

WE ACT FOR KIDS

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE IDKIDS

ÉDITION 2022





WE ACT FOR KIDS

Ensemble, agissons pour que le monde
progresse au service de l'enfant qui grandit

Dès sa naissance, avec Okaidi, en 1996, le groupe IDKIDS, inspiré par le Sommet de Rio de 1992, plaçait le développement durable au cœur de son projet.

Alors pionnier, il n'a fait depuis que déployer ses ambitions et s'efforce de contribuer à son échelle aux Objectifs de Développement Durable établis par l'ONU.





L'HUMAIN

Au cœur de la mission de nos marques, l'engagement We Act For Kids

Depuis 25 ans, nous avons choisi de poser le sens avant le geste. Notre projet historique est d'entreprendre pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit. Et notre choix a été d'agir autrement pour faire de l'entreprise un moteur du changement.

2022 a été marquée à la fois par un ralentissement des marchés textile et jouet et par un renforcement de la mobilisation des collaborateurs ambassadeurs de nos engagements.

Ensemble, nous avons précisé notre mission en définissant 3 piliers d'engagement concernant l'humain, l'enfant et l'environnement. Déclinés en 9 axes stratégiques, ils constituent un cadre clair pour chacune de nos actions. Nous avons également établi des outils de mesure et posé des objectifs à la hauteur des enjeux humains, sociétaux et écologiques.

2022 sera l'année de référence pour établir chaque année nos bilans.

*Nous pourrons ainsi, tous ensemble, progresser chaque année.
We act for kids !*



L'ENFANT



L'ENVIRONNEMENT



L'HUMAIN

**Nous souhaitons incarner
un modèle d'entreprise durable
en faveur du progrès humain**



L'ENFANT

**Nous fédérons et innovons
au service du bien grandir
de l'enfant et de la parentalité**



L'ENVIRONNEMENT

**Nous voulons adopter
des solutions à plus faible impact
environnemental**

SOMMAIRE INTERACTIF

L'HUMAIN

Faire grandir et susciter l'engagement des collaborateurs

Être une entreprise responsable
en matière de pratiques RH

Garantir le respect des droits humains
et du travail sur toute notre chaîne de valeur

Apporter des réponses économiques
socialement durables et vertueuses





01 COLLABORATEURS

- **RECRUTER** en favorisant la mobilité interne, les CDI et l'alternance
- **FORMER** pour faire progresser nos équipes
- **INFORMER** pour relier nos collaborateurs

la vie professionnelle et personnelle

nos collaborateurs pour qu'ils s'engagent

pour donner une place au handicap

en ouvrant l'actionnariat aux collaborateurs et en actionnant le PERCOL

PROFIL DE NOS COLLABORATEURS EN FRANCE

2768
Collaborateurs



Un groupe et 3 métiers

Index égalité groupe : 98/100
(+8 points vs 2021)

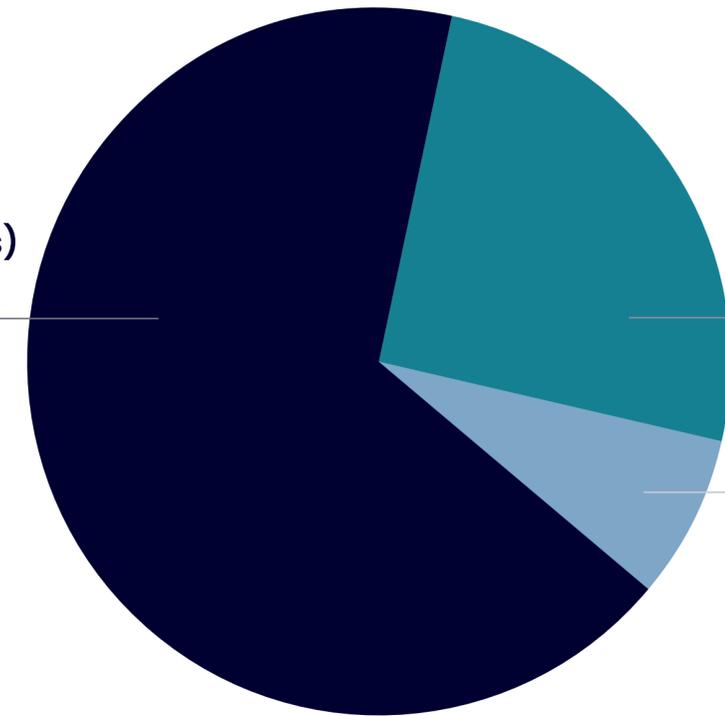
Un groupe à 86% féminin

Des collaborateurs de 35 ans d'âge moyen

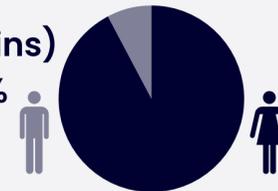
RÉSEAU (magasins)
67,3%

SERVICES CENTRAUX
25,2%

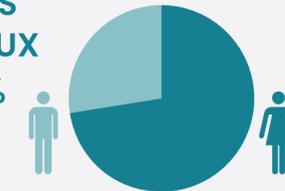
LOGISTIQUE
7,5%



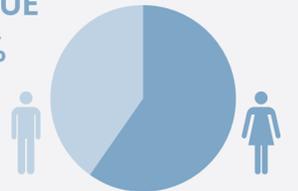
RÉSEAU (magasins)
92,3%



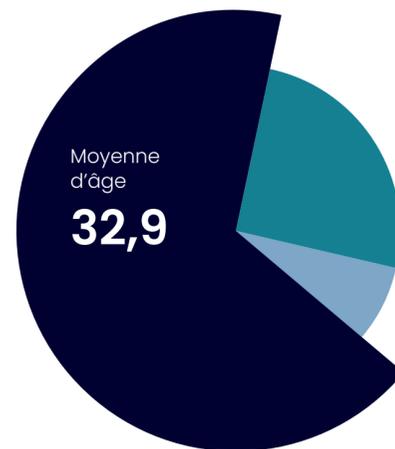
SERVICES CENTRAUX
72,7%



LOGISTIQUE
59,8%

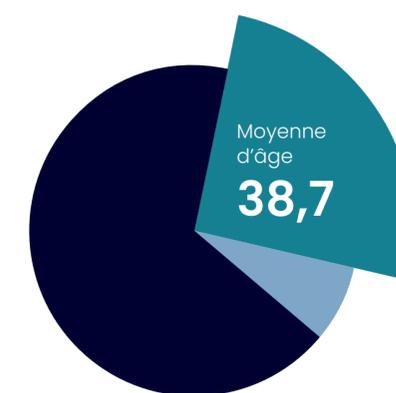


Moyenne d'âge
32,9



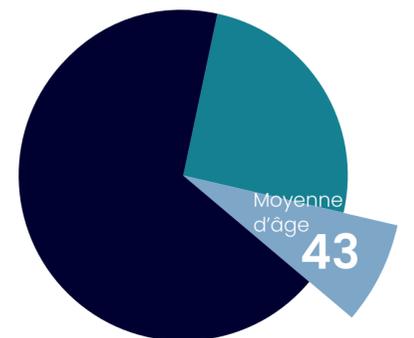
RÉSEAU (magasins)
6 ans d'ancienneté en moyenne

Moyenne d'âge
38,7



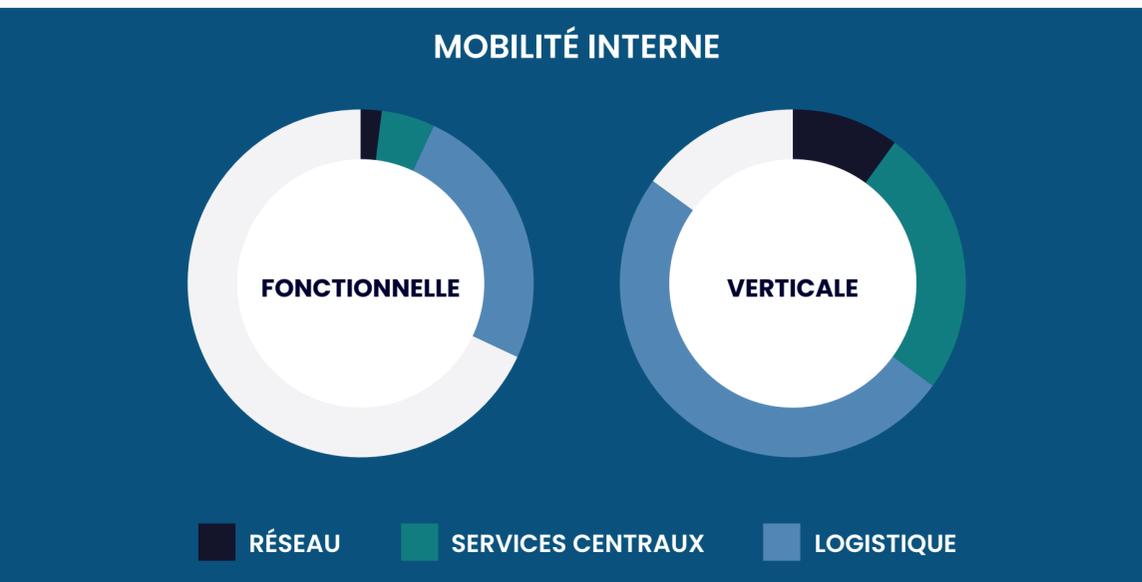
SERVICES CENTRAUX
7,5 ans d'ancienneté en moyenne

Moyenne d'âge
43

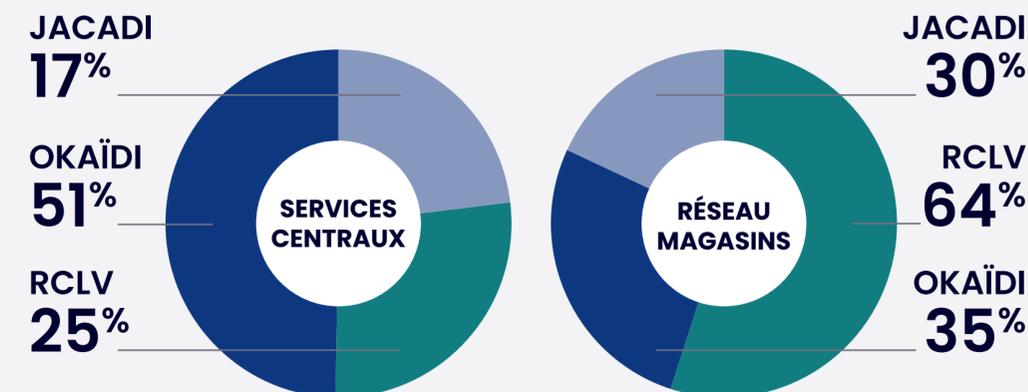


LOGISTIQUE
8 ans d'ancienneté en moyenne

RECRUTER EN FAVORISANT LA MOBILITÉ INTERNE, LES CDI ET L'ALTERNANCE



ALTERNANCE : LES MARQUES QUI TRANSFORMENT LE PLUS



ACTIONNER LA MOBILITÉ INTERNE



Après 7 ans sur le produit au poste de Category manager, Jessica Salaun est devenue Responsable de recrutement au sein de l'équipe RH du siège d'IDKIDS :

« J'avais envie d'être utile autrement, de mettre l'humain au cœur de mon métier. Ma manager a été très à l'écoute. On a pris le temps de construire le projet ensemble, quand elle avait les moyens de me remplacer. Le fait de connaître l'environnement de l'entreprise, les managers, les métiers pour lesquels je recrute, ça m'aide beaucoup dans le quotidien. C'est une grande chance d'avoir une entreprise qui facilite la mobilité comme ça. Il suffit pour cela d'oser, de se faire confiance et de faire confiance à l'entreprise ! »

ATTIRER LES TALENTS

et intégrer les nouveaux métiers indispensables à la transformation de l'entreprise

20% de nouvelles compétences

- transformation
- digital
- data
- IT

PROMOUVOIR L'ALTERNANCE

comme tremplin pour repérer, former et intégrer de jeunes talents

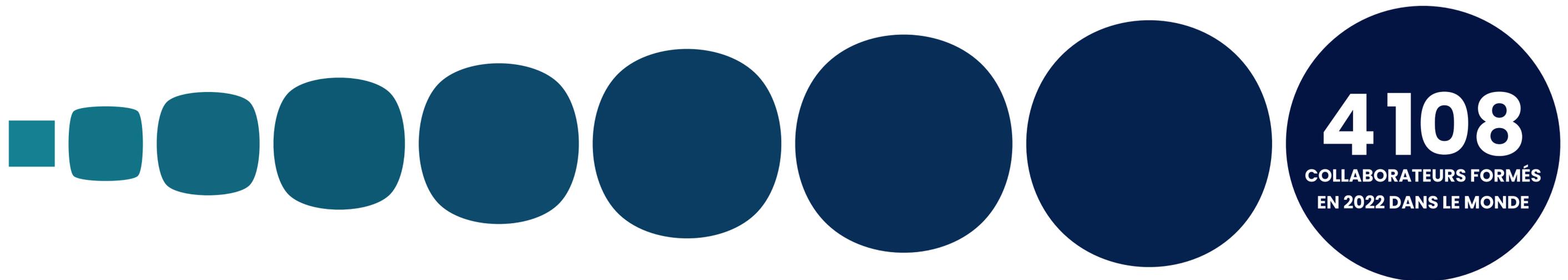
- **235 alternants recrutés** sur l'année universitaire 2022/23
- **8% des effectifs**
- **40% ont poursuivi leur parcours chez IDKIDS**

Que deviennent les alternants ?

Focus services centraux :
10 CDI, 6 CDD, 6 autres contrats d'alternance

Focus Réseau :
14 CDI, 26 CDD, 11 autres contrats d'alternance

FORMER POUR FAIRE PROGRESSER NOS ÉQUIPES



EN FRANCE

78,6% des collaborateurs du réseau ont suivi au moins une formation

- Formation à **“l’expérience papillon”** (relation clients omnicanal) des équipes Catimini
- Formation au **nouveau programme de fidélité** multimarques IDKIDS FAMILY
- Formation à la **connaissance de l’enfant**

52,8% des collaborateurs des services centraux ont suivi au moins une formation

- Formation à la **méthode projet**
- Formation à la **communication non violente**
- Formations à **l’outil DISC**
- Formation à **la transformation**
- Formations **métier**

82,3% des collaborateurs des équipes logistiques ont suivi au moins une formation

- Formations **Sécurité**
- Formations à **l’outil DISC**
(grille d’analyse comportementale qui permet d’analyser les personnalités humaines)
- Formations à **Google Suite**

66,5% des managers des services centraux et logistique ont suivi au moins une formation

- **Parcours développement manager**
(compétences relationnelles et situationnelles, posture coach, collaboratif, initiatives)

À L’INTERNATIONAL

- 100% des supports traduits en anglais
- 40 partenaires formés à distance
- 5 pays formés en présentiel
- 7 pays formés en distanciel

COMMENT ?

