recyclées, en raison des matériaux utilisés, du nombre de composants et des habitudes.

Selon la dernière enquête menée, en février 2022, par la Fédération Française de la Chaussure, 84 % des Français déclarent vouloir acheter des chaussures fabriquées en

France et soutenir ainsi la création et l'entrepreneuriat français.

Comment rendre la chaîne plus vertueuse de la conception à la fin de vie ? Comment favoriser la durabilité, la recyclabilité, la réparabilité, le réemploi ?

Voici les enjeux de ce groupe de travail lancé en 2023 par Fashion Green Hub en lien avec le label Indépendant Slow We are.

Restitution du livre blanc : 2024.

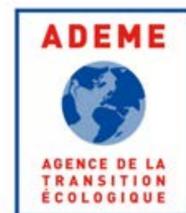


CONTRIBUER COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

L’affichage de l’impact environnemental de nos produits pour guider nos clients.

En 2023, nous avons poursuivi nos contributions sur l’affichage environnemental, toujours en lien avec l’ADEME. L’objectif est de rendre opérationnel pour les entreprises et compréhensible pour les consom-

mateurs, les obligations de la loi AGEC, (loi anti gaspillage sur l’économie circulaire). Nous avons collaboré avec plusieurs partenaires afin de tester différentes méthodes et outils. Cela nous a permis d’identifier l’approche la plus adaptée à nos besoins pouvant être mise en œuvre.



ADEME : Agence de la transition écologique



EVEA : Cabinet de conseil expert du cycle de vie



UIT : porte parole de l’industrie textile en France, au côté des confectionneurs



La Belle Empreinte : cabinet de conseil et label de produits éco-conçus



Glimpact : outil complet pour mesurer l’impact environnemental



Re_fashion

Okaidi préside le Conseil d’Administration de Refashion, l’éco-organisme de la Filière Textile d’habillement, Linge de maison et Chaussure. Il assure, pour le compte de plus de 5000 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits, mis sur le marché grand public. Au cœur de l’écosystème de la Filière Textile d’habillement, linge de maison et chaussure, Refashion propose des outils, des services, des informations qui facilitent et accélèrent la transformation vers l’économie circulaire.

THE FASHION PACT

Cette association vise à créer une industrie de la mode plus durable sous l’impulsion des dirigeants des entreprises membres. Les 3 objectifs poursuivis sont : la lutte contre le réchauffement climatique, la protection de la biodiversité et la protection des océans et de l’eau douce des pollutions industrielles.

CONTRIBUER COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

Anticiper l'évolution de nos business modèles

TREND(S) La chaire TREND(S) portée par la Professeure Isabelle Collin-Lachaud, est composée d'une équipe de chercheurs de l'Université de Lille et de collaborateurs de trois enseignes de la distribution (Boulangier, Idkids et Leroy Merlin). Soutenue par la MEL, l'I-site et le PICOM, son objectif est d'imaginer le rôle du commerce et de son impact au service de la transition vers un monde plus durable.



« Cette production scientifique est le fruit d'un processus de co-création original et inédit. La Chaire Trends est un lieu de rencontres, de réflexions, d'émulation entre différents acteurs soucieux d'imaginer le commerce de demain »



Isabelle Collin-Lachaud,
Professeure des universités

CONTRIBUER SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

La Fresque du Climat pour les équipes de Paris

Comprendre l'essentiel des enjeux climatiques pour passer à l'action, dans le cadre d'un atelier ludique : tel est l'enjeu des ateliers autour de la Fresque du climat animés partout dans le monde.

22 collaborateurs d'Oxybul, Jacadi et Idkids participaient dans nos locaux de Paris, au tout premier atelier chez Idkids.

Animé par Audrey Prat, Directrice du développement durable et Florence Sponton, Formatrice bénévole pour la Fresque et collaboratrice Jacadi, l'atelier a été l'occasion d'échanges fournis autour de tous les impacts du changement climatique.