En présentiel

- 140 formateurs

En distanciel

- IDSCHOOL (plateforme e-learning)
1274 modules France et international

INFORMER POUR RELIER NOS COLLABORATEURS

En 2022, suite à l'étude interne **IDKIDS & YOU** en matière de qualité de vie en entreprise, qui avait mis en exergue les attentes des collaborateurs quant à l'accès à l'information, nous avons proposé de nouveaux rendez-vous et canaux de communication :

- **Les INFOMARQUES**

Rendez-vous mensuels en visio pour 100% des collaborateurs sièges & back office permettant de partager chiffres, avancées et projets clés du mois de l'ensemble des marques

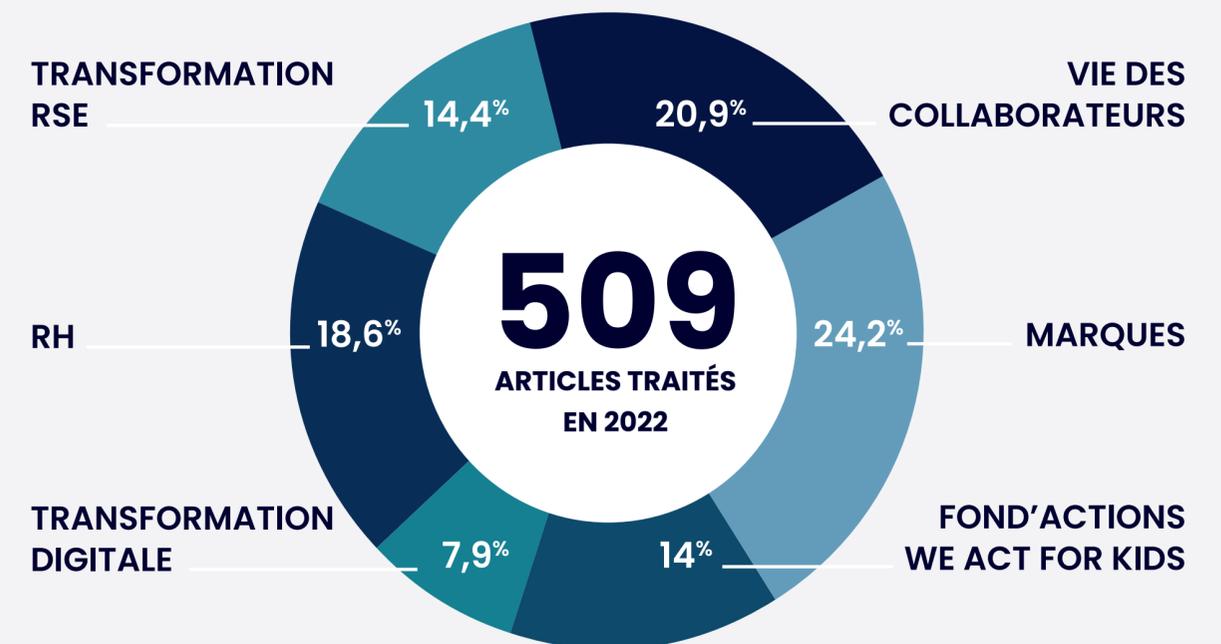
- **Des STAND-UP**

RDV plus courts en présentiel qui viennent compléter les INFOMARQUES en zoomant sur les sujets stratégiques de transformation

- **L'IDKIDS TODAY**

Une newsletter hebdomadaire composée d'une dizaine d'articles, devenue un rendez-vous régulier pour 80% des collaborateurs

COMMUNICATION SUR LES THÉMATIQUES CLEFS DU GROUPE



ÉQUILIBRER VIE PRO ET PERSO

Accompagner le travail hybride

Proposer le télétravail et accompagner les managers pour le travail hybride

- Pionnier, IDKIDS avait mis en place **dès 2017 une première charte de télétravail** avec une journée par semaine. Il est aujourd'hui proposé à tous ceux dont le métier le permet, à raison de 2 jours par semaine
- Un **mode d'emploi du télétravail** est

communiqué à tous les collaborateurs afin de définir un cadre et ainsi protéger leur vie privée

- **Les managers sont formés** au travail hybride afin d'accompagner au mieux leurs équipes

Faciliter la parentalité

La raison d'être d'IDKIDS étant les enfants, le groupe s'emploie particulièrement à faciliter la vie des collaborateurs parents

- Un **livret sur la parentalité**, détaillant les droits des parents et futurs parents, est remis à chaque collaborateur à son arrivée dans le groupe
- **Les managers sont formés à l'accompagnement de la parentalité** pour accompagner leurs équipes

- IDKIDS propose à ses collaborateurs des places en crèche **à l'année ou en cas d'imprévu pour** apporter une solution temporaire
- **En 2022, 86 collaborateurs** ont ainsi bénéficié d'une place en **crèche Rigolo Comme La Vie** sur toute ou partie de l'année **ce qui a représenté 99 enfants**



« Je sais, quand je dépose mes enfants le matin, qu'ils vont passer un bon moment, qu'ils vont s'amuser, qu'ils vont rire, qu'ils vont apprendre et qu'ils vont grandir et ça, ça n'a pas de prix ! »



Céline,
HR Partner,
maman de
Marceau
2 ans
et Basile
4 ans

INCITER LES COLLABORATEURS À L'ENGAGEMENT CITOYEN

449
COLLABORATEURS-ACTEURS
ENGAGÉS POUR
**WE ACT
FOR KIDS**
FOND' ACTIONS

449 collaborateurs se sont engagés bénévolement dans des actions solidaires pour le Fond'actions et ses associations partenaires :

- 244 coureurs (courses solidaires)
- 40 ambassadeurs du Fond'actions
- 165 collaborateurs d'IDKIDS ont participé à 15 actions solidaires en 2022 (ventes de gâteaux, défilé, vente par des créateurs, tri et ventes solidaires de vêtements et de jeux)
- 172 donateurs sur la plateforme helloasso pour les enfants scolarisés au Bangladesh, pour Ludopital, pour les familles ukrainiennes et pour le Fond'actions

- 40 collaborateurs Handi'Act
- 70 collaborateurs contributeurs à l'élaboration de la feuille de route RSE
- 101 volontaires pour le don du sang en 2022 (Siège Roubaix)
- 45 collaborateurs ont participé au World clean up day, ramassant 109 kilos de déchets

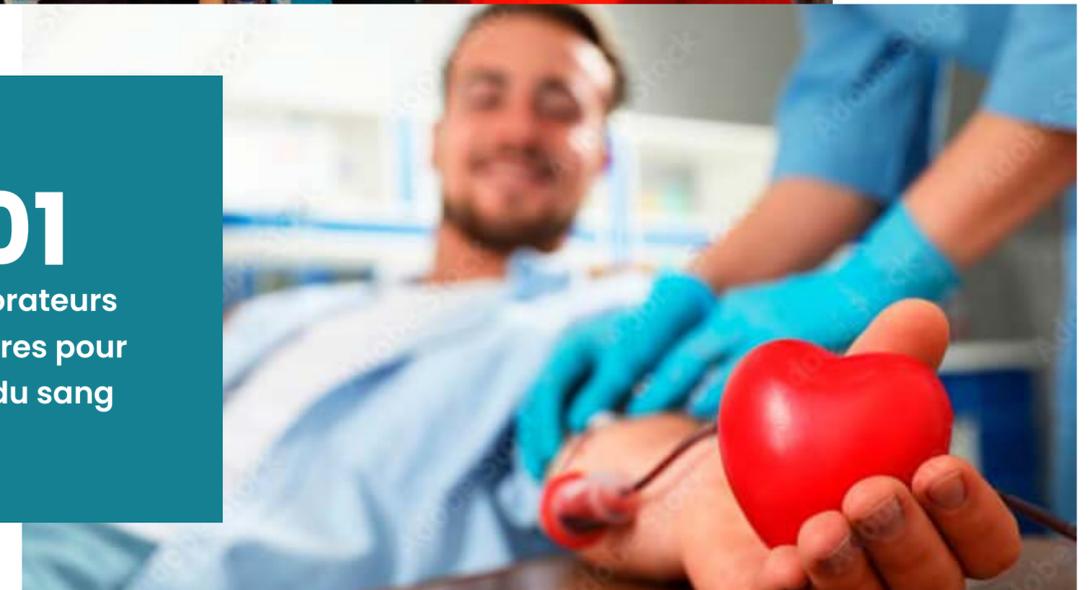


165
collaborateurs
ont participé à 15
actions solidaires



244
collaborateurs
ont participé
à des courses
solidaires

101
collaborateurs
volontaires pour
le don du sang



INCLURE POUR DONNER UNE PLACE AU HANDICAP

Les avancées du groupe en 2022

- Signature d'une **convention de partenariat** avec l'Agefiph nous engageant à renforcer nos actions et objectifs en matière d'emploi de personnes handicapées
- Proposition **systématique d'aménagement de poste** à chaque collaborateur qui transmet un statut de travailleur handicapé
- Mise en place d'un **process spécifique de suivi** par la mission handicap afin de s'assurer des bonnes conditions de travail du collaborateur tout au long de son parcours professionnel
- Autoriser chaque collaborateur qui souhaite monter un dossier de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) à s'absenter **une journée avec maintien de la rémunération**
- Chaque manager bénéficie d'une **formation spécifique** pour intégrer la question du handicap dans son équipe :
 - atelier digital "intégrer la question du handicap dans mon équipe" : 1 manager sur 2 des services centraux formé depuis son lancement en 2021
 - module e-learning «Accompagner le handicap dans l'Entreprise» : 1 manager du réseau sur 3
 - module e-learning sur l'accueil du public porteur de handicap visibles (notamment TSA) : 1 manager sur 4

« Je travaille au service RH. Je suis intéressée par tout ce qui nous fait grandir socialement et socialement. Or le sujet, ce n'est pas juste le handicap, c'est la capacité et le potentiel de chacun. Le sujet du handicap nous permet de travailler sur nos mentalités, de réaliser à quel point nos perceptions sont faites de préjugés. Il peut nous apprendre aussi à créer des synergies plus fortes. C'est un véritable enjeu de performance collective. »



Emilie Barbier
Responsable diversité et inclusion

HANDI
ACT

UNE BELLE MOBILISATION DES COLLABORATEURS QUANT AU HANDICAP...

... mais des efforts encore à concrétiser

- **51 000 €** consacrés à la **sensibilisation des collaborateurs**
- **40 ambassadeurs Handi'Act** pour accompagner les collaborateurs handicapés et porter les valeurs d'IDKIDS autour de la diversité
- **36 collaborateurs OXYBUL et IDKIDS** bénévoles à la Nuit du handicap dans 18 villes
- **40 collaborateurs bénévoles pour les DuoDays** ("vis ma vie" professionnelle)
- 2 articles/mois dans la **newsletter IDKIDS TODAY** + 1 post/mois sur **LinkedIn** sur le sujet du handicap
- **Événements internes** de sensibilisation pour la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées



COLLABORATEURS RECONNUS TRAVAILLEURS HANDICAPÉS EN 2022



VS EFFECTIF GLOBAL



**WE ACT
FOR KIDS**



PARTAGER LA VALEUR DE L'ENTREPRISE

Ouvrir l'actionnariat aux salariés

Dès 2002, les actionnaires ont souhaité impliquer les collaborateurs dans la dimension entrepreneuriale de l'entreprise. **Aujourd'hui, l'actionnariat salarié représente 1,2% de l'actionnariat groupe.**

Le fonds est composé pour 55% d'actions et 45% de SICAV.

Fin 2021, 1 933 collaborateurs sont actionnaires pour un montant d'avoires placés de 2398 K€

Fin 2022, 1 728 collaborateurs sont actionnaires pour un montant d'avoires placés de 1 933 K€. Ce recul s'explique par le retrait des résultats de l'entreprise en 2022.

Permettre un complément de retraite avec le Percol

Responsable et engagé, le groupe IDKIDS a choisi de mettre en place, fin 2017, un plan d'épargne retraite collectif (PERCOL). Les salariés peuvent ainsi convertir jusqu'à 10 jours de congés (CP, CP ancienneté, RTT) non pris par an en argent, placer tout ou partie de l'intéressement/participa-

tion ou faire des versements volontaires.

En 2022, 1154 jours et 68 000€ d'intéressement/participation ont été placés dans le PERCOL.





01 2 FOURNISSEURS

Garantir le respect des droits humains et du travail sur toute notre chaîne d'approvisionnement

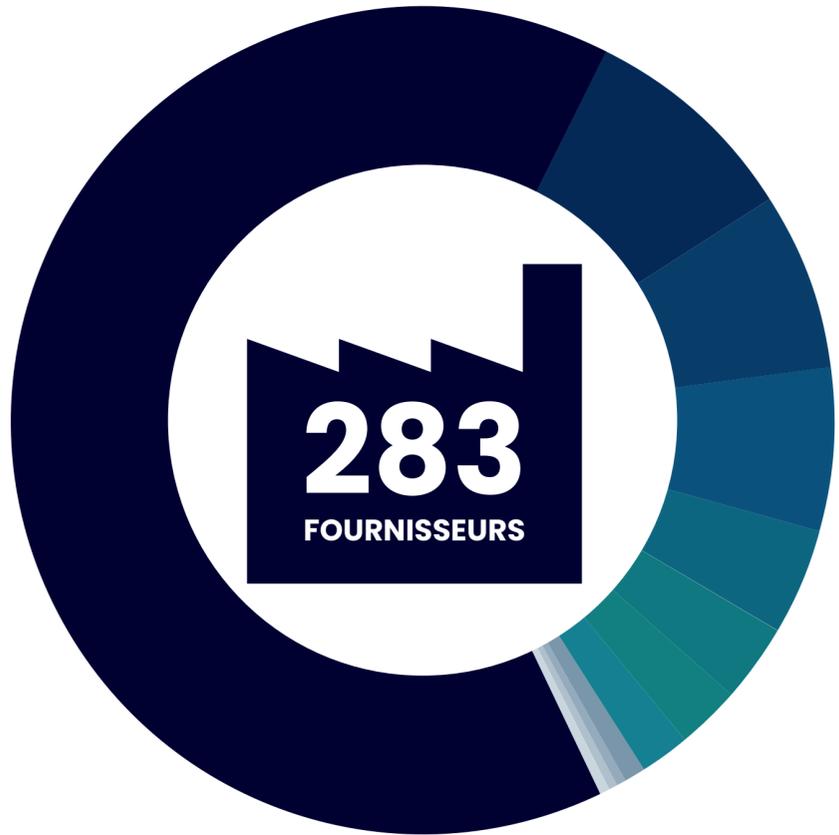
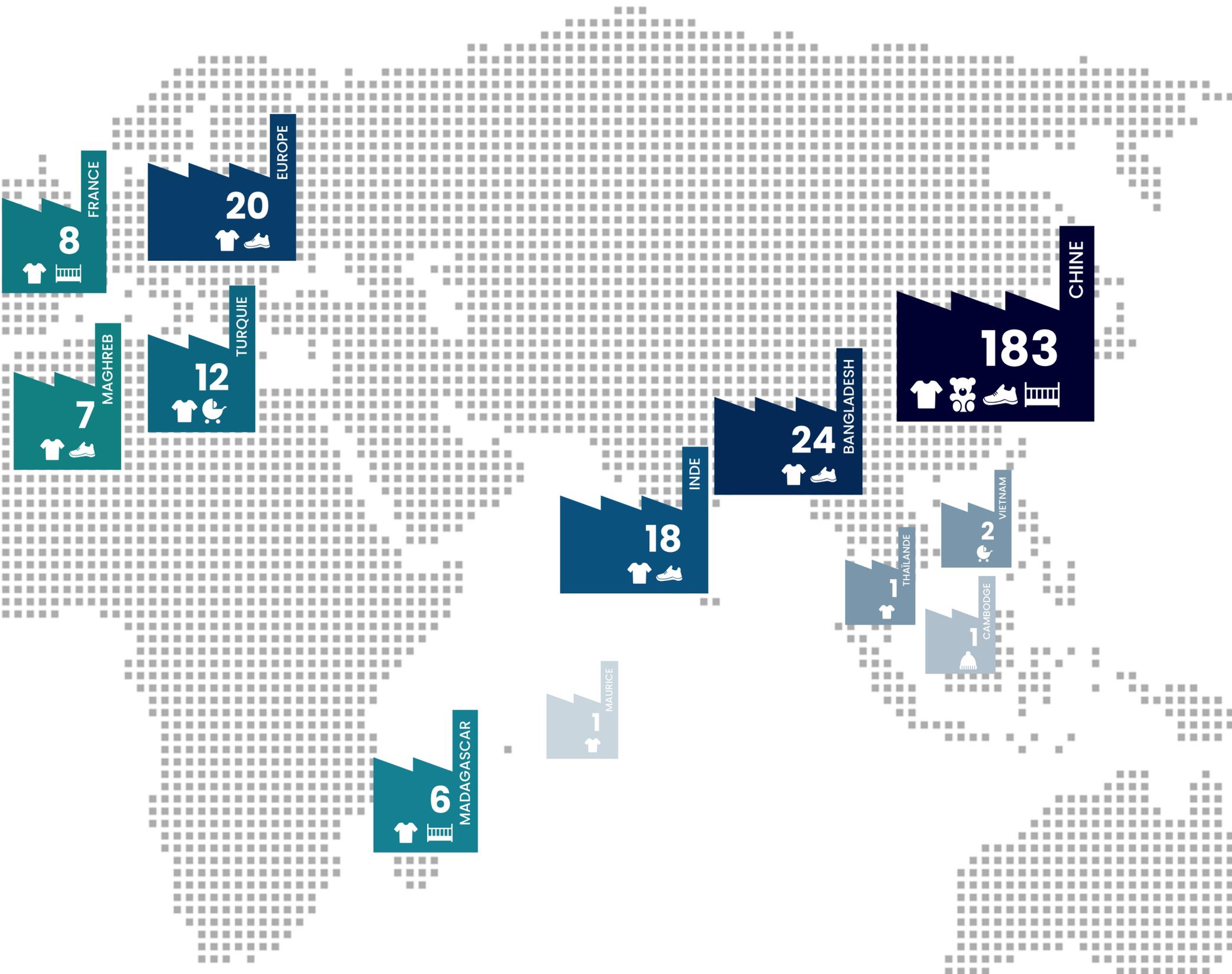
des fournisseurs IDKIDS 2022

de notre charte éthique

régulièrement nos fournisseurs
et accompagner leur progrès

dans les groupes de travail
de la filière textile

PARC FOURNISSEURS DU GROUPE IDKIDS EN 2022



CHINE 64,7%	MAGHREB 2,5%
BANGLADESH 8,5%	MADAGASCAR 2,1%
EUROPE 7,1%	VIETNAM 0,7%
INDE 6,4%	THAÏLANDE 0,3%
TURQUIE 4,2%	CAMBODGE 0,3%
FRANCE 2,8%	MAURICE 0,3%

ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Pour assurer les conditions d'une croissance durable et partagée, nous voulons collaborer avec des fournisseurs engagés à nos côtés.

Pour y parvenir, nous avons fait le choix de réduire progressivement le nombre de nos fournisseurs afin de renforcer collaboration, transparence et traçabilité.

Nos objectifs

- 1/ Assurer la traçabilité** complète de notre chaîne d'approvisionnement
- 2/ Évaluer en continu les performances** sociales et environnementales de nos partenaires
- 3/ S'engager dans la durée** auprès de ceux qui s'imposent les meilleures pratiques



GARANTIR LE RESPECT DE NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

Notre Charte éthique et notre Code de conduite partenaires et fournisseurs s'appuient sur les principes directeurs de l'OCDE et des conventions de l'OIT. Ils concernent :

- **Les droits humains**

- Le travail des enfants
- Le travail forcé
- La liberté d'association
- La discrimination
- Des salaires décents

- **La santé et la sécurité** (condition de travail et sécurité des bâtiments)

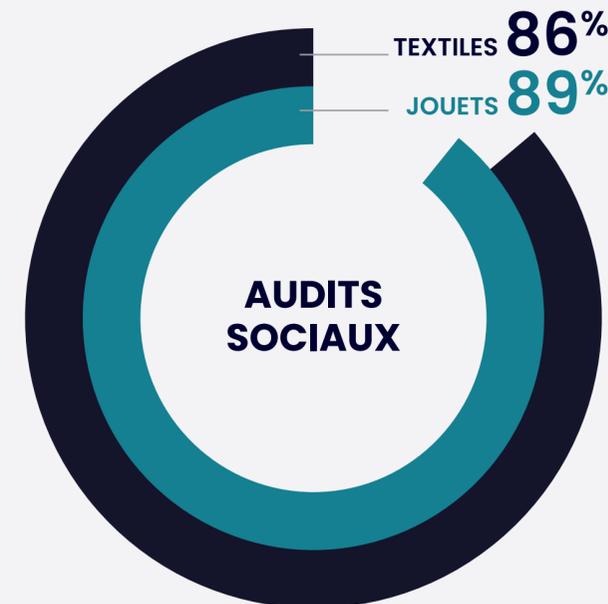
- **La corruption**

- **Le management**

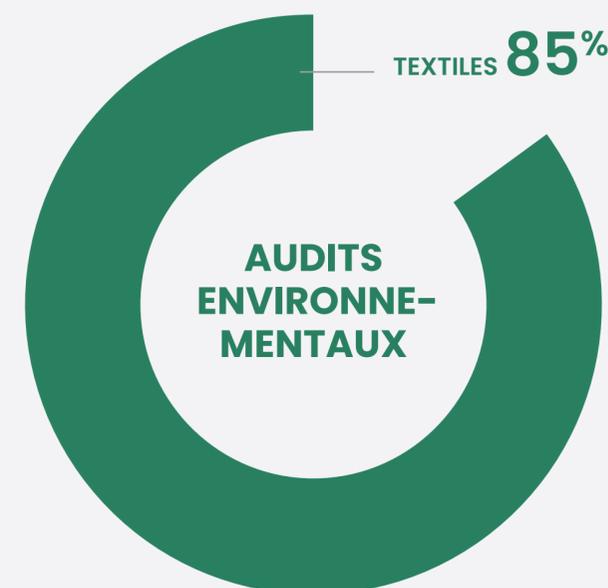
L'ensemble des fournisseurs avec lesquels nous avons une relation d'affaire établie se sont engagés à respecter notre code de conduite et à accueillir des audits réguliers sur le contrôle de leur mise en œuvre.

Nos fournisseurs sont systématiquement audités avant d'être référencés. Ils sont ensuite évalués régulièrement par des cabinets indépendants. Des équipes IDKIDS déployées localement en Chine, au Bangladesh, en Inde, en Turquie et à Madagascar remplissent des missions de soutien, de support et de contrôle.

TAUX DE CONFORMITÉ À NOS STANDARDS SELON LE TYPE D'AUDIT (SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL) ET LE SECTEUR EN 2022



150 usines couvertes par ICS audits
7 usines couvertes par ICTI
1 usine couverte par BSCI
7 usines FR et EU non couvertes



33 usines couvertes par ICS audits
45 usines couvertes par ICTI
7 usines couvertes par BSCI
8 usines FR et EU non couvertes

S'IMPLIQUER DANS LES GROUPES DE TRAVAIL DE LA FILIÈRE TEXTILE

Au-delà du travail sur notre propre parc de fournisseurs, les équipes d'IDKIDS agissent aux côtés de leurs confrères dans des instances visant à améliorer les conditions de production :

NOS ÉQUIPES RSE



Audrey Prat

Directrice du développement durable et membre du COPIL de l'ICS



Nina Carmellino

Chargée de mission RSE, participe aux groupes de travail sur les audits environnementaux, l'amélioration du référentiel et des pratiques



Avec l'ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), un

groupe d'experts rassemblant plus d'une quarantaine d'enseignes, qui agit pour améliorer durablement les conditions de travail et accompagner de manière responsable les fournisseurs, afin de les rendre acteurs de leur démarche de progrès. La vocation de cet organisme est d'améliorer les progrès sociaux partout dans le monde en mutualisant mesures et suivi des progrès des fabricants.



Membre adhérent de l'ICTI (International Council of

Toy Industries), organisation à but non lucratif de l'industrie mondiale du jouet, jeu et du divertissement pour les jeunes.





01 3 BUSINESS SOCIAL

Apporter des réponses économiques durables et vertueuses socialement

Un réseau de crèches qui crée du lien

- Les furoshikis solidaires d'Oxybul
- Le projet Love Maille de Jacadi

- L'association Tohana & Jacadi

RIGOLO COMME LA VIE : UN RÉSEAU DE CRÈCHES QUI CRÉE DU LIEN

RIGOLO
comme la vie

Nos 50 crèches et 13 accueils de loisirs Rigolo Comme La Vie déploient au quotidien **un projet pédagogique axé sur la bienveillance éducative**. Le lien social est au cœur du dispositif entre :

- **Les habitants des quartiers et les collaborateurs des entreprises** réservataires d'une partie des berceaux
- **Les enfants et les personnes du 3^e âge** dans les crèches intergénérationnelles
- **Les enfants neurotypiques et les enfants porteurs de handicaps** dans nos 2 crèches spécialement équipées et organisées pour accueillir ensemble les 2 profils



DES BUSINESS SOCIAUX EN FRANCE POUR AIDER DES FEMMES À RETROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI

Les furoshikis solidaires d'Oxybul

- un débouché pour des sur-stocks de tissus Absorba
- des emplois à l'atelier d'insertion D MULTIPLES de Tourcoing : **10 femmes ont pu se former** à la couture pour retrouver un emploi
- **une méthode écologique** d'emballage des cadeaux
- **553 furoshikis vendus**



La collection Love Maille de Jacadi

Jacadi soutient depuis 9 ans le projet Love Maille avec **l'association Amitié Partage** à Roubaix. Une collection tricotée main et commercialisée en ligne par Jacadi. Cela a permis à **83 femmes de retrouver le chemin de l'emploi.**



LOVE MAILLE 2022
EN CHIFFRES

270
produits tricotés main

70%
des modèles vendus

11 000
euros récoltés

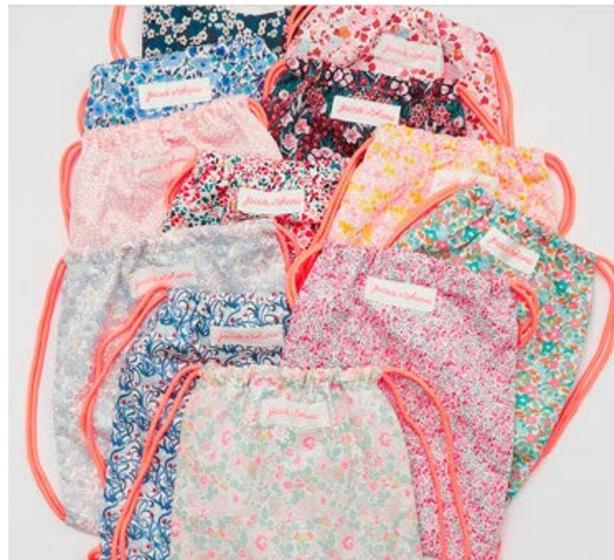
13
femmes bénéficiaires

UN BUSINESS SOCIAL À MADAGASCAR POUR FORMER DES FEMMES AU MÉTIER DE COUTURIÈRE

Le projet Tohana X Jacadi

À Madagascar, 5 promotions de 14 femmes ont été formées depuis 2019 au métier de couturière. Au total, sur les 67 femmes qui ont suivi la formation, 60 femmes ont trouvé un emploi.

Pour faciliter leur organisation, une crèche, accompagnée à distance par RIGOLO COMME LA VIE, a ouvert en 2022. Elle accueille 20 enfants à partir de l'âge de 1 an.



« Avant la formation, Mino, 23 ans et 2 enfants, faisait des ménages et gagnait 18 euros par mois. Grâce à cet emploi, elle a développé ses compétences et a multiplié son salaire par 4, permettant à sa famille d'améliorer ses conditions de vie. »



L'ENFANT

Nous fédérons et innovons au service de l'enfant et de la parentalité.

Proposer une offre en faveur du développement émotionnel, intellectuel et moteur de l'enfant

Accompagner les parents dans leur rôle de transmission et d'éducation grâce à notre écosystème

Mobiliser pour des actions généreuses et bénéfiques pour les enfants les plus fragiles dans le monde





02 1 DESIGNER POUR L'ENFANT

**Proposer une offre universelle en faveur
du développement émotionnel,
intellectuel et moteur de l'enfant**

la conception par une charte

GUIDER LA CONCEPTION PAR UNE CHARTE

Afin de guider la conception de ses produits et services pour les enfants, IDKIDS a rassemblé dans une charte design les 10 critères clés pour qu'ils soient à la fois...

- essentiels pour les parents
- bénéfiques pour les enfants
- et engagés pour la planète

WE — Concevoir de produits et services
bénéfiques et militants — **DESIGN**
FOR — pour l'enfant de 0 à 12 ans
KIDS #



écologIQUE



100% des fibres de coton des t-shirts et bodys Obaïbi issues de l'agriculture biologique

Réduire remédier compenser l'impact de nos activités, produits et services sur l'environnement



Sweat Chipie contenant 30% de coton recyclé

WE DESIGN FOR KIDS

médiatIQUE

Créer des produits iconiques



Robe à smocks Jacadi

pratIQUE



Marquage intérieur chaussures Okaidi facilitant le repérage gauche / droite

Des produits pour toutes les circonstances au service de l'autonomie des enfants

Acompagner les parents dans leur rôle et leurs choix



Chez Okaidi, l'indice CLO indique l'isolation thermique qu'assure un manteau.

éthIQUE

Respect des étapes de développement de l'enfant.