« Une première étape enrichissante de sensibilisation pour nos équipes... avant de bâtir la construction de la fresque d'Idkids ! »



Audrey Prat
Directrice
du Développement
Durable
Idkids

« J'ai beaucoup apprécié ce temps d'atelier par son animation ludique, pédagogique et participative. Cela m'a permis de renforcer ma sensibilisation aux enjeux de la transformation, de mieux comprendre l'essentiel en structurant les causes et les effets et de trouver de nouvelles pistes d'engagement pour agir efficacement en tant que collaboratrice et en tant que citoyenne »

Des collaborateurs actifs toute l'année



Pour accompagner notre transition environnementale, nos collaborateurs se mobilisent et se bougent toute l'année !

- **40 ambassadeurs** IDKIDS CHANGE MAKERS.
- 8 Référents Climat volontaires.
- **80 participants** au Challenge Mai à vélo et 4456 km parcourus.
- **20 participants** à la course solidaire Run For The Planet.
- **39 participants** au Challenge Mobilités Hauts de France.
- **40 participants** au World Clean up Day à Roubaix.



CONTRIBUER SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

Week Act For Kids : une semaine pour transformer notre impact sur la planète

En novembre 2023, première semaine événement de sensibilisation des collaborateurs du siège Idkids à Roubaix.

OBJECTIFS :

- Sensibiliser au dérèglement climatique.
- Mieux comprendre les impacts de notre filière et les enjeux qui nous attendent.
- Mettre en action chaque filière métier.
- Découvrir les éco-gestes du quotidien au bureau ou à la maison.

Au programme :

- Une grande exposition.
- 4 sessions écoscape game pour découvrir la fresque de nos impacts et s'exercer à les limiter.
- 1 talk sur les nouveaux récits et imaginaires.

- 1 café stand up découverte de l'éco-conception.
- Une journée d'animation et de sensibilisation par Surfrider Foundation Europe.
- Un lunch zero déchet.
- Un atelier DIY produits d'entretien.
- Un ateliers-goûter DIY textile adultes et enfants.

Le tout animé par des collaborateurs volontaires ou ambassadeurs : **une expérience ludique, conviviale et pédagogique !**

En décembre, ce sont **40 collaborateurs Oxybul** qui ont pu participer en équipe à l'écoscape game de sensibilisation, sur le siège de Paris.



14
équipes
et 130 participants
aux sessions
Écoscape game

43
participants
à la Fresque Océane
proposée par Surfrider

15
participants
à l'atelier DIY
produits maison



CONTRIBUER SENSIBILISER LES ENFANTS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Okaïdi X Surfrider Foundation : ensemble protégeons les océans

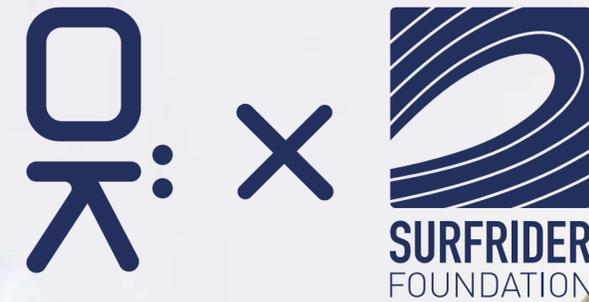
Depuis 2012, Okaïdi soutient l'association Surfrider Foundation pour sensibiliser les enfants au respect et à la protection des océans et des littoraux.

Depuis, et chaque année, Okaïdi propose à ses clients des opérations de **mini dons en caisse** ou **des collections capsules** aux matières éco-certifiées et aux bénéfices reversés au profit de Surfrider Foundation.

Pour limiter la pollution plastique, depuis 2016, Okaïdi propose des sacs recyclables en papier provenant de forêts gérées durablement et un sac shopping durable et réutilisable.

100% des bénéfices de leur vente sont aussi reversés à l'ONG.