Respect des hommes dans les lieux de production

Militant des droits de l'enfant

Good Ideas For Tomorrow



Guide d'éveil Oxybul

esthétIQUE

Design fonctionnel, coloré, durable et repérable inspiré des produits et marqueurs inscrits dans la mémoire collective



Chien en bois à tirer Oxybul



Bloomer emblématique Jacadi

technologIQUE

100% de la collection Chipie Hiver 2023 mise au point grâce au prototypage 3D



sympathIQUE



Maxi peluche Axel Oxybul

Créer du lien avec l'enfant par des éléments visuels et sensoriels et des marqueurs singuliers

pédagogIQUE

Éveiller et nourrir leur curiosité par le jeu et les sens
Rendre accessible l'engagement militant



Sweat imagier Obaïbi X Oxybul

ergonomIQUE



Premiers crayons ergonomiques Oxybul

Garantir confort et aisance de l'enfant par des matières, un design et des finitions adaptées

économIQUE

Des essentiels au design universel, à un prix accessible



Basiques Okaidi



Box Oxybul

WE
DESIGN
FOR
KIDS #

CO-CRÉER

S'appuyer sur les parents et des experts externes

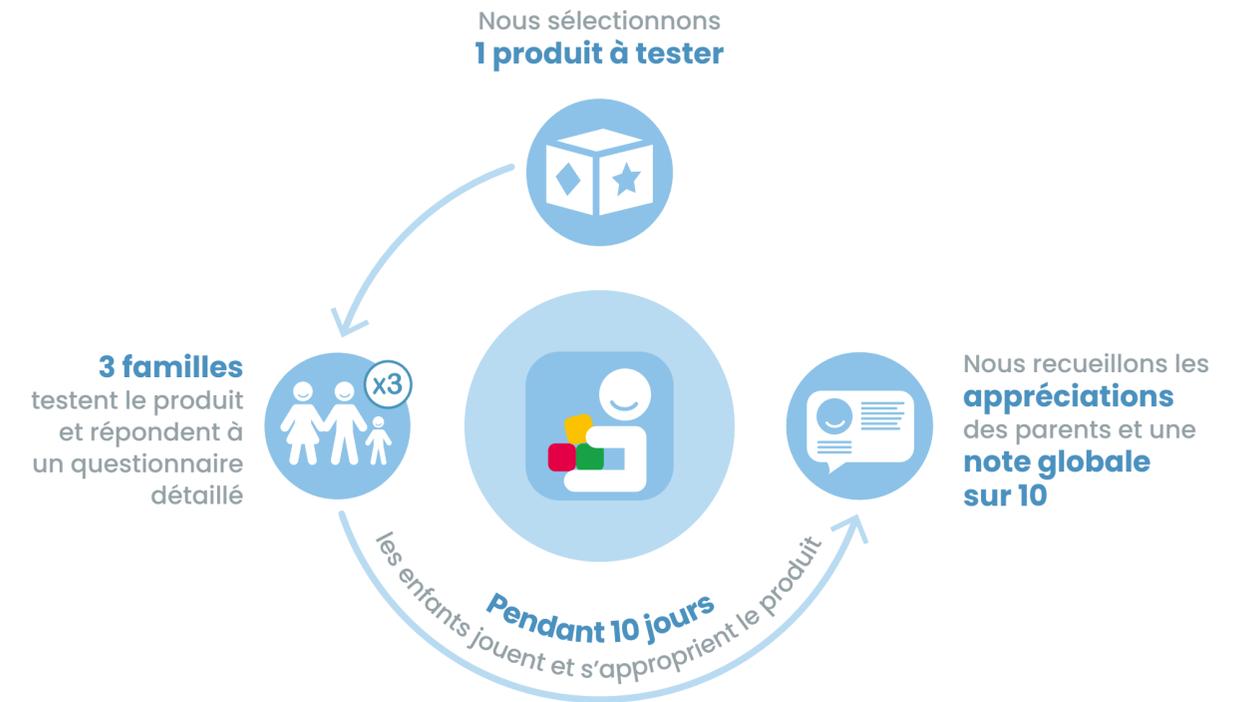
Nous sélectionnons et développons des produits en vérifiant systématiquement en quoi chacun est bénéfique pour le développement des enfants de 0 à 12 ans

Pour cela, nous nous appuyons sur

- les recommandations des parents
- la caution d'experts et de professionnels de l'enfance : pédiatres, psychologues, pédo-psychiatres, ergothérapeutes, éducateur Montessori, professeurs des écoles...

En complément, pour nous assurer de la jouabilité et de la dimension ludique de nos jouets, du bien aller de nos vêtements, de la pertinence de nos services digitaux ou nos sites web, nous faisons appel depuis 1993 à un réseau de parents pilotes

- 3 000 parents pilotes évaluent et co-crésent ainsi nos produits et services
- 250 tests produits sont réalisés par ans
- 9 IDlunch (rencontre format "speed-dating" avec nos équipes)
- 3 tables rondes
- 20 études produit



CO-CRÉATION 2022

3 000
parents pilotes

9
IDlunch

250
tests produits

20
études produits

CO-CRÉER

S'appuyer sur les parents et sur des experts externes

Absorba co-crée avec SOS Préma une gamme de layette pensée pour les tout-petits

En France, 10% des bébés naissent chaque année prématurément. Pour eux, Absorba a co-crée une gamme de layette avec SOS Préma, association experte de référence qui a pu expliquer à la fois :

- le besoin des bébés
- la vision des parents
- les attentes des soignants.

La marque ne s'est pas contentée de diminuer la taille de ses modèles existants. Elle est repartie d'une page blanche en focusant son attention sur l'ergonomie :

- Pour le bien-être du bébé dans tout le parcours de soin qu'il vit avec les nombreuses manipulations que cela implique pour le déshabiller, le rhabiller...

- dans le taillant, afin qu'il soit parfaitement adapté à ses mensurations minuscules,
- dans le mix matière-finition, pour que le vêtement ne soit ni trop chaud, ni trop froid, qu'il absorbe si besoin la transpiration...

- Pour les soignants, les parents... qui utilisent les produits. Ainsi, ont été imaginés des produits permettant de garder le contact avec le bébé et de supprimer les manipulations inutiles.



absorba
Essentiel depuis toujours



SOS Préma
& bébés hospitalisés

CO-CRÉER

Capitaliser sur les experts internes de la petite enfance

Les marques d'IDKIDS peuvent aussi s'appuyer sur la complémentarité de leurs expertises.

Ainsi Obaïbi ou Oxybul peuvent compter sur l'expérience quotidienne des professionnels des crèches Rigolo Comme La Vie pour améliorer l'ergonomie des vêtements ou le design des jeux d'éveil.

Et Obaïbi a pu aussi s'appuyer sur l'expertise des équipes d'Oxybul pour mettre au point son sweat-imagier.

« Avec RCLV, nous avons identifié 3 dimensions clés de développement de l'enfant que nous nous efforçons d'adresser par notre design produit :

- la sécurité affective, avec par exemple de nombreux produits à ouverture frontale permettant au parent de garder le contact visuel avec son enfant ;
- la motricité libre, qui nous a incité à proposer plus de pyjamas sans pieds pour faciliter l'apprentissage de la marche, ou le choix de matières ultra stretch qui facilitent le 4 pattes ;
- l'estime de soi, nourrie par nos produits qui facilitent l'autonomie comme le pantalon facile à enfiler. »



Stéphanie Delesalle,
Directrice
de l'offre
Obaïbi

**BÉNÉFICES
POUR L'ENFANT**
Motricité libre
Estime de soi



**BÉNÉFICES
POUR L'ENFANT**
Stimulation
sensorielle
et langagière

INCLURE

Sélectionner des jeux pour accompagner le handicap

Parce qu'aider les plus fragiles s'avère souvent bénéfique pour tous, les marques d'IDKIDS s'investissent tout particulièrement pour accompagner les enfants en situation de handicap.

Jeux et handicap : une offre guidée d'Oxybul

Depuis 2010 et le programme Jeux et handicap, Oxybul a sélectionné, avec l'appui d'experts et de parents, 200 références qu'il a accompagnées de conseils et d'avis. Ces références sont classées :

- par aptitudes à révéler : éveiller ses sens, exercer sa motricité...
- par handicap : DYS, troubles du spectre autistique, du développement mental...



Bâton de pluie pour la stimulation visuelle et auditive

Couleurs vives.
Ni trop large, ni trop grand.
Le bruit capte l'attention

« Il m'a permis de faire travailler les yeux de Capucine comme pendant une séance chez l'orthoptiste. »



INCLURE

Adapter les magasins aux enfants hypersensibles

Depuis juin 2022, toutes les marques du groupe IDKIDS ont mis en place dans leurs magasins 2 heures "apaisées" chaque semaine.

Sur ces créneaux, les équipes coupent ou réduisent l'intensité sonore et lumineuse pour pouvoir accueillir les enfants hypersensibles et porteurs de troubles du spectre de l'autisme. L'idée est née au sein des équipes magasin de 2 boutiques Oxybul qui ont même installé une tente dédiée à ces enfants à besoins particuliers. Et le créneau est parfois prolongé à la demande des autres clients qui apprécient ces îlots de quiétude dans certains centres commerciaux.



INCLURE

Eveil Pluriel, un Pôle Ressource Handicap lancé par Rigolo Comme La Vie

Ce dispositif de proximité accompagne depuis 2016 les familles d'enfants de 0 à 18 ans ayant des besoins particuliers ou étant en situation de handicap.

Son action est ciblée sur la région de Douais et de la communauté de communes Pévèle-Carembault (Nord).

Il a permis d'accompagner 55 enfants vers des temps d'éveil et de loisirs en milieu ordinaire (crèches, centre social, accueil de loisirs, temps périscolaires,...).

C'est aussi un appui pour les professionnels du réseau Rigolo Comme La Vie qui permet aujourd'hui à l'ensemble de ses 46 structures d'être en mesure d'accueillir des enfants à besoins particuliers.

Ce PRH accompagne également 70 structures petite-enfance et 94 communes dans l'élaboration d'un accueil inclusif en centre de loisirs.



ÉVEIL PLURIEL EN 2022

55
enfants accompagnés

100%
des crèches Rigolo
Comme La Vie en mesure
d'accueillir des enfants
à besoins particuliers

70
autres structures
petite-enfance et
94
communes
accompagnées

« Mon parcours professionnel m'a amenée à travailler 10 ans en crèche pour favoriser l'accueil des tout-petits ayant un handicap ou des besoins particuliers. Cette expérience de la petite enfance a été révélatrice de la possibilité de faire évoluer notre société. La spontanéité des jeunes enfants à vivre ensemble est un cadeau à observer, à partager, à essayer ! C'est ce qui m'anime aujourd'hui dans les missions d'Eveil Pluriel : révéler les forces de chacun, les atouts que chaque personne peut avoir pour faire grandir notre société. »



**Marion
CAPPOEN**
Responsable
PRH chez
Rigolo
Comme
la Vie



2 ACCOMPAGNER LES PARENTS

Accompagner les parents dans leur rôle de transmission et d'éducation grâce à notre écosystème

les parents dans leur quotidien

un lieu ressource dédié
aux parents, à Roubaix

les enfants à risque de négligence et
leur famille dès la naissance

INSPIRER LES PARENTS DANS LEUR QUOTIDIEN

En 2022, la marque-média Bubble a rejoint la market-place idkids.com pour multiplier les points de contacts avec les parents.

Elle a développé des concepts éditoriaux adaptés aux nouveaux usages des médias pour faciliter le quotidien et enrichir les connaissances des parents.

QUESTIONS DE DARONS, un podcast qui répond aux questions des parents en 2 minutes chrono !

Impertinentes, évidentes ou savantes, banales ou originales : quand on est parents, il n'y a pas de questions bêtes ! L'équipe Bubble y répond, sciences à l'appui...

- 74 épisodes
- Diffusion sur idkids.com et toutes les plateformes d'écoute
- Noté 5 étoiles sur 5 sur Podcastics

ON FAIT QUOI ?, le concept de reel vidéo qui donne des pistes de compréhension et d'actions

Il supporte mal le regard des autres ? Il est timide ? Il dit des gros mots ?... Bubble répond concrètement aux vrais problèmes des parents pour leur donner des pistes.

- 22 épisodes
- Diffusion sur le compte instagram @bubblemag_

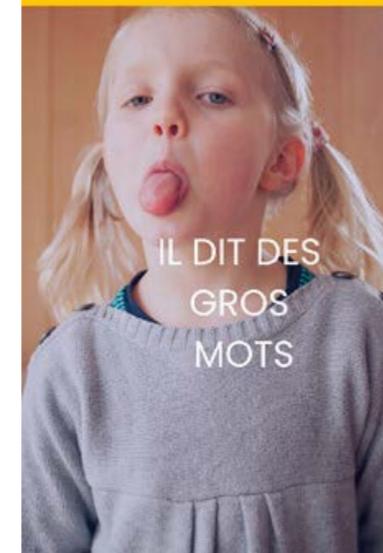
ON VOUS EMMÈNE !, le concept de reel vidéo qui met la culture à la portée de tous les enfants

Parce qu'il est parfois difficile de motiver enfants et parents à sortir, Bubble les emmène découvrir des lieux vraiment surprenants : un café plein de chats, une rencontre avec de vrais artistes bien vivants, une balade en forêt au centre de Paris... Une invitation à vivre la culture autrement.

- 8 épisodes
- Diffusion sur le compte instagram @bubblemag_



ON FAIT QUOI ?



IL DIT DES GROS MOTS



PROPOSER UN LIEU RESSOURCE DÉDIÉ AUX PARENTS, À ROUBAIX

Co-fondé avec l'association spécialiste du handicap Noémi, la Maison Rigolo Comme La Vie - Noémi est aménagée "comme à la maison" ! Elle est ouverte à toutes les familles et leur entourage qui souhaitent partager leurs expériences ou bénéficier d'un accompagnement.

2 rendez-vous hebdomadaires sont proposés :

- un **café famille** pour échanger les expériences avec des professionnels et bénévoles sur des thèmes comme l'alimentation, le sommeil, le handicap...
- un **atelier parents - enfant**, les mercredis après-midi. Animé par des intervenants experts et des bénévoles, il permet de tisser au

sein des familles des liens bienveillants et durables et de semer des graines de "bonnes pratiques" parentales basées sur l'écoute, la confiance et la tolérance.

Les professionnels et les bénévoles de la Maison Rigolo Comme La Vie et de Noémi apportent, par ailleurs, leur expertise pour accompagner les familles concernées par le **handicap** au travers de groupes de parole, et les aident également dans leurs démarches.

En 2022, la Maison Rigolo Comme La Vie - Noémi a ainsi accueilli :

- 54 familles et enfants dans le cadre d'ateliers parents-enfants
- 60 familles dans le cadre de café-familles



« Cette année, une vraie dynamique de groupe s'est créée pendant les séances. Les familles partagent sans retenue leurs questionnements et problématiques et sont ressources entre elles. [...] Elles n'hésitent pas également à demander des conseils pour améliorer la relation et le quotidien avec leurs enfants. »



Aglaé GAUTIER
Responsable
de la Maison
Rigolo
Comme
La Vie
Noémi

PRENDRE EN CHARGE LES ENFANTS À RISQUES DE NÉGLIGENCE ET LEUR FAMILLE DÈS LA NAISSANCE

Lancée en avril 2021, la crèche de prévention précoce Rigolo Comme La Vie - La Sauvegarde du Nord s'adresse à des bébés à risque de troubles du développement.

Son objectif : répondre aux besoins fondamentaux de l'enfant afin de permettre son bon développement, et ainsi lui éviter des soins plus importants. Le dispositif associe un accueil en crèche et un accompagnement thérapeutique du bébé et de sa famille. Il vise à prévenir, détecter et prendre en charge les troubles du développement du bébé évoluant dans un environnement familial ne répondant pas suffisamment à ses besoins fondamentaux et, en parallèle, accompagner les parents dans le développement d'une parentalité capable de repérer et de répondre aux besoins fondamentaux du bébé.

La prise en charge des enfants à risques de négligence et de leur famille est constituée :

- d'un accueil en crèche classique 5 jours par semaine
- d'un accompagnement thérapeutique : visites à domicile pluri-hebdomadaires, groupes thérapeutiques parent-enfant, soins précoces de soutien au développement.

Portée par une équipe pluridisciplinaire, la structure, basée à Lille, accompagne 10 enfants à risque sur un total de 20 enfants accueillis. Elle réunit 2 espaces : un espace crèche + une unité de soins.

Il s'agit d'une expérimentation sur 3 années et qui s'appuie sur les résultats de recherches scientifiques récentes montrant que les nourrissons exposés à des négligences et carences intra-familiales dès les premières semaines de vie souffrent de troubles pouvant entraver leur développement.

« La création d'une crèche associant accueil et soins nous a semblé fondamentale dans le cadre de la prévention des 1000 premiers jours et de l'accompagnement que nous pourrions proposer aux parents. En mutualisant nos expertises respectives avec la Sauvegarde du Nord, nous avons pu co-construire une crèche qui est une première en France. »



Jérôme OBRY
Directeur
Général
Rigolo
Comme
La Vie



**Docteur
Rosa Mascaro**
Pédopsychiatre
et Médecin,
Directrice
de l'Espace
Lebovici
La Sauvegarde
du Nord

« Il faut donner un maximum de chances aux enfants de se développer dans de bonnes conditions et encore plus pendant les deux premières années de leur vie, années charnières. Ces enfants "à risque" ont besoin d'un suivi quotidien pour être capables de récupérer leurs capacités interactives. Cette crèche offre un accueil et un accompagnement poussé et quotidien à l'enfant et à ses parents. Cela permet de répondre à ses besoins fondamentaux, indispensables à son développement et évite ainsi des soins plus importants plus tard. »



3 MOBILISER

Mobiliser pour des actions généreuses et bénéfiques pour les enfants les plus fragiles dans le monde

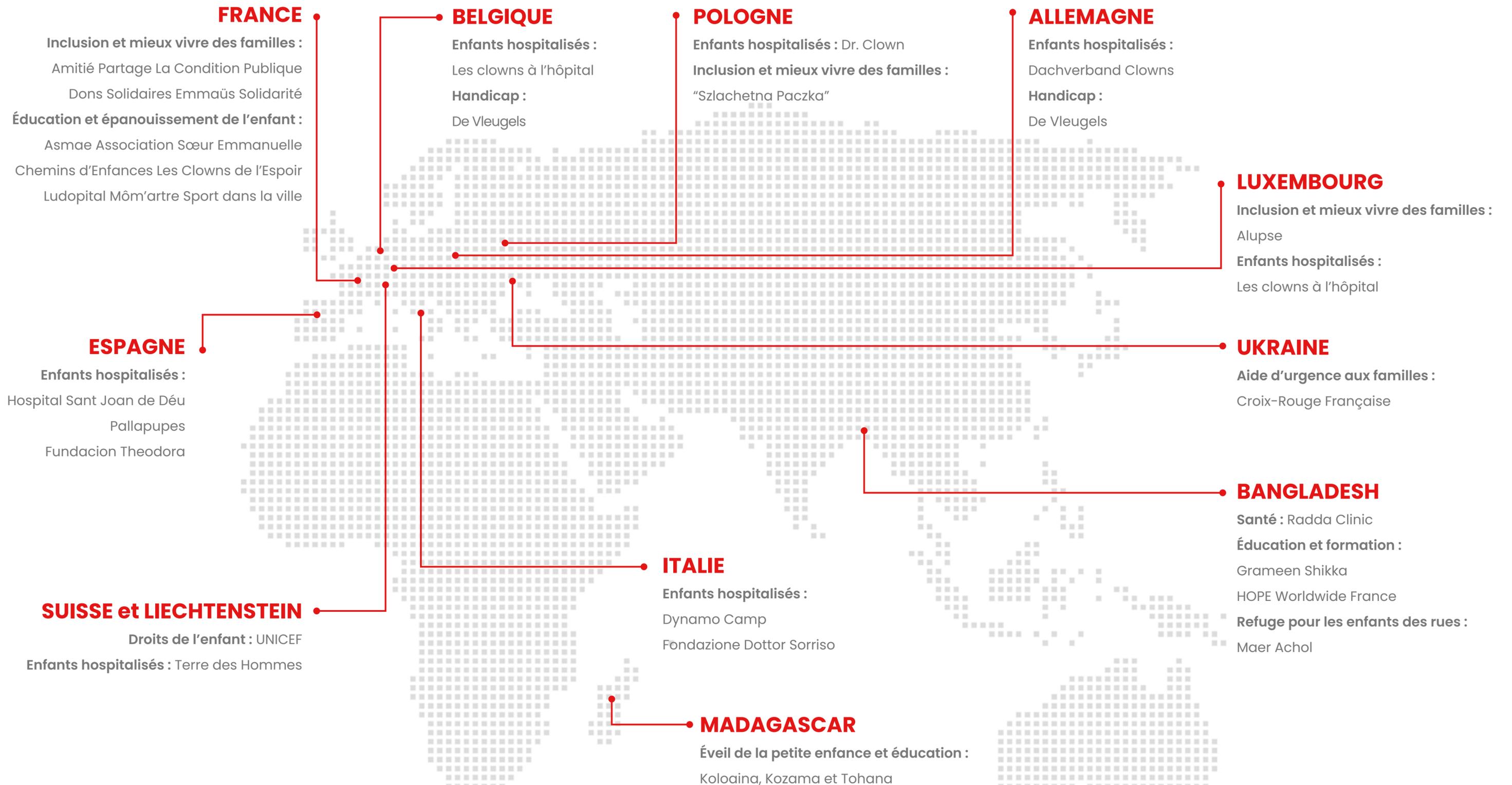
au delà de nos métiers, de nos murs et de nos frontières avec l'appui du Fond'actions We Act For kids

les associations

aux droits de l'enfant

pour l'éducation

ENGAGER AU DELÀ DE NOS MÉTIERS, DE NOS MURS ET DE NOS FRONTIÈRES AVEC L'APPUI DU FOND' ACTIONS WE ACT FOR KIDS





SENSIBILISER AUX DROITS DE L'ENFANT

Grâce aux mini-dons de ses clients, Okaïdi a pu continuer d'agir en France en 2022 pour les Droits de l'enfant :

34 471 euros de mini-dons des clients d'Okaïdi ont été versés à l'association ASMAE-Sœur Emmanuelle

- Ils ont permis de financer les actions de sensibilisation aux droits de l'Enfant et plus particulièrement cette année, les actions de sensibilisation et de prévention des enfants contre le harcèlement.
- En France, on estime qu'un enfant sur 10 en est victime.
- Les mini-dons ont permis de créer un module de sensibilisation au harcèlement scolaire et au cyber-harcèlement sur la plateforme Yalla pour les droits de l'enfant.
- Un harcèlomètre, outil de mesure pour aider les enfants à identifier une situation de harcèlement a aussi pu être lancé.
- Au total, 10 917 enfants ont pu ainsi être sensibilisés à leurs droits dans 107 établissements scolaires

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

2022 a été pour le Fond'actions We Act For Kids et les marques du groupe IDKIDS l'occasion de poursuivre des partenariats installés avec des associations partenaires de longue date

Transmettre les valeurs du sport avec Sport dans la ville

Okaidi, Oxybul et le Fond'actions WAFK ont organisé une vente solidaire au profit de Sport dans la ville samedi 10 juin 2022. Cette association accompagne enfants et jeunes des quartiers prioritaires sur le che-

min de la réussite grâce aux valeurs du sport. Réservée aux familles les plus démunies, cette vente leur a permis d'acheter des vêtements neufs et actuels à -80%

Redonner le sourire aux enfants hospitalisés

Grâce à l'opération "Offrir un sourire" (vente de nez rouges) au profit des associations de clowns hospitaliers dans 9 pays en Europe par les

magasins Okaidi, IDKIDS, Catimini et Oxybul, 30 530 euros ont pu être rassemblés.



VENTE SOLIDAIRE
POUR SPORT
DANS LA VILLE

37

bénévoles

263

familles bénéficiaires
de la vente

8768

euros récoltés

BILAN
OPÉRATION
OFFRIR
UN SOURIRE

9

pays en Europe

30 530

euros récoltés



SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

Initier les enfants au numérique avec la Condition Publique

Une autre vente solidaire a été organisée pour Noël, en novembre 2022 par le Fond'actions autour de vêtements Okaidi et jouets Oxybul grâce à la mobilisation de 30 bénévoles.

- 328 familles bénéficiaires de la vente

Soutenir enfants et parents en grande précarité avec Chemins d'enfances

Oxybul a pu soutenir l'action de la fondation Chemins d'enfances grâce aux mini-dons de ses clients :

- 8 100 euros récoltés
- permettant 30 ateliers hebdomadaires de 2 heures dans un hôtel du Samu Social de Paris en Seine-et-Marne

- 4 452 produits vendus (vêtements + jouets)
- 15 847 euros reversés aux Fab Lab de la Condition Publique, un atelier créatif numérique pour les enfants défavorisés de Roubaix

- ateliers 0-3 ans
 - café des parents
 - création de jeux en matériel de récupération
- 100 enfants et parents bénéficiaires



VENTE SOLIDAIRE
POUR
LA CONDITION
PUBLIQUE

328
familles bénéficiaires

4 452
produits vendus

15 847
euros reversés

DONNER AUX PLUS FRAGILES

OFFRIR NOS INVENDUS AUX PLUS DÉMUNIS AVEC DONS SOLIDAIRES

IDKIDS n'a pas attendu la loi AGEC pour organiser le don de ses invendus. Dès 2008, ses marques se sont appuyées, avec le Fond'actions WAFK, sur l'expertise de l'association Dons solidaires qui se charge de redistribuer vêtements et jouets à plus de 1000 associations en France et touche 169 000 personnes par an.

En 2022 ont ainsi été distribués :

- 431 369 vêtements Okaïdi
- 8 277 jouets Oxybul

EVEILLER AUSSI LES ENFANTS À LA GÉNÉROSITÉ

Chaque année, Oxybul propose aux enfants l'opération 1 étoile = 1 jouet. Pour toute étoile décorée déposée en magasin ou sur Facebook, la marque offre un jouet à Emmaüs Solidarité, qui accueille, héberge et accompagne vers l'insertion 7000 familles en grande difficulté sociale chaque jour.

En 2022, les dons ont encore atteints

la limite maximum que s'était fixée la marque : 4 500 jouets offerts !

UKRAINE

À cause exceptionnelle, mobilisation exceptionnelle !

« Les dons du Fond'actions We Act For Kids ont notamment permis de mettre en place des opérations « Cigogne », pour évacuer vers la France plusieurs dizaines d'enfants ukrainiens gravement malades et leurs familles. Ils ont été accueillis par des volontaires de la CRF et transportés vers des hôpitaux français pour poursuivre leur traitement loin de la guerre et des hôpitaux dévastés. »



Philippe
DA COSTA
Président
de la
Croix Rouge
française

431 369
vêtements distribués

8 277
jouets distribués



4 500
jouets offerts
grâce à
1 étoile = 1 jouet



153 905
euros reversés



AGIR POUR L'ÉDUCATION

Posé dès la création d'Okaidi en 1996, la volonté d'agir au service de l'enfant qui grandit se traduit par plusieurs projets d'éducation :

En France, prêter des malles pédagogiques aux écoles

Depuis 3 ans, Oxybul propose en prêt gratuit des malles "pédagogiques" aux professeurs des écoles.

Mises au point avec une experte des programmes scolaires, elles permettent de développer les compétences clés des enfants à l'aide de 14 jeux, de 280 fiches activités et des livrets pédagogiques développés spécialement.

Elles sont aussi un pas de côté pour les professeurs dans leurs méthodes, et l'occasion pour eux de porter un regard différent sur leurs élèves.



10
malles de 14 jeux

220
écoles bénéficiaires

16 500
enfants bénéficiaires

AGIR POUR L'ÉDUCATION

À Madagascar, accueillir les enfants et former au métier de la petite-enfance

Depuis 2019, le Fond'actions We Act For Kids et Jacadi soutiennent l'association Tohana qui vient en aide, grâce à un business social, à des femmes des bidonvilles de Tananarive, capitale de Madagascar. Elles se forment au métier de couturière en fabriquant des produits à partir de stocks résiduels de tissus Jacadi, commercialisés par la marque pour assurer le financement du dispositif.

Nouvelle étape du projet en 2022 : le Fond'actions a mis en place avec Tohana une crèche, du nom d'Akany Kids, réservée aux femmes en formation. 14 enfants ont ainsi été accueillis. 3 nourrices ont été formées également pour devenir des professionnelles de l'accueil des tout-petits, avec le support pédagogique des équipes de Rigolo Comme La Vie.



AGIR POUR L'ÉDUCATION

Au Bangladesh, déployer tout un écosystème au service de l'éducation

Depuis 2014, des écoles primaires cofondées par IDKIDS et le Fond'actions We Act For Kids avec l'ONG Grameen Shikka (du prix Nobel d'économie Muhammad Yunus) accueille plus de 1000 enfants.

Elles sont notamment financées :

- par la revente de sur-stocks de fournisseurs locaux d'Okaidi, à un réseau de "ladies" qui se chargent de les revendre et bénéficient ainsi d'un revenu d'appoint ;
- par la vente, en France, de sacs "More than a bag" fabriqués dans un atelier de formation d'Okaidi

Sont aussi proposés aux enfants des cours de musique, de danse et de chant ainsi que des activités sportives mises en place avec la Fondation Décathlon et des cours d'informatique avec l'ONG Hope Worldwide

France qui ont débuté en décembre 2022.

En complément, IDKIDS et le Fond'actions We Act For Kids soutiennent également un dispensaire, la Radda Clinique, qui assure le suivi médical (dont la vaccination) des enfants et de leur famille.

NB : A l'entrée au collège, les collaborateurs-acteurs d'IDKIDS prennent le relais du Fond'actions (dont les actions sont centrées sur l'enfant de 0 à 12 ans) pour financer les études des collégiens et soutenir les lycéens.

- en organisant des ventes de gâteaux au sein des bureaux roubaisiens et parisiens
- en participant aux courses solidaires
- en parrainant la scolarisation d'élèves

61 collaborateurs parrainent les premiers élèves désormais devenus lycéens !



AGIR POUR L'ÉDUCATION

Notre écosystème au Bangladesh en chiffres

MOYENS MOBILISÉS :

- **1 000 "ladies"** revendent les **sur-stocks** grâce au micro-crédit
- montant reversé au projet grâce à ce business social : **109 000 euros pour l'école + 20 000 euros pour la Radda Clinic**
- montant total versé par le Fond' actions WAFK au projet : **94 000 euros** dont 15 509 euros grâce à la revente de 4360 sacs "More than a bag" par les magasins Okaidi France, Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Pologne, Allemagne et Suisse
- valeur totale des dons financiers et en nature pour le business social : **35 060 euros**

IMPACT :

- **1 381 enfants** scolarisée en 2022
- **100% de réussite au concours de fin d'école primaire** (un examen d'Etat)
- **98,5% d'entrée en grade VI** (l'équivalent du collège) contre un taux habituel inférieur à 30% pour les autres enfants du bidonville
- **1 305 enfants ont bénéficié d'une visite ou d'un suivi médical** par la Radda Clinic
- **347 enfants ont pu avoir une pratique sportive outdoor, 300 enfants une activité indoor**
- **90 enfants ont suivi des cours d'informatique** avec Hope

1 000

revendeuses grâce au micro-crédit

109 000

euros pour l'école

+20 000

euros pour la Radda Clinic



1 381

enfants scolarisée en 2022

1 305

enfants ont bénéficié d'une visite médicale

347

enfants ont pu avoir une pratique sportive

90

enfants ont suivi des cours d'informatique



L'ENVIRONNEMENT

Nous voulons adopter des solutions à plus faible impact environnemental.

Bilan carbone 2022

Limiter l'impact environnemental de nos métiers historiques

Innover pour de nouveaux modèles économiques autour de la circularité

Contribuer à la transition écologique aux côtés de parties-prenantes engagées





03.1 MESURER

Parce qu'on ne progresse que sur ce qu'on mesure, IDKIDS a poursuivi ses efforts et bouclé en 2022 son premier bilan carbone global, fixant ainsi les valeurs de référence à partir desquelles fixer ses objectifs.