Ce soutien permet de financer partout en Europe des **collectes de déchets** sur les plages **et des programmes et supports de sensibilisation des enfants à la protection des océans.**



Ensemble,
protégeons les océans !

100 298 €
reversés en 2023

En 2023
1 451
collectes organisées

14 510
enfants sensibilisés

618 372 m²
de plages préservées

12 361 Kg
de déchets
récoltés

CONTRIBUER SENSIBILISER LES ENFANTS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Un Beach tour pour agir sur le terrain



Après une première 1^{ère} édition en 2022, Okaïdi a également co-organisé un **Beach tour de sensibilisation, en France et aussi à présent en Europe**, pour cette année 2023.

AU PROGRAMME :

- Des animations ludiques, pédagogiques et gratuites.
- De sensibilisation pour apprendre et comprendre la problématique des déchets aquatiques.
- Des quizz et des cadeaux.
- Des collectes de déchets pour passer à l'action en famille et préserver nos plages.



9
pages
1795
personnes sensibilisées





03.3 INNOVER

Innover pour de nouveaux modèles économiques circulaires

- Chiffres clés 2023
- Campagne de communication Okaïdi
- **Nouveau** : la Consigne Okaïdi
- Collecte, tri et recyclage

INNOVER ACCÉLÉRER SUR LA SECONDE MAIN

Idkids croit depuis longtemps à l'économie circulaire

Ses marques ont proposé une offre de seconde main dès 2016, facilitée par la qualité de ses produits : intemporels, résistants, durables, ils sont pensés pour se transmettre de génération en génération.

Ainsi Okaidi puis Oxybul, avec l'Idtroc et Jacadi, avec Jacadi Seconde Vie, proposent à leurs clients de vendre ou d'acheter d'occasion les vêtements et jouets de leurs enfants.

448 667
pièces vendues

=

+13%
soit 64137 pièces



Chiffres clés seconde main 2023

okaidi

- 8 pays et 440 magasins concernés
- 63 magasins avec un corner IDTROC permanent - soit **+14%**
- 328 651 pièces vendues - soit une progression de **+26%**
- 41 474 client déposants - soit **+16,5%**
- Croissance de l'IDTROC événementiel à l'international : **+20% sur été 2023 / +34,5% sur Hiver 2023**

oxybul

- 62 magasins Oxybul et Idkids en France
- 109 016 pièces vendues
- 9 270 clients déposants, **soit + 8%**

2nd
JACADI

- 30 magasins en France
- 4 magasins avec un corner Seconde vie permanent
- 356 000 visites sur la plateforme en ligne Jacadi Seconde Vie.
- 4 500 commandes
- 21 000 pièces vendues

INNOVER ACCÉLÉRER SUR LA SECONDE MAIN

Associer 1^{ère} et seconde main : le pari d'Okaidi

Pour dynamiser la sensibilisation aux achats de seconde main et accompagner le développement de l'IDTROC, Okaidi a développé une campagne de communication novatrice à l'automne 2023.

Pour la première fois dans ses propositions de looks, la marque associe et valorise :

- une sélection de vêtements neufs,
- des produits dénichés en seconde main grâce à l'IDTROC,
- d'autres transmis pour une seconde vie.

La réalité des styles d'aujourd'hui et le potentiel de la mode de demain sont ainsi réunis !

Une campagne visible et déployée dans 8 pays européens en vitrine et également en digital.

IDTROC
SECOND LIFE

T-shirt déniché
chez IDTROC
SECOND LIFE

Bonnet de ma
meilleure amie

Gilet de ma grande
soeur Clara

Pantalon :
nouvelle collection

INNOVER PROPOSER DES VÊTEMENTS CONSIGNÉS

La Consigne Okaïdi : le nouveau réflexe circulaire

Depuis la rentrée 2023, Okaïdi a lancé un tout nouveau service de consigne, en test dans 12 magasins en France, situés dans le Nord-Pas-de-Calais et en Pays de la Loire.

Comment ça marche ?