- Rappel
- Nos résultats 2022

QU'EST-CE QU'UN BILAN CARBONE ?

Rappel :

C'est la **comptabilisation des gaz à effet de serre** générés par l'activité économique de l'ensemble du groupe

Quand ?

1 fois par an sur l'activité de l'année précédente

Pour quoi faire ?

pour lutter contre le réchauffement climatique grâce à une méthode de mesure

Comment fait-on ?

- **Définir** notre périmètre d'activités
- **Collecter** les informations clés
- **Traduire** les informations clés en émission de CO₂ équivalent
- **Analyser** les résultats
- **Etablir** un plan d'actions

NOTRE BILAN CARBONE 2022



=

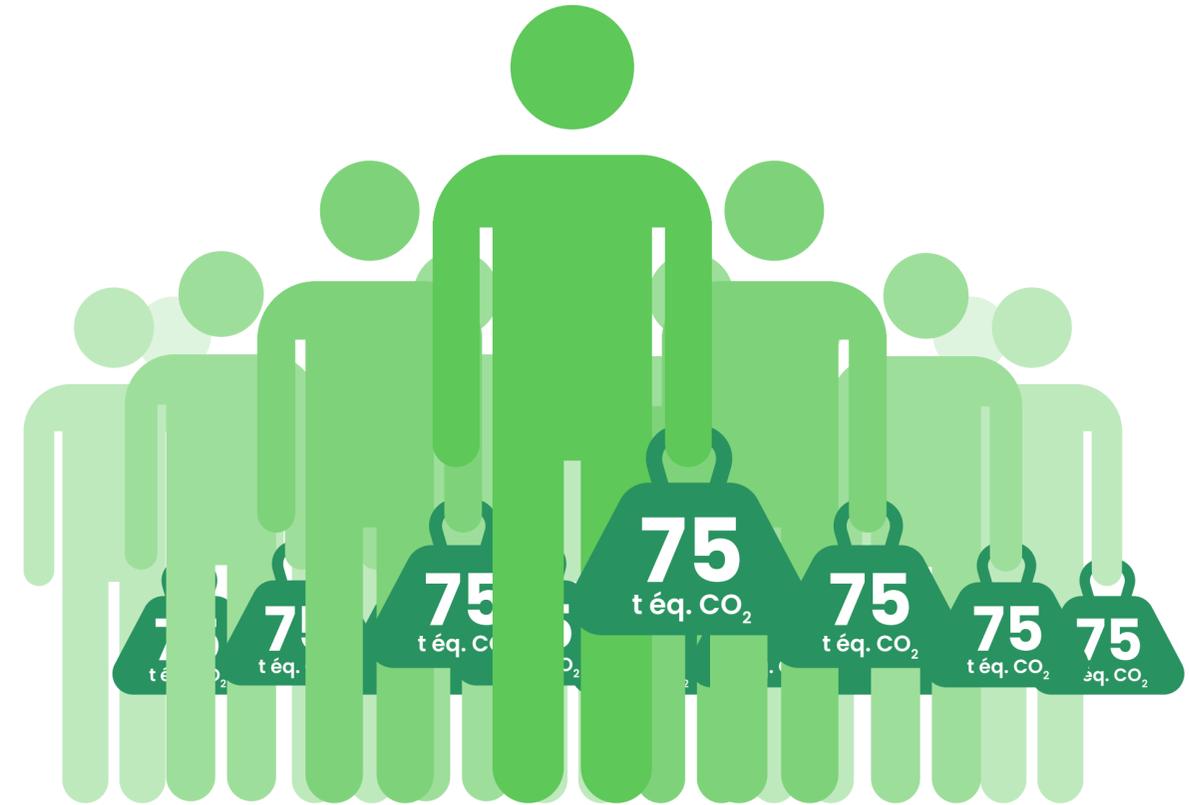


NOS RÉSULTATS 2022

498 798 tonnes éq. CO₂

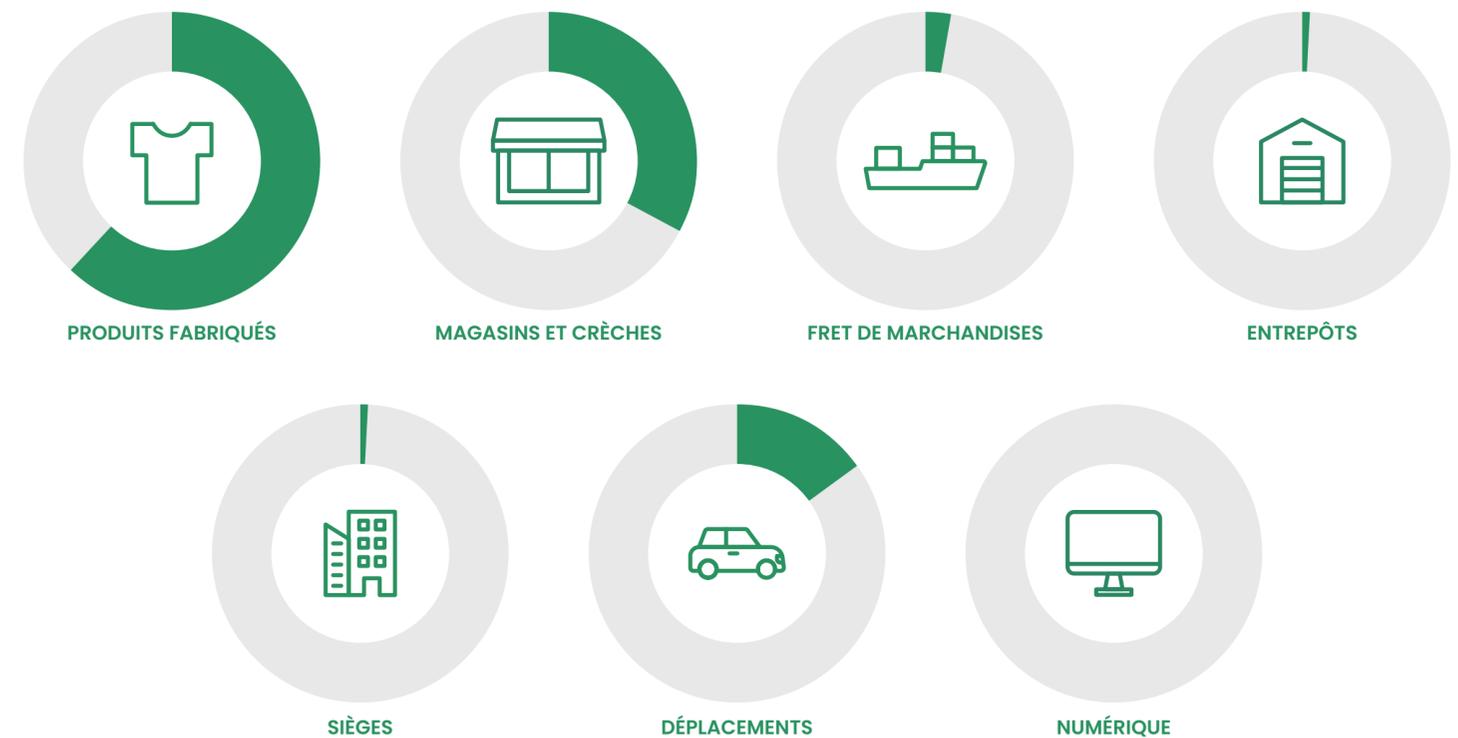
NOS RÉSULTATS 2022

- 0,55 kg éq. CO₂ / euro de volume d'affaires
- **75 tonnes éq. CO₂ / salarié**



Répartition de nos émissions

- Produits fabriqués = 62% des émissions
- Magasins et crèches = 33%
- Fret de marchandises 3%
- Entrepôts = 1%
- Sièges = 1%
- Déplacements salariés et clients = 15%
- Numérique = 0,08%



NOTRE BILAN CARBONE 2022

Émissions totales par SCOPES

La méthodologie pour calculer le bilan carbone classifie les gaz à effet de serre en 3 "scopes". Cette classification permet d'analyser rapidement l'origine des émissions de CO₂ liées à l'activité de l'entreprise.

SCOPE 1

Il s'agit des émissions de GES directement émises pour assurer le **fonctionnement de l'entreprise**.

SCOPE 2

Il s'agit des émissions de GES associées à la **consommation d'électricité et de vapeur, chaleur ou froid**.

SCOPE 3

Le troisième scope englobe **tout le reste** : il regroupe notamment les émissions de GES liées à la chaîne de valeur complète de l'entreprise (en amont et en aval de son activité). Ce scope est donc très large et représente généralement la majorité des émissions de CO₂ de l'entreprise.

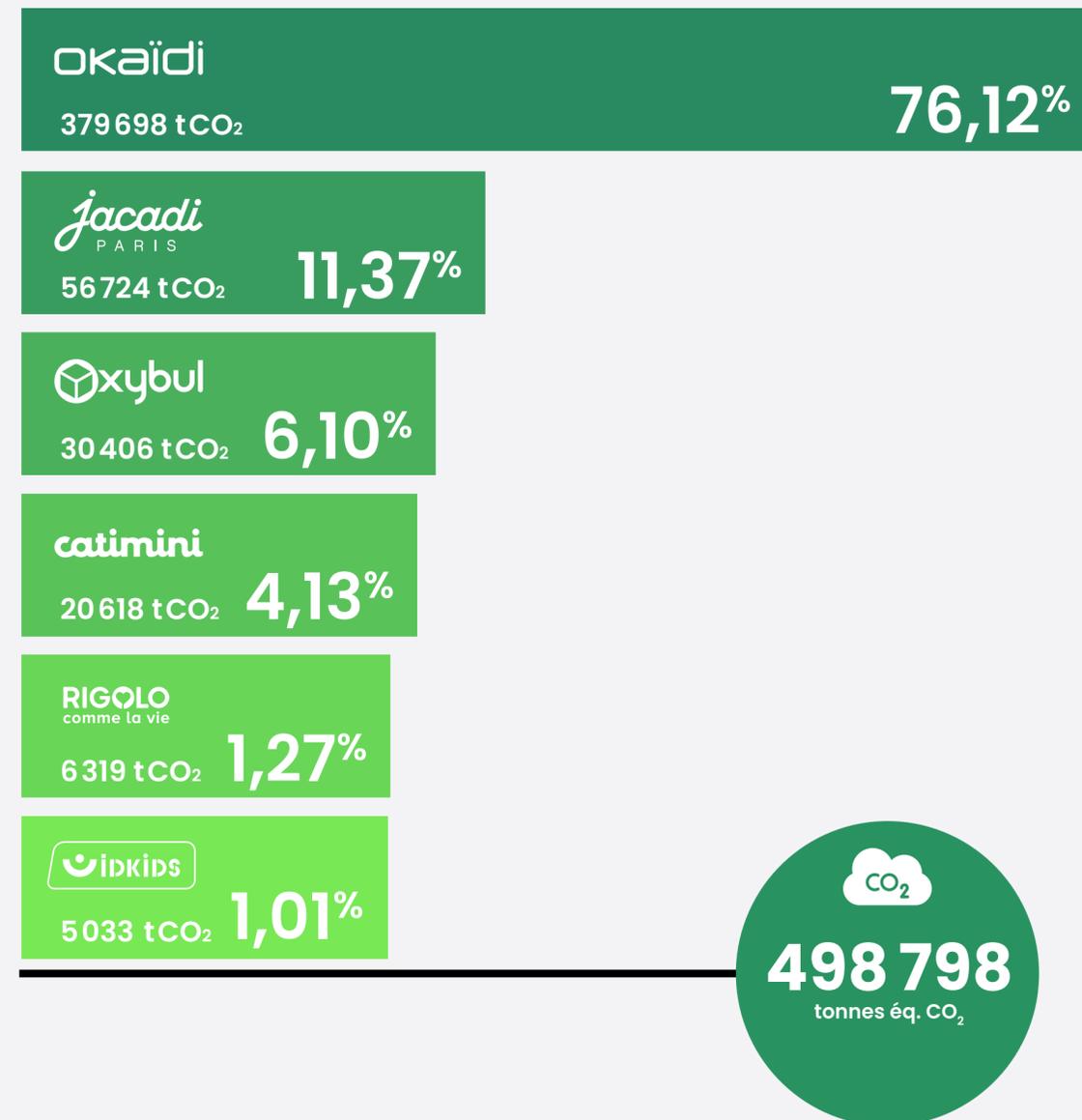
Émissions par SCOPES



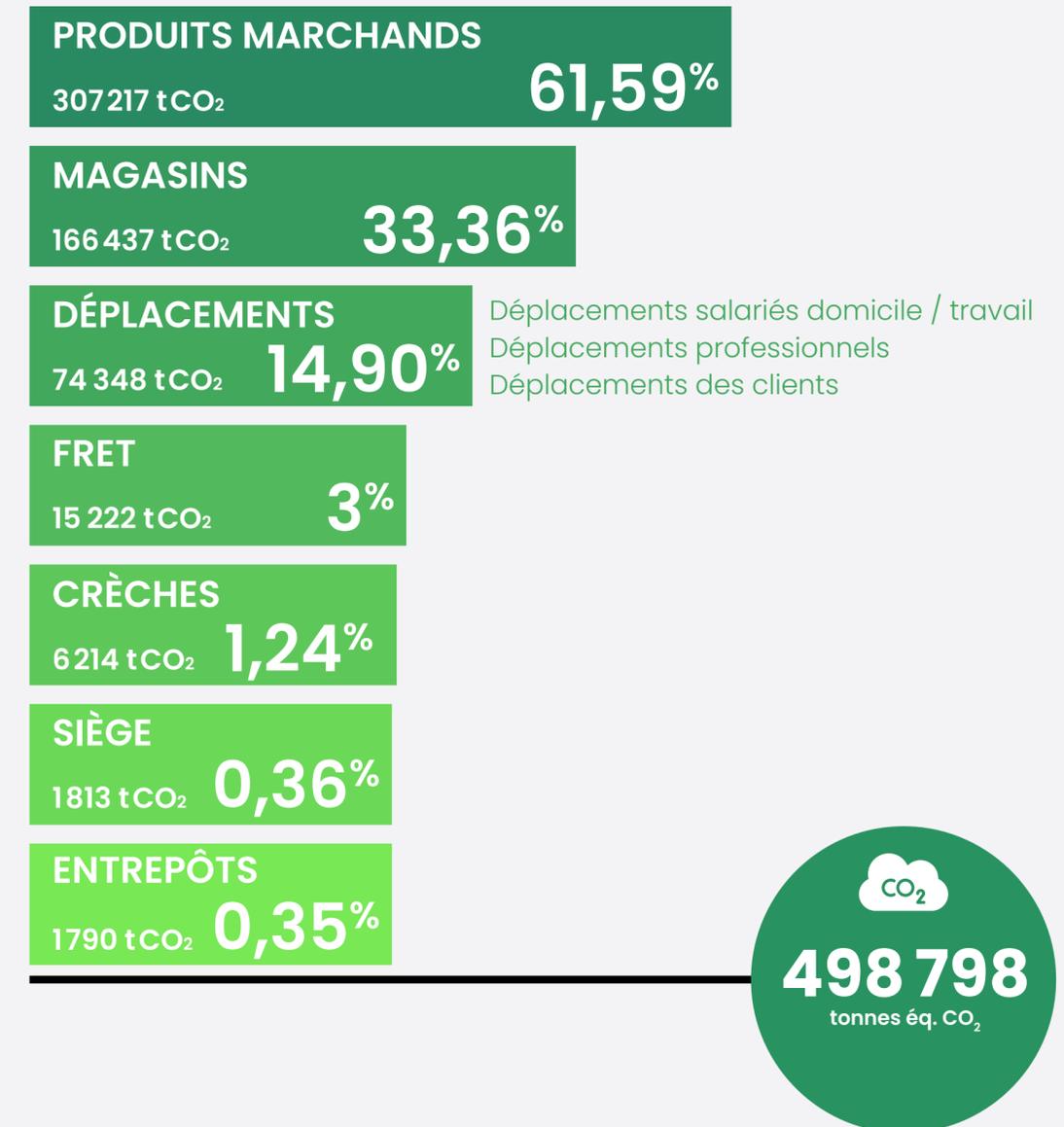
SCOPE 3	491 236 tCO ₂
SCOPE 1	2 771 tCO ₂
SCOPE 2	1 538 tCO ₂