Les clients Okaïdi-Obaïbi peuvent rapporter en magasin leurs vêtements de moins de 2 ans qui leur seront rachetés à un prix prédéfini par catégorie de produit.

Ces vêtements sont ensuite revendus directement en seconde main dans le magasin Okaïdi.

Ce service additionnel n'engendre pas de frais supplémentaires lors de l'achat.

Une carte cadeau du prix de rachat est remis au déposant, qui pourra l'utiliser pour toutes les marques du groupe Idkids.

Un nouveaugeste "écologico-nomique" qui permet d'ancrer le réflexe de la seconde vie du produit dès l'achat du vêtement neuf.

Pour Okaïdi, c'est aussi l'opportunité de renforcer et diversifier son offre de seconde main et de **tester un nouveau business modèle alternatif et circulaire.**



Les vêtements aussi peuvent être consignés !



-  1 Achetez vos articles neufs en magasin, sans surcoût.
-  2 Rapportez-les en bon état dans un délai de 2 ans.
-  3 Recevez une carte cadeau utilisable immédiatement.

INNOVER

FAIRE DE NOS DÉCHETS UNE NOUVELLE RESSOURCE

Assurer la traçabilité de nos collectes TLC*

Depuis 2017, nous facilitons la collecte des vêtements et chaussures en fin de vie par la présence permanente d'une box dans chaque magasin.

En 2023 :

- **65 140 kg** de TLC (Textile - Linge - Chaussures) collectés dans les magasins Okaïdi.
- **6135 kg** de chaussures collectés par Jacadi.

Filière en plein développement, le recyclage et les textiles en fin de vie sont aussi devenus des sujets d'impacts majeurs sur l'environnement.

C'est pourquoi, en 2023, Idkids a priorisé la relecture des processus de collecte, ses partenaires et souhaité renforcer la traçabilité du devenir des TLC collectés.

2 acteurs de la filière ont ainsi été identifiés pour construire une nouvelle collaboration 2024 :

- **Synergies TLC***, acteur du tri en France.
- **Nouvelles Fibres Textiles**, opérateur français de recyclage textile.

Les objectifs de ce projet qui sera déployé en 2024 sont multiples :