NOTRE BILAN CARBONE 2022

Émissions totales par MARQUES



Émissions totales par POSTES





03.2 LIMITER

Limiter l'impact environnemental de nos métiers historiques et de nos chaînes de valeur

Trajectoire 2022-27

- Augmenter la part des matières éco certifiées
- Limiter l'impact de la fabrication
- Développer l'éco-conception
- Limiter le recours au fret aérien
- Limiter nos consommations d'énergies et le recours aux énergies fossiles
- Optimiser la gestion de nos invendus

NOS OBJECTIFS 2022

Notre volonté

Contribuer à maintenir le réchauffement climatique à 1,5 C° (Ambition internationale de l'Accord de Paris)

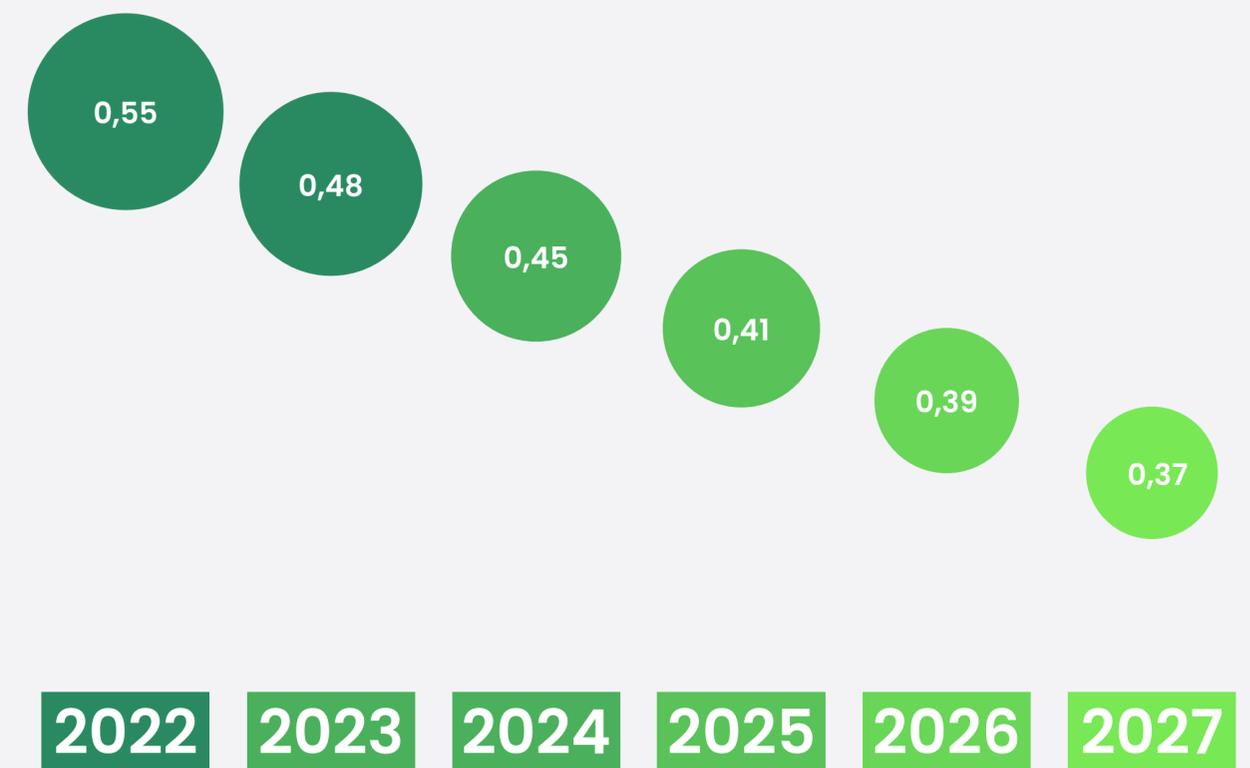
Notre objectif

Réduire le nombre de kg éq. CO₂ émis par euro de volume d'affaires*

* Indicateur de mesure retenu :

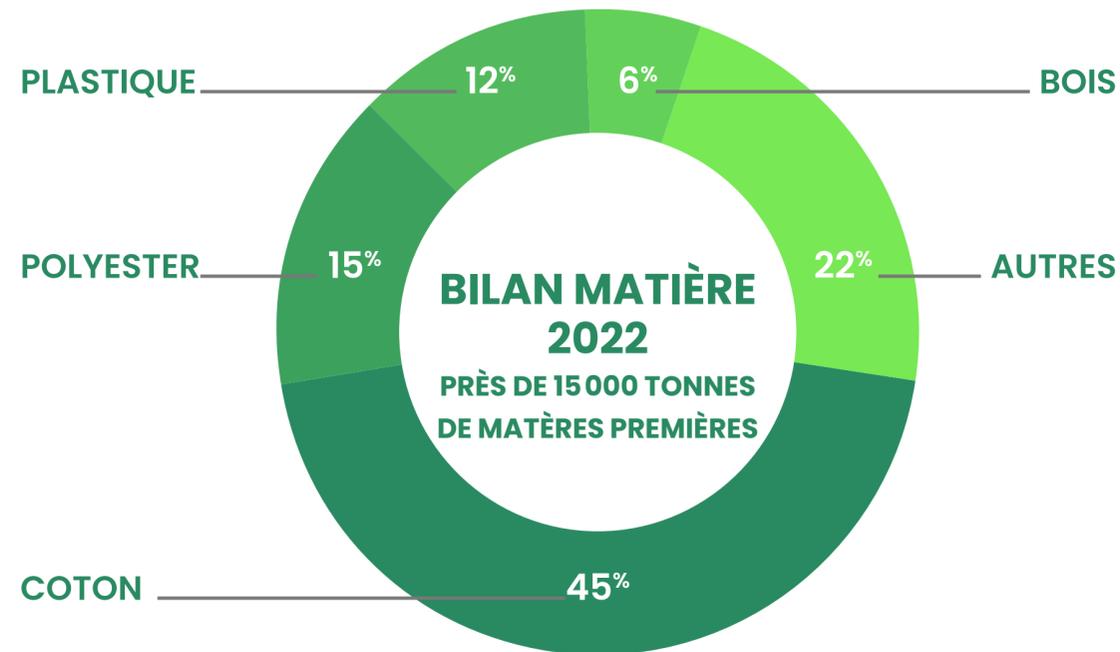
Le ratio entre les émissions de GES du groupe sur les scopes 1, 2 et 3 exprimées en kilogrammes de CO₂ équivalent et le volume d'affaires TTC du Groupe exprimé en euros.

Trajectoire 2022-2027 (en KgCO₂ eq/€ de VA)



NOS ACTIONS 2022 MESURER ET AUGMENTER LA PART DES MATIÈRES ÉCO CERTIFIÉES

Un nouvel indicateur de mesure



La fabrication des produits représente plus de 60% de notre impact environnemental et la matière première utilisée qui les compose, plus de 25%, c'est donc **une priorité d'action**.

En 2022, nous avons mis en place un nouvel indicateur de mesure : **le tonnage de matière utilisée dans les collections**.

L'intérêt de ce nouvel indicateur est d'être beaucoup plus précis sur la mesure de l'impact. Il permet d'identifier les quantités globales de matières utilisées et non uniquement le nombre de référence produit ou la quantité de produit contenant une part de matière éco certifiée.

Bilan matières éco certifiées IDKIDS en 2022

- **2 040 tonnes de textile étaient éco certifiées**
 - soit 13,6% des matières textile utilisées par Idkids
- Cela représente **33,4% des articles produits**
 - 10% de l'offre
 - 20% du coton est issu de l'agriculture biologique
 - 25% du coton et du polyester sont recyclés



NOS ACTIONS 2022

Bilan 2022 matières textiles éco certifiées par marque

OKAÏDI 13,71% de tonnes 33% des quantités produites 32% des références	OBAÏBI 36% de tonnes 46% des quantités produites 52% des références	JACADI 37,5% de tonnes 54% des quantités produites 47% des références
ABSORBA 1,2% de tonnes 2% des quantités produites 2% des références	CATIMINI moins de 1% sur l'ensemble des critères	OXYBUL 1% de tonnes de bois est FSC (gestion durable des forêts)

Bilan 2022 matières éco certifiées Oxybul

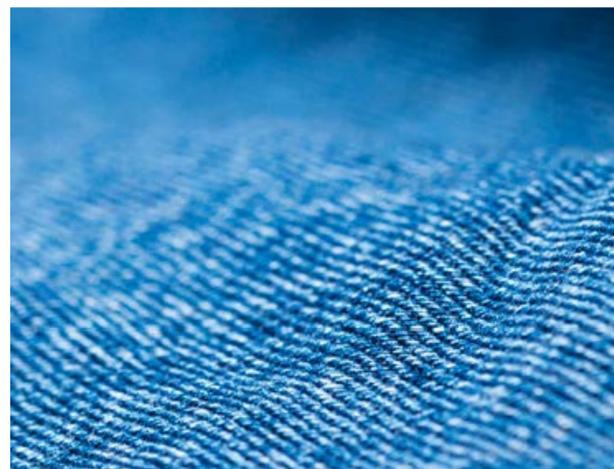
- Réduction de l'offre jouet plastique au profit du bois
- 100% des produits bois en peinture à l'eau
- 100% des rembourrages Sensibul en polyester recyclé



NOS ACTIONS 2022

LIMITER L'IMPACT DE LA FABRICATION DE NOS PRODUITS

Préserver l'eau



LES JEANS "WATERLESS"

Les jeans se différencient par leur couleur : brut, stone, rinse, etc... qui les rendent uniques. Ce résultat résulte des **techniques de délavage de la toile denim**, particulièrement gourmandes en eau. Le recours à la technologie waterless permet de limiter la quantité d'eau, de produits chimiques et des effluents lors de l'étape de délavage des jeans.

Notre objectif est d'étendre le recours à cette technologie pour l'ensemble de nos jeans et de garantir la traçabilité du recours à ce type de délavage

LE CUIR "LWG"

Le Leather Working Group (LWG) est une initiative à but non lucratif visant, notamment, à garantir des pratiques plus respectueuses de l'environnement des tanneries lors du traitement du cuir. Pour atteindre ses objectifs, le Leather Working Group a élaboré **un protocole d'audit pour une production de cuir durable et responsable**.

Les chaussures en cuir Okaidi sont certifiées LWG.



Mettre en place des audits environnementaux des usines de fabrication

Un **"audit environnemental"** est une évaluation périodique et systématique, documentée et objective, de l'organisation, des systèmes de gestion et de la performance des équipements mis en place pour assurer la protection de l'environnement.

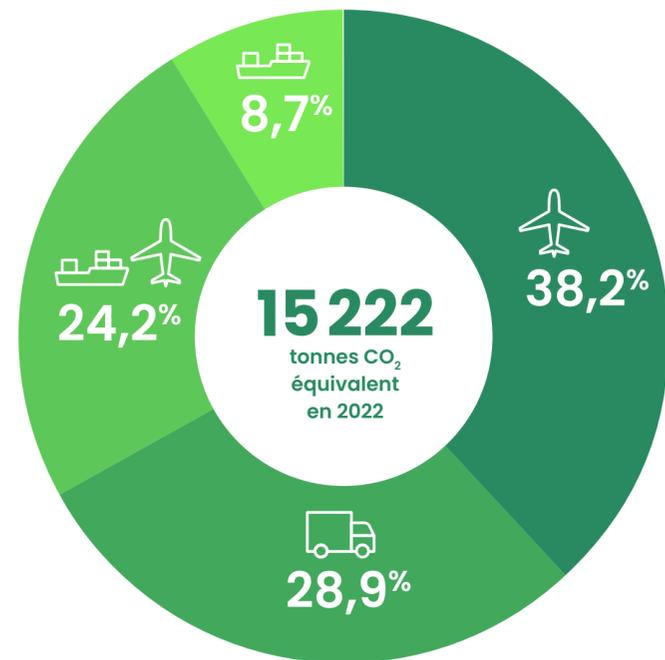
En 2022 nous avons initiés ces audits sur la base d'un référentiel reconnu (ICS) dans l'ensemble des usines de fabrication pouvant présenter un risque pour l'environnement. L'objectif est de garantir la présence des bons équipements chez nos partenaires afin de maîtriser ces risques. **Dix audits ont été réalisés**, notamment en Chine et au Bangladesh. Les résultats ont été conformes aux standards attendus.



NOS ACTIONS 2022

Développer l'éco conception de nos produits

- Définition de notre politique d'éco conception comme levier de mise en œuvre de notre politique environnementale
- **Création d'un poste dédié à l'éco conception et l'économie circulaire** afin de développer notre expertise interne et d'accélérer les mises en œuvre
- Mettre en œuvre un **plan de sensibilisation et de formation** en 2022 et 2023 pour un déploiement en 2024



Mesurer et limiter le recours au fret aérien

- Résultats 2022 du recours à l'approvisionnement par avion, en taux de produits acheminé par avion : Oxybul (0,5%) ; Okaidi (avion 3,8% et avion plus bateau 4,5%) ; Catimini (avion 13,7% et avion plus bateau 16,5%) ; Chipie (avion 63% et avion plus bateau 3,4%)
- Nous nous sommes fixé des objectifs de réduction d'ici 2025 : **ne pas dépasser 3% d'approvisionnement par avion**

Limiter nos consommations d'énergies et le recours aux énergies fossiles

- **Sensibilisation** des collaborateurs aux enjeux énergétiques avec, notamment, le **Challenge ludique "Energic"** qui a touché près de 700 collaborateurs ayant proposés plus de 100 idées et 10 actions phares à mettre en œuvre
- Mise en place d'un **reporting de consommation** en KWh dans nos magasins
- **Limitation de nos consommations d'énergie** : poursuite du relamping baisse consommation (changement des ampoules) ; fermeture des portes et baies vitrées ; extinction des enseignes lumineuses et des vitrines en dehors des horaires d'ouverture ; activation de la climatisation à partir de 26°C, avec un écart maximum de 8°C ; consigne de chauffage à 19°C...
- **Choix d'énergies vertes** dans nos contrats EDF pour les sites français



NOS ACTIONS 2022

Optimiser la gestion de nos invendus

Pour l'industrie textile, la question des invendus, à l'instar du gaspillage alimentaire, est un enjeu majeur. Chez IDKIDS, nous n'avons pas attendu la Loi AGEC pour agir sur les invendus : aucun de nos produits n'est jeté ou détruit.

OPTIMISER LES STOCKS POUR LIMITER LES INVENDUS

- **Des collections intemporelles**
L'ensemble de nos marques conçoivent des produits permanents intemporels et incontournables de la garde robe enfantine
- **Optimisation des stocks**
Un stock bien géré c'est d'abord un stock limité, mutualisé et ajusté aux besoins spécifiques des consommateurs pour chaque magasin, zone de chalandise, région et pays

VALORISER LES STOCKS RÉSIDUELS

- **Revente dans nos outlets**
Grâce à nos 16 magasins d'outlet 1,2 millions de pièces Okaïdi – Obaïbi – Jacadi ont été revendus à plus bas prix en 2022
- **Gestes solidaires**
Ventes solidaires et dons aux familles fragilisées grâce au partenariat entre notre Fond'Actions We Act For Kids et l'association Dons Solidaires. Cela représente près de 450 000 produits et plus de 200 associations bénéficiaires

16
magasins outlet

1 200 000
de pièces Okaïdi, Obaïbi
et Jacadi revendus

450 000
produits écoulés
en ventes solidaires

200
associations
bénéficiaires



03.3 INNOVER

Innover pour de nouveaux modèles économiques autour de la circularité

Chiffres clés 2022

Le coton recyclé "nouvelle génération"

Vêtements et chaussures usagés

ACCÉLERER SUR LA SECONDE MAIN

IDKIDS croit depuis longtemps à l'économie circulaire.

Ses marques ont proposé une offre de seconde main dès 2016 facilitée par la qualité de ses produits : intemporels, résistants, durables, ils sont pensés pour se transmettre de génération en génération.

Ainsi Okaïdi puis Oxybul, avec l'IDTROC et Jacadi, avec Jacadi Seconde Vie, proposent à leurs clients de vendre ou d'acheter d'occasion les vêtements et jouets de leurs enfants devenus trop petits.



Chiffres clés seconde main 2022



- 8 pays et 400 magasins concernés
- 55 magasins avec un corner IDTROC permanent
- 261 000 pièces vendues
- 35 521 clients déposants
- Une progression de 27% en volume de pièces revendues vs 2021



- IDTROC lancé fin 2022 dans les magasins Oxybul et Idkids
- 52 magasins concernés en France
- 111 840 pièces vendues
- 8 550 clients déposants



- Service "Jacadi Seconde Vie" en ligne sur le site internet Jacadi France
- Offre lancée fin 2021 et plébiscitée par les clients
- 21 700 pièces vendues
- 5 200 commandes

COLLECTER VÊTEMENTS ET CHAUSSURES USAGÉS

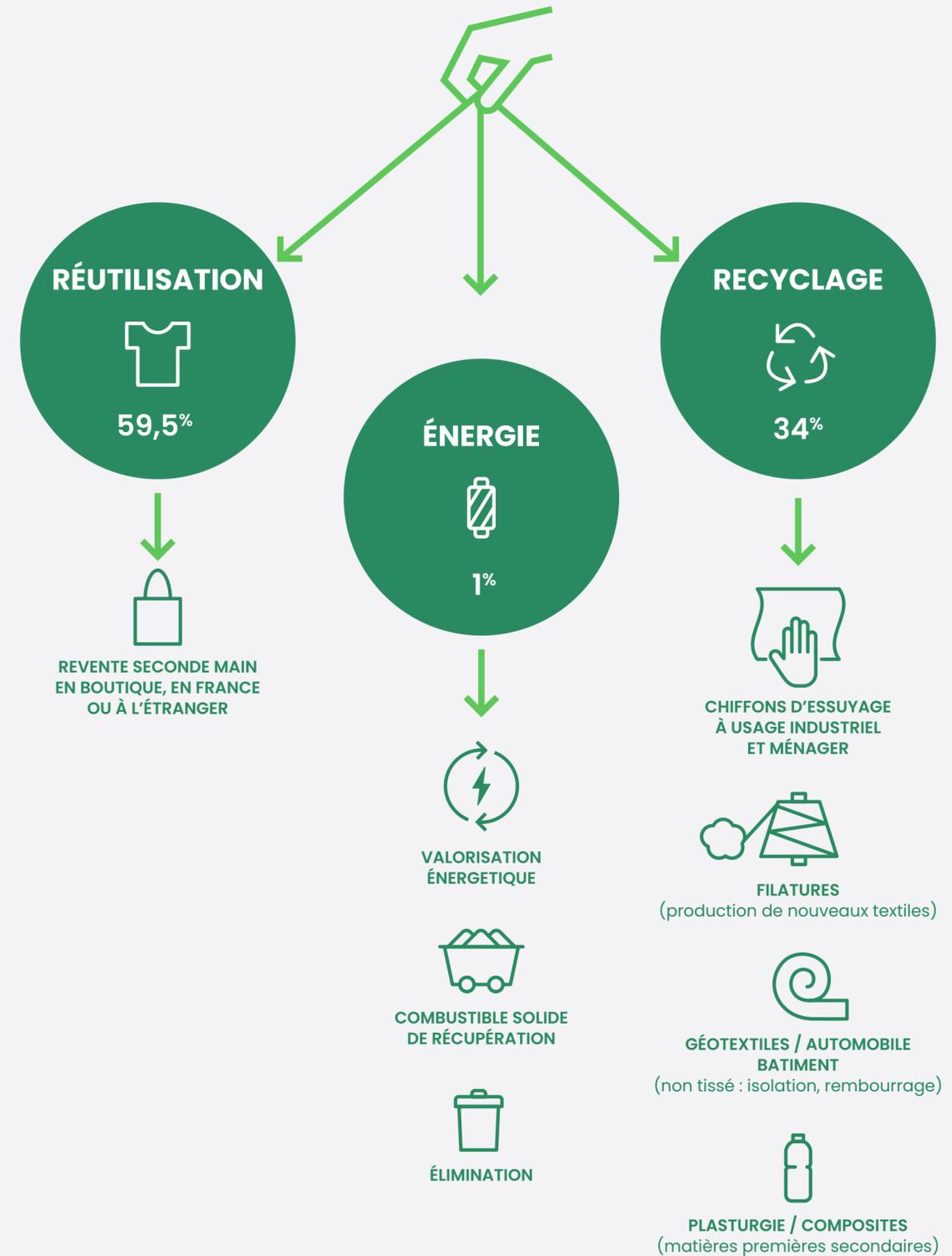
Depuis 2017, nous facilitons la collecte des vêtements et chaussures en fin de vie par la présence permanente d'une box dans chaque magasin.



Depuis 2017
240 tonnes
 de textiles et de chaussures usagés ont été collectées, soit 6 tonnes de CO₂ évitées*

* d'après les données de REFASHION, 1 kg de textiles usagés collectés évite l'émission de 14 kg de CO₂

Le devenir des textiles collectés après le tri



INNOVATION PRODUIT LE COTON RECYCLÉ “NOUVELLE GÉNÉRATION”

En partenariat avec le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants) **Okaïdi a lancé pour la première fois en Europe, une nouvelle génération de coton** avec son t-shirt “Cotton up” composé à 60% de fibres de coton issues de vêtements usagés et à 40% de coton issu de l’agriculture biologique. Le filage et le tricotage ont été réalisés par deux entreprises partenaires des Haut de France : Textile des Dunes et la Manufacture Française du textile.

Une innovation récompensée

Les tee-shirts Okaïdi en coton recyclé nouvelle génération ont remporté le prix de l’initiative à fort impact dans le cadre des “Mercis du retail”, qui récompense les initiatives RSE les plus remarquables de l’année.





03.4 CONTRIBUER

Contribuer à la transition écologique aux côtés de parties-prenantes engagées

l'affichage de l'impact environnemental de nos produits pour guider nos clients

avec les acteurs de la transition

EXPÉRIMENTER L’AFFICHAGE DE L’IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS POUR GUIDER NOS CLIENTS

En 2021 et 2022, nous avons poursuivi nos contributions sur l’affichage environnemental en testant 3 nouvelles méthodes, toujours en lien avec l’ADEME. L’objectif est de rendre opérationnel pour les entreprises et compréhensible pour les consommateurs, les obligations de la loi AGEC, (loi anti gaspillage

sur l’économie circulaire). Nous avons collaboré avec plusieurs partenaires afin de tester différentes méthodes et outils. Cela nous a permis d’identifier l’approche la plus adaptée à nos besoins pouvant être mise en œuvre dès 2023.



ADEME : Agence de la transition écologique



EVEA : Cabinet de conseil expert du cycle de vie



UIT : porte parole de l’industrie textile en France, au côté des confectionneurs



La Belle Empreinte : cabinet conseil et label de produits éco-conçus



Glimpact : outil complet pour mesurer l’impact environnemental



COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

Parce que nous avons la conviction que c'est ensemble que nous pourrions avoir le maximum d'impact, le groupe İDKIDS s'implique au sein de plusieurs initiatives afin de contribuer à faire avancer l'ensemble de la filière textile.

Re_fashion Okaidi préside le Conseil d'Administration de Refashion, l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure. Il assure, pour le compte de plus de 5000 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits, mis sur le marché grand public. Au cœur de l'écosystème de la Filière Textile d'habillement, linge de maison et chaussure, Refashion propose des outils, des services, des informations qui facilitent et accélèrent la transformation vers l'économie circulaire.

 Institut Français du Textile et de l'Habillement Avec l'IFTH (le centre technique industriel du textile et de l'habillement en France), Okaidi et Jacadi participent au projet DURHABI sur des tests de durabilité physique et émotionnelle des produits.

TREND(S) La chaire TREND(S) portée par la Professeure Isabelle Collin-Lachaud, est composée d'une équipe de chercheurs de l'Université de Lille et de collaborateurs de trois enseignes de la distribution (Boulangier, İDKids et Leroy Merlin). Soutenue par la MEL, l'I-site et le PICOM, son objectif est d'imaginer le rôle du commerce et de son impact au service de la transition vers un monde plus durable.

 Cette association vise à créer une industrie de la mode plus durable sous l'impulsion des dirigeants des entreprises membres. Les 3 objectifs poursuivis sont : la lutte contre le réchauffement climatique, la protection de la biodiversité et la protection des océans et de l'eau douce des pollutions industrielles.



COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION

Historiquement ancré dans les Hauts de France, IDKIDS s'implique aussi dans les démarches d'acteurs engagés localement :

FASHION GREEN HUB Dans le cadre de sa participation au Fashion Green Hub (association d'entreprises mode et textile engagées pour une transition durable rapide) sur l'éco-conception, IDKIDS a pu lancer avec Catimini ses premiers produits fabriqués en France.

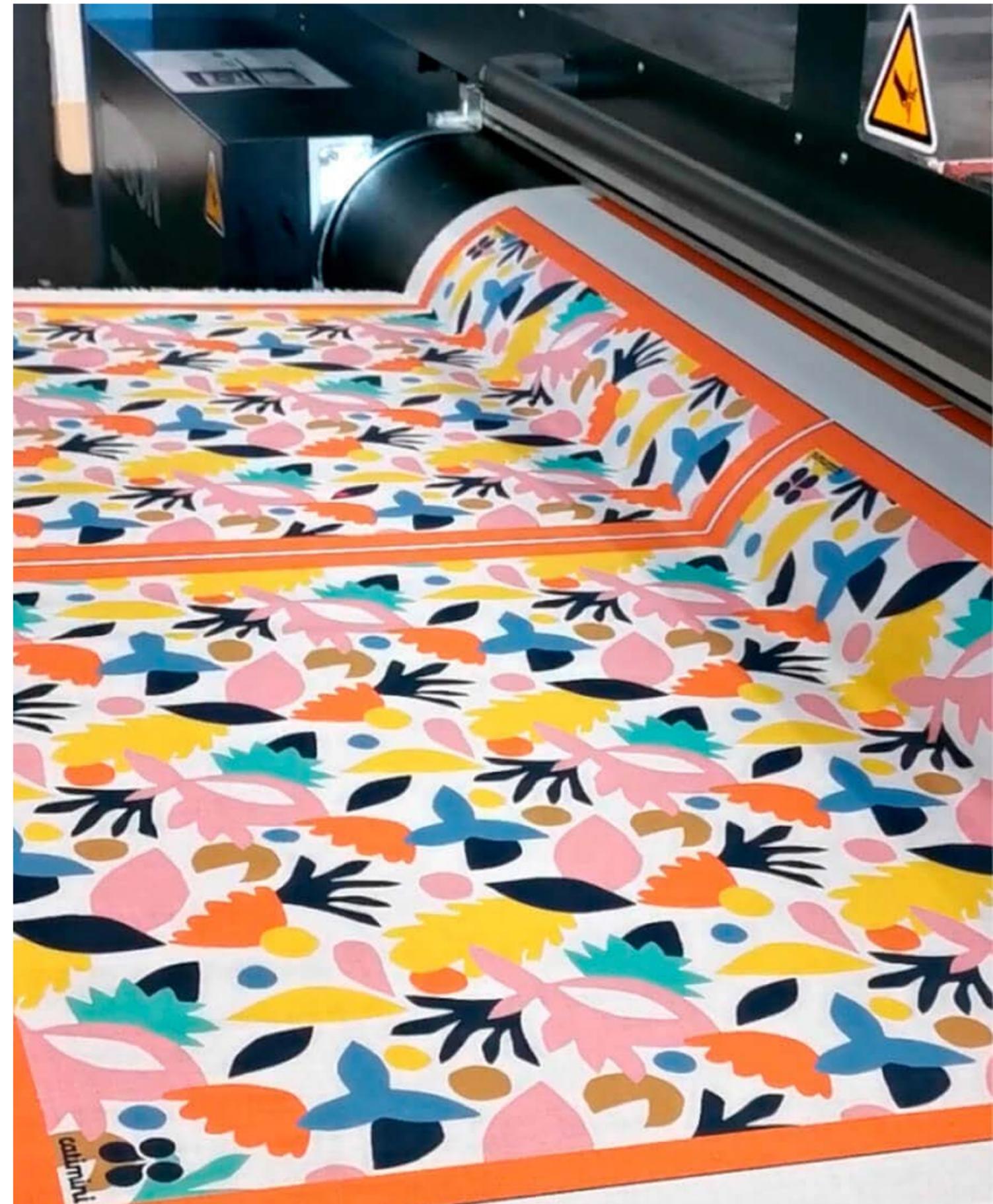
ATELIER AGILE Les pièces ont été fabriqués au sein de l'Atelier Agile (une start-up imaginée dans le cadre du Fashion Green Hub), un atelier de conception et de fabrication de vêtements basé à Roubaix qui a ouvert ses portes en septembre 2022 en partenariat également avec le tricoteur Lemahieu et l'enseigne Blancheporte.



IDKIDS est membre fondateur du réseau ALLIANCES, 1er réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable. Créé en 1993, il compte plus de 380 adhérents et partenaires, de la TPE au grand groupe, répartis sur tout le territoire des Hauts-de-France



IDKIDS est partenaire du World Forum for a Responsible Economy, organisé par Réseau Alliances. Évènement collaboratif, coconstruit tout au long de l'année avec l'ensemble de ses parties prenantes, en France et à l'international, il permet de faire connaître les bonnes pratiques d'entreprises les plus innovantes en matière de RSE sur les cinq continents.





okaïdi Obaïbi  oxybul *éveil et jeux* *jacadi* PARIS *catimini* absorba  CHIPIE *Lili Gaufrette*

 RIGOLO *comme la vie* BUBBLE  N'JOY *anime la vie!*  QnsoBaby  JOY X  IDTROC *SECOND LIFE*

corporate.idkids.com