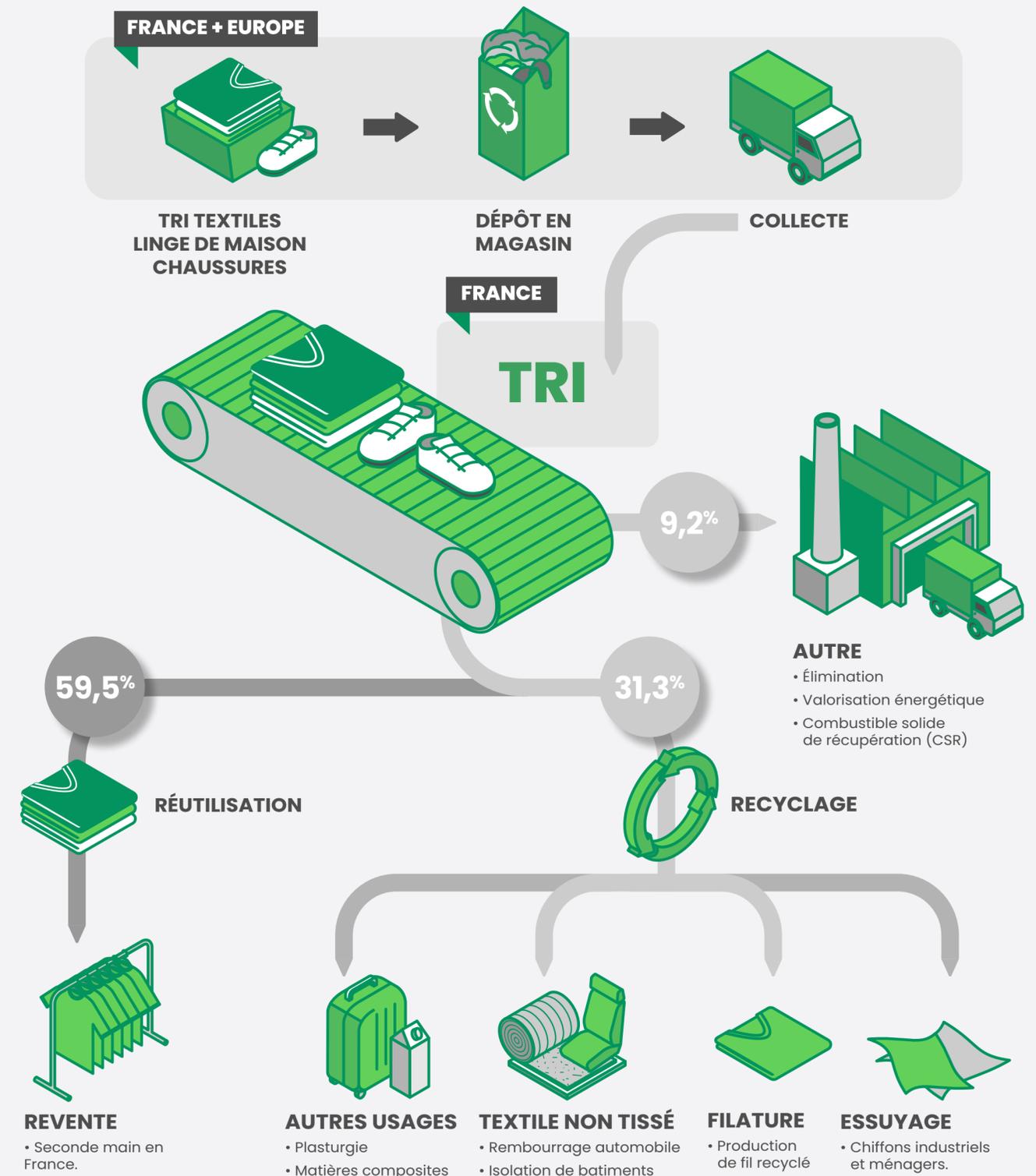
- Éviter le gaspillage des textiles en fin de vie.
- Travailler avec des partenaires locaux et assurer la traçabilité et la transformation des TLC* en France.
- Innover et faire de nos déchets de nouveaux vêtements ou produits.

65 140 kg
de vêtements collectés
en 2023

*Textile, linge maison, chaussures

Que deviennent les vêtements collectés ?

Part des textiles collectés par les différents acteurs en France**



** Source Refashion

WE ACT FOR KIDS

Ensemble, agissons pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit

ENTREPRISE HUMAINE

Incarner un modèle d'entreprise durable en faveur du progrès humain

Garantir

le respect des droits humains et du travail sur toute notre chaîne de valeur

Encourager

les engagements citoyens des collaborateurs au service des enfants

Apporter

des réponses économiques durables et vertueuses socialement

ENFANTS

Des marques qui fédèrent et innovent au service du bien-grandir de l'enfant et de la parentalité

Proposer

une offre universelle en faveur du développement émotionnel, intellectuel et moteur de l'enfant

Encourager

les parents dans leur rôle de transmission et d'éducation grâce à notre écosystème

Mobiliser

sur des actions généreuses et bénéfiques pour les enfants les plus fragiles dans le monde

ENVIRONNEMENT

Adopter des solutions à plus faible impact environnemental

Limiter

l'impact environnemental de tous nos métiers

S'engager

avec nos parties prenantes dans la transition écologique

Innover

pour de nouveaux modèles économiques circulaires

vipkids

okaïdi

obaïbi

 oxybul
éveil et jeux

jacadi
PARIS

absorba

CHIPIE

Lili Gaufrette

RIGOLO
comme la vie

 N'JOY
anime la vie!

 c'nsoBaby

IDTROC
SECOND LIFE